

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Permasalahan.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Dan Manfaat.....	11
1.5. Keaslian Penelitian	12
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	15
2.1. Ekonomi Digital	15
2.2. Pemberdayaan Masyarakat Pertanian melalui Teknologi Informasi dan Komunikasi	17
2.2.1. Pertanian Presisi, <i>Smart Farming</i> dan <i>Smart Agriculture</i>	22
2.2.2. Pertanian Cerdas (<i>Smart Agriculture</i>) sebagai sebuah Model Pemberdayaan.....	25
2.2.3. <i>E-commerce</i> Pertanian (<i>Agricultural E-commerce</i>).....	27
2.3. Pemberdayaan Masyarakat dalam Konteks Inovasi	31
2.4. <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	35
2.5. Kebaharuan dalam Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Pemilihan Lokasi dan Sampling	45
3.2. Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	47

3.3. Operasionalisasi Dimensi Keberdayaan	48
BAB IV_KONDISI PETERNAKAN AYAM PETELUR DI INDONESIA	54
4.1. Struktur Usaha dan Perdagangan Peternakan Ayam Ras Petelur	55
4.2 Struktur Usaha dan Perdagangan Peternakan Ayam Ras Petelur di Jawa Timur dan Jawa Tengah	62
BAB V_STUDI KASUS PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA KOMUNITAS PETERNAK AYAM PETELUR DI JAWA TIMUR DAN JAWA TENGAH	67
5.1. Deskripsi Kasus	67
5.2. Assessment Peningkatan Keberdayaan.....	71
5.2.1.Dari Pengalaman menuju Berbagi Pengetahuan dan Inovasi	73
5.2.2.Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi.....	78
5.2.3.Pengembangan dan Penguatan Komunitas	80
5.2.4.Penguatan Jejaring Hulu – Hilir	83
5.2.5.Pengembangan Pasar Produk Berkualitas.....	90
5.3. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi.....	92
5.4. Kesimpulan Studi Kasus.....	99
BAB VI_INOVASI KEBIJAKAN	104
6.1. Telaah Kebijakan Pemberdayaan Peternak Ayam Ras Petelur.....	105
6.2. Potensi Jejaring Nilai (Value Network).....	108
6.3. Dari Komunitas Online Menjadi Social Entrepreneurship	110
6.4. Strategi Pengembangan Kewirausahaan Sosial	122
6.4.1 Penguatan Model/Skema Kewirausahaan Sosial	122
6.4.2 Strategi <i>Adoption Process</i>	133
6.4.3 Akselerasi Dampak Keberdayaan.....	137
6.5. Implikasi Kebijakan dan Kebutuhan Pengembangan Berikutnya	143

BAB VII_KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	150
5.5. Kesimpulan	150
5.6. Rekomendasi	152
DAFTAR PUSTAKA	1506
GLOSARI	15063
LAMPIRAN	164

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Digital Poverty Berdasarkan Jenis Pekerjaan	6
Tabel 2. 1 Pemberdayaan Pertanian melalui TIK pada Penelitian Sebelumnya	40
Tabel 2. 2 Pengembangan Variabel Keberdayaan dalam Penelitian (<i>Proposed</i>).....	42
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel dalam SEM	53
Tabel 4. 1 Produksi dan Konsumsi Telur Ayam Ras Tahun 2020.....	57
Tabel 5. 1 Peningkatan Produksi Peternak.....	78
Tabel 5. 2 Nilai Konsumsi Nutrisi/Suplemen, Rasio Pakan dan <i>Feed Conversion Ratio</i> (FCR)	79
Tabel 5. 3 Estimasi Biaya Pemeliharaan DOC - Pullet dengan Pola Komunitas	80
Tabel 5. 4 Aktor dan Peran dalam Komunitas (Insider)	85
Tabel 5. 5 Aktor dan Peran di Luar Komunitas (Outsider).....	86
Tabel 5. 6 Variabel Laten dan Indikator-Indikatornya.....	94
Tabel 5. 7 Hasil Outer Loading Re-estimasi Model	96
Tabel 5. 8 Realibilitas dan Validitas Konstruk	96
Tabel 5. 9 Hasil <i>Inner Weight</i>	97
Tabel 5. 10 Output dan Outcome dari Pemberdayaan	101
Tabel 6. 1 Penguatan Dampak Keberdayaan dan Peran Kelembagaan.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Model <i>Agriculture E-commerce</i> di China dan India (Mei Dong, 2016)	29
Gambar 2 2 Proses Adopsi Inovasi (Pichlak, 2016)	32
Gambar 2 3 Konstruk Reflektif dan Konstruk Formatif	37
Gambar 2 4 Kerangka Konseptual Penelitian	38
Gambar 2 5 Teknologi Digital sebagai Model Pemberdayaan (<i>Proposed Model</i>)	40
Gambar 2 6 Kerangka Penelitian	42
Gambar 3 1 Kerangka Alur Penelitian	45
Gambar 3 2 Kerangka Analisis Penelitian	48
Gambar 3 3 Model rantai teknologi–ke- kinerja (<i>Technology-To-Performance Chain/TPS</i>) yang disederhanakan (Jogiyanto, 2008)	51
Gambar 3 4 Hubungan Antar Variabel dalam Penelitian	52
Gambar 4 1 Struktur Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur (Sumber: Muladno, Sjaf (2008) dalam Profil Komoditas Kemendag www.ews.kemendag.go.id)	56
Gambar 4 2 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP) menurut Pelaku Usaha Telur Ayam Ras Tahun 2020 (Sumber, BPS, 2021)	58
Gambar 4 3 Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP) Total Tiap Provinsi Tahun 2020 (diolah dari BPS, 2021)	59
Gambar 4 4 Fluktuasi Harga Telur dan Rata-Rata Harga Telur Ayam Ras (diolah dari data SP2KP, Kemendag)	62
Gambar 4 5 Struktur Perdagangan Telur Ayam Ras dan MPP Pelaku Usaha di Jawa Timur (BPS, 2021)	63
Gambar 4 6 Fluktuasi dan Rata-Rata Harga Produsen dan Konsumen di Jawa Timur periode Januari – Juni 2020 (Diolah dari data Kemendag & Data Harga Bahan Pokok Provinsi Jawa Timur)	64
Gambar 4 7 Struktur Perdagangan Telur Ayam Ras dan MPP Pelaku Usaha di Jawa Tengah (BPS, 2021)	65

Gambar 4 8 Fluktuasi dan Rata-Rata Harga Produsen dan Harga Konsumen Telur Ayam Ras di Jawa Tengah periode Januari – Juni 2020 (Diolah dari data Sistem Informasi Pasar Online Nasional -Ternak https://simponiternak.pertanian.go.id/).....	65
Gambar 5 1 Sebaran Anggota dari Komunitas <i>Online</i> Peternakan Ayam Petelur	68
Gambar 5 2 Data Harian Pengguna Aktif dalam Komunitas <i>Online</i>	69
Gambar 5 3 Data Mingguan Jumlah Postingan dalam Komunitas <i>Online</i>	70
Gambar 5 4 Demografi responden peternak	71
Gambar 5 5 <i>Mapping</i> konten <i>knowledge sharing activities</i> di media sosial.....	74
Gambar 5 6 Alur <i>Experience-based Innovation</i>	75
Gambar 5 7 <i>Timeline</i> Inovasi dan <i>Value Created</i>	76
Gambar 5 8 Perbandingan Persentase Produksi Telur pada setiap Usia Ayam Petelur	77
Gambar 5 9 Level Partisipasi Anggota Komunitas <i>Online</i>	84
Gambar 5 10 Pemetaan aktor dalam rantai suplai dan komunitas <i>online</i>	85
Gambar 5 11 Kanal Penjualan Telur Ayam Ras oleh Peternak (hasil olah data).....	92
Gambar 5 12 Estimasi Awal Model Pemberdayaan Peternak melalui Komunitas <i>Online</i>	95
Gambar 5 13 Model Hasil Re-Estimasi	95
Gambar 5 14 Layering Faktor Penngkatan Keberdayaan	101
Gambar 6 1 <i>Value Creation</i> dalam Komunitas <i>Online</i> Peternak Ayam Petelur	109
Gambar 6 2 Transformasi TPC Framework ke Layer Strategis.....	112
Gambar 6 3 Pendekatan <i>Social Entrepreneurship</i>	115
Gambar 6 4 Kombinasi Skema Peluang Ekonomi, Sosial dan Lingkungan dalam <i>Social Entrepreneurship</i> (Hasil analisis data).....	119
Gambar 6 5 Skema Pengembangan Jejaring Komunitas menjadi Kelompok Usaha.....	121
Gambar 6 6 Skema Inovasi Kelembagaan	123
Gambar 6 7 Model Bisnis Koperasi Korporasi (proposed).....	125
Gambar 6 8 Faktor Pendorong Keberlanjutan Kelembagaan	133
Gambar 6 9 Sinergi <i>Adoption Process</i>	135

Gambar 6 10 Skema <i>Cookbook Good Practices</i> Pemeliharaan Ternak Ayam Petelur Pola <i>Multinutrisi</i> dan Suplemen Aditif	137
Gambar 6 11 Skema Cookbook Model/Strategi Penjualan.....	140
Gambar 6 12 Skema Diversifikasi Produk/Ternak Tambahan	141