

DAFTAR PUSTAKA

- Acs, J., Song, A., Szerb, L., Audretsch, D., dan Komlósi, E. (2021). The evolution of the global digital platform economy: 1971–2021. *Springer Science and Business Media, LLC*, 1634-1636.
- Adit, A. (2020, 22 Maret). 12 Aplikasi Pembelajaran Daring Kerjasama Kemendikbud. Diakses dari <https://edukasi.kompas.com/read/2020/03/22/123204571/12-aplikasi-pembelajaran-daring-kerjasama-kemendikbud-gratis?page=all> pada tanggal 10 November 2023.
- Agnes, Y. Z. (2023). Indonesia Peringkat 4, Ini Dia 7 Negara Pengguna Internet Terbesar Di Dunia. Diakses dari <https://data.goodstats.id/statistic/agneszefanyayonatan/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-FLw6V> pada tanggal 7 November 2023.
- Amri, A. (2023). 5 Cara Bank Memanfaatkan Media Sosial. *Kontan Keuangan*. Diakses dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/5-cara-bank-memakai-media-sosial> pada 25 November 2023.
- Anam, K. (2022). Cari Kartu Kredit yang Bebas Fee. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20220314190710-72-322707/cari-kartu-kredit-yang-bebas-annual-fee-ada-ga-sih> pada 20 November 2023.
- Anastasya. (2023). Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia. Diakses dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia> pada 2 Oktober 2023.
- Andreoni, A., dan Roberts, S. (2020). *Governing data and digital platforms in middle income countries: regulations, competition and industrial policies, with sectoral case studies from South Africa* (versi elektronik). Digital Pathways at Oxford Paper Series; no. 5. Oxford, United Kingdom.
- Anggraeni, E., Hartigh, E., dan Zegveld, M. (2007). *Business ecosystem as a perspective for studying the relations between firms and their business networks* (Versi elektronik). Paper presented at ECCON.
- APJII. (2023). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. Diakses dari <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang> pada 7 November 2023.
- Aprilia, Z. (2023). Persaingan Kiat Sengit, Bank Digital Harus Ambil Langkah Ini. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230816064538-17->

[463322/persaingan-kian-sengit-bank-digital-harus-ambil-langkah-ini](#) pada 2 Oktober 2023.

Aptika. (2022). 100 Pelaku Usaha Kecil Ikuti UMKM Go Online Virtual Expo 2022. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/100-pelaku-usaha-kecil-ikuti-umkm-go-online-virtual-expo-2022/> pada 5 Oktober 2023.

Aptika. (2022). Digitalisasi 4.0 Cara Efisien Tingkatkan Pasar Ekspor UMKM. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/digitalisasi-4-0-cara-efisien-tingkatkan-pasar-ekspor-umkm/> pada 25 September 2023.

Astutik. (2020). 21,7 Juta Masyarakat Indonesia Pakai Transportasi Online. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200317150135-37-145529/217-juta-masyarakat-indonesia-pakai-transportasi-online/> pada 5 Oktober 2023.

Avriyanti, S. (2021). Strategi Bertahan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Memanfaatkan Bisnis Digital. *Jurnal PubBis*, 5(1), 60-74.

Ayu, R. (2023). Mengenal Industri Ride Hailing Beserta Daftar Perusahaannya di Indonesia. Diakses dari <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/484725/mengenal-industri-ride-hailing-beserta-daftar-perusahaannya-di-indonesia> pada 10 November 2023.

Badan Pusat Statistik. (2022). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022 (versi elektronik).

Bank Central Asia. (2022). Laporan Keuangan Publikasi BCA 2022, Resilience, Regaining Momentum (versi elektronik).

Bank Indonesia. (2023). Blue Print Sistem Pembayaran Indonesia, Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital (versi elektronik).

Bank Indonesia. (2023). Program Elektonifikasi. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistempembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx> pada tanggal 25 September 2023.

Bank Mandiri. (2022). Laporan Keuangan Publikasi Mandiri 2022, Transformasi Digital dengan Excellent Result (versi elektronik).

Bank Mandiri. (2023). Kopra Mandiri. Tersedia di <https://kopra.bankmandiri.co.id/kopra/ui/>. Diakses pada tanggal 2 Oktober 2023.

Bank Rakyat Indonesia. (2021). Dokumen inisiatif strategis Brivolution 2.0 (versi elektronik).

Bank Rakyat Indonesia. (2022). Laporan Keuangan Publikasi BRI 2022, Memperluas Jangkauan, Memberi Kemudahan, Semakin Tumbuh & Tangguh (versi elektronik).

Bank Rakyat Indonesia. 2023. Surat Edaran mengenai Pengelolaan Produk BRI (versi elektronik).

Bestari, N. (2021, 6 Juli). Ini 5 Layanan Streaming Film Terpopuler. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210706191319-37-258806/ini-5-layanan-streaming-film-terpopuler-siapa-juaranya> pada tanggal 10 November 2023.

Blaschke, M., Haki, K., Aier, S., dan Winter, R. (2018). *Capabilities for Digital Platform Survival: Insights from a Business-to-Business Digital Platform* (versi elektronik). Paper presented at the International Conference on Information Systems, San Francisco.

BPK RI. (2023). Peraturan Pemerintah Nomor 23 tahun 2020 mengenai Pelaksanaan Program Pemulihan Ekonomi Nasional dalam Rangka Mendukung Kebijakan Keuangan Negara untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) dan/atau Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan serta Penyelamatan Ekonomi Nasional (versi elektronik).

BPK RI. (2023). Peraturan Pemerintah Nomor 43 tahun 2020 mengenai Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Program Pemulihan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Mendukung Kebijakan Keuangan Negara untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan serta Penyelamatan Ekonomi Nasional (versi elektronik).

BRI Prioritas. (2023). Layanan BRI Prioritas. Diakses dari <https://bri.co.id/web/bri-prioritas/welcome-to-bri-prioritas> pada tanggal 25 November 2023.

BRIAPI. (2023). Layanan BRI application programming interface. Diakses dari <https://developers.bri.co.id/id/tentang-kami> pada tanggal 25 November 2023.

Chesbrough, H. (2006). *Open Business Models: How To Thrive In The New Innovation Landscape* (versi elektronik). Harvard Business School Press.

Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.

Corbin, J., dan Strauss, A. (2008). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory (3rd ed.)*, (versi elektronik). Thousand Oaks, CA: Sage.

Dataindonesia.id. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. Diakses dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> pada tanggal 7 November 2023.

Denning, S. (2021). Mastering the challenge of business ecosystems. *Strategy and Leadership*, 49(4), 9-15. Emerald Publishing Limited.

- Digiole. (2023). Platform Economy. Diakses dari <https://www.digiole.com/platform-economy.html> pada tanggal 25 Oktober 2023.
- Fitriyanto. (2023). Liga 1 Menggerakkan Ekonomi Rp 9 Triliun, Sponsor Utama Kembali Dipegang BRI. Diakses dari <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rwuwn423/liga-1-menggerakkan-ekonomi-rp-9-triliun-sponsor-utama-kembali-dipegang-bri> pada tanggal 25 November 2023.
- Franedy, R., dan Bosnia, T. (2018, 10 Januari). Empat Jenis Fintech di Indonesia. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180110145800-37-1126/ini-dia-empat-jenis-fintech-di-indonesia> pada 26 November 2023.
- Fuad, H. (2022). Penguasaan Ekosistem Digital Menjadi Faktor Kunci Memenangkan Persaingan Perbankan Saat Ini. Diakses dari <https://cobisnis.com/penguasaan-ekosistem-digital-menjadi-faktor-kunci-memenangkan-persaingan-perbankan-saat-ini/> pada 15 Oktober 2023.
- Global Entrepreneurship Development Index. (2023). Global Entrepreneurship Index rankings 2018. Diakses dari <http://thegeedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/> pada 25 September 2023.
- Gumilang, N. (2023). 14 Toko Online Terbaik di Indonesia. Diakses dari <https://www.gramedia.com/best-seller/toko-online-terbaik-di-indonesia/> pada tanggal 7 November 2023.
- Haddawi, R. (2023). Produk Tabungan Anak Terbaik dan Tips Memilihnya. Diakses dari <https://www.kitalulus.com/investasi/tabungan-anak-terbaik> pada tanggal 25 November 2023.
- Hagiu, A., dan Yoffie, D. (2009). What's Your Google Strategy? *Harvard Business Review*, 74-81.
- Herman. (2022). Ingin jadi Social Media Marketing? 5 Skill Ini Harus Dimiliki. Diakses dari <https://www.beritasatu.com/lifestyle/916029/ingin-jadi-social-media-marketing-5-skill-ini-harus-dimiliki> pada 10 Oktober 2023.
- Hutauruk. (2020). BRI sinergikan tiga ekosistem untuk akselerasi digitalisasi UMKM. Diakses dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-sinergikan-tiga-ekosistem-untuk-akselerasi-digitalisasi-umkm> pada 20 September 2023.
- Iansiti, M. dan R. Levien (2004). "Strategy as Ecology." *Harvard Business Review* 82(3), 68.
- Indraini, A. (2023). Pemerintah Bakal Batasi Pekerjaan Yang Boleh Pakai Outsourcing. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6501713/tegas-pemerintah-bakal-batasi-pekerjaan-yang-boleh-pakai-outsourcing> pada tanggal 30 November 2023.

- Indriastuti, N. (2023). 8 Rekomendasi Aplikasi Kasir Gratis Untuk UMKM. Diakses dari <https://wisatausaha.com/aplikasi-kasir-gratis-untuk-umkm> pada tanggal 25 November 2023.
- Intan, N. (2022). Direktur BRI: Kita Dorong Pelaku Usaha Ultramikro Naik Kelas. Diakses dari <https://ekonomi.republika.co.id/berita/raagnr440/direktur-bri-supari-kita-dorong-pelaku-usaha-ultramikro-naik-kelas> pada 27 September 2023.
- Jatmiko, L. (2022). Top 10 Aplikasi Bank di Indonesia. Diakses dari <https://finansial.bisnis.com/read/20220524/90/1536318/top-10-aplikasi-bank-di-indonesia-siapa-yang-terbanyak-diunduh-dan-dapat-bintang-ya> pada tanggal 30 November 2023.
- Johnson, M. W., Christensen, C. M., dan Kagermann, H. (2008). Reinventing your business model. *Harvard Business Review*, 86(12), 50-59.
- Kapoor, R., dan Hauck, W. D. (2022). *Ecosystem Strategy (versi elektronik)*. Wharton Business School Presentation Materials.
- Kontan.co.id. (2022). BCA Jadi Juara dalam Transaksi Digital di Kanal Mobile Banking di Semester I 2022. Diakses dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/bca-jadi-jawara-dalam-transaksi-digital-di-kanal-mobile-banking-di-semester-i-2022> pada 20 September 2023.
- Kontan.co.id. (2022). BRI Sinergikan Tiga Ekosistem untuk Akselerasi Digitalisasi UMKM. Diakses dari <https://adv.kontan.co.id/news/bri-sinergikan-tiga-ekosistem-untuk-akselerasi-digitalisasi-umkm-1> pada 20 September 2023.
- Kopra. (2023). Layanan Kopra Bank Mandiri. Diakses dari <https://koprabymandiri.com/kopra/ui/> pada tanggal 30 November 2023.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Boston: Pearson.
- Kredit Usaha Rakyat. (2023). KUR, Maksud dan Tujuan. Diakses dari <https://kur.ekon.go.id/maksud-dan-tujuan> pada 20 September 2023.
- Laras, A. (2023). Daftar Jenis Kartu Debet BRI dan BNI Beserta Limit Transaksinya. Diakses dari <https://finansial.bisnis.com/read/20230713/90/1674400/daftar-jenis-kartu-debit-bri-dan-bni-serta-limit-transaksinya/2> pada tanggal 30 November 2023.
- LinkUMKM. (2023). Solusi Tepat Untuk UMKM Hebat. Diakses dari <https://linkumkm.id/> pada 8 November 2023.
- Madrim, S. (2022). 10,2 Juta Pengguna Pakai Platform Pendidikan. Diakses dari <https://www.voaindonesia.com/a/mendikbud-10-2-juta-pengguna-pakai-platform-pendidikan/6828882.html> pada tanggal 10 November 2023.
- Mahadevan, B. (2000). Business Models for Internet-based E-Commerce: An Anatomy. *California Management Review*, 42(4), 7-9.

- Mancha, R., dan Gordon, S. (2022). Multi-sided platform strategies for organizations: transforming the business model. *Journal of Business Strategy*, 43(3), 175-183.
- Moore, J. F. (1993). Predators and Prey: The New Ecology of Competition. *Harvard Business Review*, 71, 75-86.
- Mustajab, R. (2023). Pengguna E-Commerce RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta pada 2023. Diakses dari <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023> pada tanggal 7 November 2023.
- Nisaputra. (2023). Integrasi Ekosistem Bantu UMKM Stabil di Tengah Ketidakpastian Ekonomi. Diakses dari <https://infobanknews.com/integrasi-ekosistem-bantu-umkm-stabil-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi/> pada 2 Oktober 2023.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2012). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan (versi elektronik).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Surat Edaran Nomor 31 /SEOJK.05/2022 Mengenai Saluran Pemasaran Produk Asuransi Melalui Kerjasama Dengan Pihak Bank (versi elektronik).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Statistik Perbankan Indonesia Juni 2023 (versi elektronik).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Ikhtisar Perbankan di Indonesia. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/ikhtisar-perbankan/Pages/Lembaga-Perbankan.aspx> pada tanggal 1 Oktober 2023.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Simpanan Pelajar. Diakses dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/DetailMateri/195> pada tanggal 2 Desember 2023.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Laku Pandai. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/pages/laku-pandai.aspx> pada tanggal 2 Desember 2023.
- Øverby, H., dan Audestad, J. A. (2021). Multisided Platforms: Classification and Analysis. *Systems*, 9, 85.
- Pahlephi, R. (2023). Segmentasi Pasar: Definisi, Manfaat, Proses, dan Contohnya. Diakses dari <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6659101/segmentasi-pasar-definisi-manfaat-proses-dan-contohnya> pada tanggal 20 November 2023.
- Pahlevi, R. (2022). Akses Internet Lewat Ponsel Terus Meningkat Sejak 2013. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/akses->

[internet-lewat-ponsel-terus-meningkat-sejak-2013](#) pada tanggal 10 November 2023.

Peltoniemi, M. (2005). *Business ecosystem: A conceptual model of an organization population from the perspective of complexity and evolution* (versi elektronik) Tampere: Tampere University of Technology & University of Tampere.

Pidun U., Reeves M., dan Schüssler M. (2020). *How Do You “Design” a Business Ecosystem?* (versi elektronik). Boston Consulting Group.

Pressman, R. S. (2010). *Rekayasa Perangkat Lunak* (versi elektronik). Yogyakarta: Andi.

Purnomo, H. (2023). Robot Bank di Indonesia. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180403112007-17-9463/ini-robot-bank-di-indonesia-cinta-mita-vira-dan-sabrina> pada tanggal 20 November 2023.

Qlola. (2023). Layanan Qlola BRI. Diakses dari <https://qlola.bri.co.id/> pada tanggal 30 November 2023.

Ramadhana, R. 2022. Business Ecosystem as Key for Indonesian Economic. *IPTEK Journal of Proceedings Series No. 1, Institut Teknologi Sepuluh Nopember*, 37-39.

Rappa, M. (2001). *Business Models on the Web: Managing the Digital Enterprise*. Diakses dari <https://digitalenterprise.org/wp-content/uploads/2023/02/models.pdf> pada tanggal 25 November 2023.

Ries, Eric. (2011). *The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses* (versi elektronik). Potfolio Penguin, 2011.

Sadya, S. (2023). Nilai Transaksi Pengguna Fintech di Indonesia Diprediksi Terus Naik. Diakses dari <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/nilai-transaksi-pengguna-fintech-indonesia-diprediksi-terus-naik> pada tanggal 10 November 2023.

Sadya. (2023). Nilai Transaksi Pengguna Fintech Indonesia Diprediksi Terus Naik. Diakses dari <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/nilai-transaksi-pengguna-fintech-indonesia-diprediksi-terus-naik> pada tanggal 10 Oktober 2023.

Saskia, C., & Nistanto, R. (2023). 15 Medsos Favorit Orang Indonesia. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/10300097/15-medsos-favorit-orang-indonesia-nomor-1-bukan-instagram> pada tanggal 7 November 2023.

Schindler, Pamela S. (2022). *Business Reseach Methods 14th edition*. Mcgraw-hill Us Higher Ed.

Septyaningsih. (2023). 22,81 Juta UMKM Sudah Masuk Platform Digital. Diakses dari <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s0grw4490/menkop-2281-juta-umkm-sudah-masuk-platform-digital> pada tanggal 20 September 2023.

- Shafina, G. (2023). Jumlah Pelanggan Layanan Streaming Indonesia Semakin Meningkat. Diakses dari <https://data.goodstats.id/statistic/gammashafina/jumlah-pelanggan-layanan-streaming-indonesia-kian-meningkat-s2q42> pada tanggal 15 November 2023.
- Simatupang, T. (2021). *Perancangan Ekosistem Bisnis*. Materi Webinar SBM ITB (versi elektronik).
- Siswanto, E. (2022). 7 Layanan Payment Gateway Pendukung Bisnis Online. Diakses dari <https://teknik-informatika-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/7-Layanan-Payment-Gateway-Pendukung-Bisnis-Online-Kamu/6aa78b79a6a6611daa2eba520d3d2afb00625fc5> pada tanggal 15 November 2023.
- Startup Ranking. (2023). Start Up Ranking Indonesia. Diakses dari <https://www.startupranking.com/countries> pada 28 September 2023.
- Sugianto, D. (2019). Bikin E-Money Bisa Pakai Desain Sendiri Lho. Diakses dari <https://finance.detik.com/moneter/d-4400607/bikin-e-money-bisa-pakai-desain-sendiri-loh-ini-caranya> pada tanggal 2 Desember 2023.
- Syahputra, E. (2023). 3.718 Desa Brilian Terbaik Siap Bersaing di Nugraha Karya. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20231027131037-25-484222/3718-desa-brilian-terbaik-siap-bersaing-di-nugraha-karya> pada tanggal 30 November 2023.
- Syahrianto. (2022). Tatap 2023, Teten Masduki Beber 7 Program Prioritas Kemenkop UKM. Diakses dari <https://wartaekonomi.co.id/read469021/tatap-2023-teten-masduki-beber-7-program-prioritas-kemenkop-ukm> pada tanggal 20 September 2023.
- Thompson, A. (2019). Lingkup Ekonomis dan Keunggulan Kompetitif di Industri Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 14(2), 123-138.
- Timmers, Paul. (1998). *Business Models for Electronic Markets* (versi cetak). Electronic Markets.
- Viska. (2022). Jadikan UMKM Naik Kelas, Pemerintah Dorong Transformasi Digital. Diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/43655/jadikan-umkm-naik-kelas-pemerintah-dorong-transformasi-digital/0/berita> pada tanggal 20 September 2023.
- Walandouw, P., dan Primaldhi Alfindra. (2022). Dampak Ekosistem Gojek dalam Mendukung Pemulihan Ekonomi Nasional Selama Pandemi 2020-2021. Penelitian Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Diakses dari <https://ldfebui.org/penelitian/ringkasan-penelitian/dampak-ekosistem-gojek-terhadap-perekonomian-indonesia-2021-mendukung-pemulihan-ekonomi-nasional/> pada tanggal 2 November 2023.

- Wally, F. (2022). BRI Selenggarakan UMKM Expo(RT) Brillianpreneur 2022. Diakses dari <https://investor.id/infrastructure/315059/bri-selenggarakan-umkm-export-brilianpreneur-2022> pada tanggal 7 September 2023.
- Warner, K. S. R., dan Wager, M. (2019). Building Dynamic Capabilities for Digital Transformation: An Ongoing Process of Strategic Renewal. *Long Range Planning*, 52(3), 326–349.
- Weiringa, R. (2019). A Business Model of the Netflix Ecosystem. Diakses dari <https://roel-85322.medium.com/a-business-model-of-the-netflix-ecosystem-a9c4bda0e111> pada tanggal 2 November 2023.
- Wulandari, A. (2020). UMKM Terkoneksi Ekosistem Digital Gojek Lebih Tahan Pandemi. Diakses dari <https://economy.okezone.com/read/2020/08/06/11/2258068/umkm-terkoneksi-ekosistem-digital-gojek-lebih-tahan-pandemi> pada tanggal 7 November 2023.
- Yusuf. (2020). Lewat GBBI, Pemerintah Genjot Peran UMKM di Masa Pandemi. Diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/27567/lewat-gbbi-pemerintah-genjot-peran-umkm-di-masa-pandemi/0/artikel> pada tanggal 20 September 2023.
- Yusuf. (2022). Kenaikan UMKM Go Online Jadi Hasil Konkret Pembahasan Transformasi digital di KTT G20. Diakses dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/45636/kenaikan-jumlah-umkm-go-online-jadi-hasil-konkret-pembahasan-transformasi-digital-di-ktt-g20/0/berita_satker pada tanggal 25 September 2023.
- Zutshi, A., Rizvanovic, B., dan Nodehi, T. (2019). The Emergence of Digital Platforms: A Conceptual Platform Architecture and impact on Industrial Engineering. *Computers & Industrial Engineering*, 136, 2-5.