

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Strategi Korporat.....	10
2.2 Kinerja Keuangan.....	18
2.3 Strategi Pengasuhan Korporat.....	19
2.4 Rerangka Penelitian	26
BAB III METODA PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Metoda Pengumpulan Data	28
3.3 Instrumen Penelitian.....	34
3.4 Metoda Analisis Data.....	34
3.4.1 Portofolio Bisnis	34
3.4.2 Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit</i>)	37
3.5 Profil Perusahaan	40
3.5.1 Entitas Anak	40

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Faktor Pengukuran	45
4.1.1 Faktor Pengukuran Daya Tarik Industri	45
4.1.2 Faktor Pengukuran Kekuatan Kompetitif Bisnis	46
4.1.3 Penentuan Bobot Pengukuran	47
4.2 Analisis Portofolio Bisnis menggunakan Matriks GE McKinsey	50
4.2.1 PT INTI Konten Indonesia	50
4.2.2 PT INTI Pindad Mitra Sejati	56
4.2.3 PT INTI Global Optical Communication	59
4.2.4 PT Widya Bhakti INTI	62
4.3 Analisis Posisi Unit Bisnis dalam Matriks GE McKinsey	66
4.4 Analisis Portofolio Bisnis Berdasarkan Nilai Keuangan Bisnis	69
4.5 Analisis Kesesuaian Pengasuhan	76
4.5.1 PT INTI Konten Indonesia	77
4.5.2 PT INTI Pindad Mitra Sejati	85
4.5.3 PT INTI Global Optical Communication	92
4.5.4 PT Widya Bhakti INTI	98
4.6 Analisis Posisi Unit Bisnis dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	106
4.7 Pembahasan	110
4.7.1 PT INTI Konten Indonesia	111
4.7.2 PT INTI Pindad Mitra Sejati	113
4.7.3 PT INTI Global Optical Communication	115
4.7.4 PT Widya Bhakti INTI	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Simpulan	120
5.2 Implikasi	124
5.3 Keterbatasan	126
5.4 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN I	131
LAMPIRAN II	133
LAMPIRAN III	139
LAMPIRAN IV	142
LAMPIRAN V	151