

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| INTISARI | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan | 1 |
| 1.2. Lingkungan Internal Perusahaan | 5 |
| 1.3. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.4. Pertanyaan Masalah | 11 |
| 1.5. Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.7. Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II | 13 |
| LANDASAN TEORI | 13 |
| 2.1. <i>Culinary heritage</i> (Warisan kuliner) | 13 |
| 2.2. Definisi Model Bisnis | 15 |
| 2.2.1. Segmen pelanggan | 16 |
| 2.2.2. Proposisi nilai | 19 |
| 2.2.3. Saluran | 22 |
| 2.2.4. Hubungan pelanggan | 23 |
| 2.2.5. Arus Pendapatan | 25 |
| 2.2.6. Sumber daya utama | 28 |

| | |
|---|----|
| 8.2.5. Aktivitas utama | 30 |
| BAB III | 35 |
| METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1. Desain penelitian | 35 |
| 3.2. Unit Analisis..... | 35 |
| 3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data | 35 |
| 3.4. Kualitas Penelitian..... | 37 |
| 3.5. Instrumen Penelitian..... | 38 |
| 3.6. Analisis Data Kualitatif dan Kuantitatif..... | 40 |
| BAB IV | 42 |
| STRATEGI DAN RENCANA | 42 |
| 4.1. Data Responden dan Narasumber Penelitian | 42 |
| 4.2. Sejarah Kotagede dan Kembang Waru..... | 42 |
| 4.3. Sejarah Terbentuknya Bisnis Kompetitor Kembang Waru..... | 46 |
| 4.4. Model Bisnis Kembang Waru Bu Galih..... | 51 |
| 4.5. Model Bisnis Kembang Waru Pak Bas | 57 |
| 4.6. Model Bisnis Mataram Kembang Waru..... | 61 |
| 4.7. Analisis Kelayakan Ekonomi | 71 |
| BAB V..... | 75 |
| RENCANA AKSI..... | 75 |
| 5.1. Rencana kegiatan dan Waktu Kegiatan | 75 |
| 5.2. Penanggung Jawab | 77 |
| 5.3. Ukuran Kinerja..... | 78 |
| 5.4. Mitigasi Resiko..... | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |