

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Ekosistem Bisnis.....	18
2.1.1 Definisi Ekosistem Bisnis.....	18
2.1.2 Komponen Ekosistem Bisnis.....	20

2.1.3	Manfaat Ekosistem Bisnis.....	21
2.2	Platform Digital.....	23
2.3	Model Bisnis.....	28
2.3.1	Definisi Model Bisnis.....	28
2.3.2	Penjelasan Sembilan Blok Kanvas Model Bisnis.....	30
2.4	Platform Sisi Ganda (<i>Multisided Platform</i>).....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Desain Penelitian.....	51
3.2	Unit Analisis.....	52
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	53
3.3.1	Sumber Data.....	53
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	54
3.4	Analisis Dokumen.....	60
3.5	Kualitas Penelitian.....	61
3.6	Metode Analisis Data.....	63
BAB IV ANALISIS DAN DESAIN PLATFORM EKOSISTEM BISNIS		
ECOPLAY.....		66
4.1	Peta Empati Ekosistem Bisnis Pelaku UMKM Binaan BRI.....	66
4.1.1	Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasakan.....	68
4.1.2	Apa yang Pelanggan Lihat.....	70
4.1.3	Apa Tindakan yang dilakukan Pelanggan.....	73
4.1.4	Apa yang Pelanggan Dengar.....	75
4.1.5	Apa yang Pelanggan Takutkan.....	77
4.1.6	Apa yang Pelanggan Inginkan.....	80
4.1.7	Hasil Analisis Peta Empati dan Kanvas Proposisi Nilai.....	84
4.2	Pemetaan Kanvas Model Bisnis Platform Ekosistem Bisnis EcoPlay.....	91

4.2.1	Segmen Pelanggan.....	92
4.2.2	Proporsi Nilai.....	93
4.2.3	Kanal atau Saluran.....	95
4.2.4	Hubungan Pelanggan.....	96
4.2.5	Sumber Pendapatan.....	97
4.2.6	Sumber Daya Utama.....	99
4.2.7	Aktivitas-aktivitas Utama.....	99
4.2.8	Mitra Utama.....	101
4.2.9	Struktur Biaya.....	102
4.3	Analisis Kelayakan Finansial.....	105
BAB V RENCANA AKSI.....		118
5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	118
5.1.1	Tahap Perencanaan Produk.....	122
5.1.2	Tahap Pengembangan Platform EcoPlay.....	124
5.1.3	Tahap Persiapan Peluncuran Platform Ekosistem Bisnis EcoPlay.....	125
5.1.4	Tahap Pemasaran dan Akuisisi Platform.....	126
5.1.5	Tahap Evaluasi dan Monitoring.....	126
5.2	Penanggung Jawab.....	128
5.3	Mitigasi Resiko.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....		131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Kinerja Pinjaman dan Simpanan BRI, BCA dan Mandiri Posisi Desember 2022	9
Tabel 2.1 Definisi Ekosistem Bisnis	19
Tabel 2.2 Definisi Model Bisnis	29
Tabel 3.1 Profil Narasumber dan Waktu	60
Tabel 3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	61
Tabel 4.1 Detail Biaya Pembangunan Platform EcoPlay	107
Tabel 4.2 Asumsi dan Proyeksi Pendapatan Bunga	108
Tabel 4.3 Asumsi dan Proyeksi Pendapatan Jasa Transaksi	109
Tabel 4.4 Asumsi dan Proyeksi Pendapatan Pengelolaan Dana Pihak Ketiga	109
Tabel 4.5 Asumsi dan Proyeksi Pendapatan Langganan Premium Platform	110
Tabel 4.6 Proyeksi Anggaran Biaya Pemeliharaan Infrastruktur Teknologi Informasi	111
Tabel 4.7 Proyeksi Anggaran Biaya Sumber Daya Manusia	111
Tabel 4.8 Proyeksi Anggaran Biaya Pengembangan dan Pemeliharaan Platform	112
Tabel 4. 9 Proyeksi Anggaran Biaya Pemasaran dan Promosi Platform	112
Tabel 4.10 Proyeksi Biaya Pencadangan Kredit Bermasalah Platform EcoPlay	113
Tabel 4.11 Proyeksi Laba Rugi Platform EcoPlay	114
Tabel 4.12 Perhitungan Kriteria Investasi Platform EcoPlay	115
Tabel 4.13 Perhitungan Analisis Sensitivitas Kriteria Investasi Platform	117

Tabel 5. 1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Pembangunan

Platform Ekosistem Bisnis EcoPlay 121

Tabel 5.2 Tugas dan Tanggung Jawab Organisasi Pengembangan Platform

Ekosistem Bisnis..... 128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Enam Langkah Desain Ekosistem Bisnis.....	21
Gambar 2.2 Kontribusi Ekosistem Gojek dalam Mendukung Pemulihan Ekonomi Nasional Selama Pandemi 2020-2021	22
Gambar 2.3 Ekonomi Platform Digital.....	27
Gambar 4.1 Peta Empati Pelaku UMKM Terkait Pembangunan Platform Ekosistem Bisnis.....	87
Gambar 4.2 Peta Empati BRI Terkait Pembangunan Platform Ekosistem Bisnis.....	88
Gambar 4.3 Kanvas Proposisi Nilai Platform Ekosistem Bisnis.....	90
Gambar 4.4 Kanvas Model Bisnis Platform Ekosistem Bisnis EcoPlay	104
Gambar 5.1 Model Pengembangan Prototipe.....	123