

ABSTRAK

Bank Rakyat Indonesia (BRI), sebagai institusi keuangan yang berkomitmen pada peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), memandang penting untuk mengembangkan bisnisnya melalui pendekatan ekosistem bisnis kepada pelaku UMKM. Dengan melakukan pembentukan ekosistem bisnis, perusahaan bertujuan memberikan dukungan yang menyeluruh bagi UMKM guna mewujudkan inklusi keuangan sejalan dengan misi perusahaan. Selain itu, pemerintah juga turut aktif mendorong penciptaan ekosistem bisnis melalui serangkaian kebijakan, penyediaan akses permodalan yang cepat dan terjangkau, serta program pelatihan guna memungkinkan pelaku UMKM untuk meraih akses pasar yang lebih luas di ranah digital. Pemerintah menetapkan target 30 juta pelaku UMKM masuk ke dalam platform digital pada tahun 2024 sebagai bagian dari upaya bersama untuk meningkatkan partisipasi UMKM dalam ekosistem ekonomi digital.

Penelitian ini memiliki tujuan utama untuk menganalisis peta empati pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) beserta BRI terhadap kebutuhan dalam pengembangan platform ekosistem bisnis. Selain itu, fokus penelitian ini adalah merancang suatu model bisnis yang akan diimplementasikan dalam Platform Ekosistem Bisnis bernama EcoPlay. Dalam pendekatannya, penelitian ini menggabungkan metode analisis kualitatif dan kuantitatif dengan penggunaan instrumen kuesioner dan proses wawancara. Pendekatan kualitatif melibatkan partisipasi 78 responden dan wawancara mendalam dengan pelaku UMKM dan informan dari BRI. Proses pengumpulan data dilakukan pada bulan Mei 2023 untuk survei terhadap pelaku UMKM binaan, sedangkan wawancara mendalam dilaksanakan pada rentang waktu dari bulan Juni hingga November 2023. Selanjutnya, pendekatan kuantitatif dilakukan dengan menggunakan analisis finansial untuk mengevaluasi kinerja model bisnis yang diusulkan, yaitu Platform Ekosistem Bisnis EcoPlay.

Dari hasil penelitian, tergambar bahwa pelaku UMKM membutuhkan solusi yang mampu mengembangkan usaha mereka, sesuai dengan konsep yang diperkenalkan oleh platform EcoPlay. Pelaku UMKM berharap platform ini dapat membantu mereka dalam upaya memasarkan produk atau jasa yang dihasilkan, memudahkan mereka dalam menemukan supplier untuk kebutuhan usaha, serta memberikan akses yang mudah terhadap layanan pembiayaan, pelatihan, dan pendampingan dalam mengelola usaha mereka. BRI juga yakin bahwa platform ekosistem bisnis merupakan salah satu metode yang efisien bagi perusahaan, terutama dalam mengelola transaksi keuangan pelaku UMKM serta sebagai sumber pertumbuhan kredit melalui platform tersebut. Hasil Penelitian juga menunjukkan bahwa platform EcoPlay layak dikembangkan berdasarkan simulasi keuangan dengan pendekatan metode *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Benefit and Cost Ratio* (B/C Ratio).

Kata Kunci: Pelaku UMKM, Ekosistem Bisnis, Peta Empati, Model Bisnis, Platform

ABSTRACT

Bank Rakyat Indonesia (BRI), as a financial institution committed to enhancing Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), deems it crucial to expand its business through a business ecosystem approach for MSME players. By establishing a business ecosystem, the company aims to provide comprehensive support to MSMEs to achieve financial inclusion in line with the company's mission. Additionally, the government is actively promoting the creation of a business ecosystem through a series of policies, providing rapid and affordable access to capital, along with training programs to enable MSMEs to access a broader market in the digital realm. The government has set a target of 30 million MSME players entering the digital platform by 2024 as part of the collective effort to enhance MSME participation in the digital economic ecosystem.

This research primarily aims to analyze the empathy map of MSMEs and BRI concerning the needs in developing a business ecosystem platform. Moreover, the focus of this study is to design a business model to be implemented in the Business Ecosystem Platform named EcoPlay. In its approach, this research combines qualitative and quantitative analysis methods using questionnaires and interview processes. The qualitative approach involves the participation of 78 respondents and in-depth interviews with MSMEs and informants from BRI. Data collection occurred in May 2023 for the survey of supported MSMEs, while in-depth interviews were conducted between June and November 2023. Furthermore, the quantitative approach involves financial analysis to evaluate the performance of the proposed business model, the EcoPlay Business Ecosystem Platform.

The research findings indicate that MSME players require a solution capable of developing their businesses, aligned with the concept introduced by the EcoPlay platform. MSME players hope that this platform will assist them in marketing their products or services, facilitating their search for suppliers for their business needs, and providing easy access to financial services, training, and mentorship in managing their businesses. BRI also believes that the business ecosystem platform is an efficient method for the company, particularly in managing the financial transactions of MSME players and as a source of credit growth through the platform. The Research Findings also suggest that the EcoPlay platform is worth developing based on financial simulations using the Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Benefit and Cost Ratio (B/C Ratio) methods.

Keywords: MSME Actors, Business Ecosystem, Empathy Map, Business Model, Platform