

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, 2020. *Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin di Indonesia Tahun 2020*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia, 2023. *BI 7-Day Reverse Repo Rate Naik 25 BPS Menjadi 6,00%: Sinergi Menjaga Stabilitas dan Mendorong Pertumbuhan*. Diakses 24 November 2023, dari: [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2528323.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2528323.aspx).
- Barney, J. B., 2014. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. New Jersey: Prentice Hall.
- CNBC Indonesia, 2018. *Xpander Gilas Avanza, Market Share Astra Masih Tergerus*. Diakses pada 28 Oktober 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180316180112-4-7568/xpander-gilas-avanza-market-share-astra-masih-tergerus>.
- Foley & Lardner LLP, 2023. *Data Deep Dive – Is Gen Z less interested in driving or owning a car than prior generations?*. Diakses pada 26 November 2023, dari <https://www.foley.com/insights/publications/2023/05/data-deep-dive-gen-z-less-interested-owning-car/>.
- Gaikindo, 2021. *Hyundai Perkuat Inovasinya di Indonesia, Resmian Pabrik Pertama di ASEAN*. Diakses pada 28 Oktober 2023, dari <https://www.gaikindo.or.id/hyundai-perkuat-inovasinya-di-indonesia-resmian-pabrik-pertama-di-asean/>.
- Gaikindo, 2023. *Indonesian Automobile Industry Data*. Diakses pada 28 Oktober 2023, dari <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>.
- Gaikindo, 2023. *Target Penjualan Mobil Gaikindo Tetap, Meski Suku Bunga BI Naik*. Diakses pada 28 Oktober 2023, dari <https://www.gaikindo.or.id/target-penjualan-mobil-gaikindo-tetap-meski-suku-bunga-bi-naik/>.
- Galavan, R., 2004. *Doing Business Strategy*. Cork: Oak Tree Press.
- Gomes, S., Lopes, J. M. & Nogueira, S., 2023. Ketersediaan membayar lebih untuk produk ramah lingkungan: Tantangan penting bagi Gen Z. *Journal of Cleaner Production*, Volume 390.
- GoodStats, 2023. *Mengapa Orang Indonesia Memilih Transportasi Online?*. Diakses pada 2 Desember 2023, dari <https://goodstats.id/article/mengapa-orang-indonesia-memilih-transportasi-online-v7ZXx>.
- Google, Temasek, Bain & Company, 2019. *e-Conomy SEA 2019*, California: Google, Temasek, Bain & Company.
- Greenpeace Indonesia & Resilience Development Initiative, 2022. *Transformasi Transportasi Jakarta*, Jakarta: Greenpeace Indonesia.
- Hax, A. C. & Majluf, N. S., 1991. *The Strategy Concept and Process*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Hennink, M., Hutter, I. & Bailey, A., 2020. *Qualitative Research Methods*. 2nd ed. London: SAGE Publications Ltd.
- Hyundai, 2023. *Hyundai Indonesia*. Diakses pada 28 Oktober 2023, dari <https://www.hyundai.com/id/id/hyundai-story/hyundai-indonesia>.
- Institute for Essential Services Reform, 2023. *Indonesia Electric Vehicle Outlook 2023*, Jakarta: Institute for Essential Services Reform.

Ireland, R. D., Hitt, M. A. & Hoskisson, R. E., 2011. *The Management of Strategy: Concepts & Cases*. 9th ed. Melbourne: South-Western Cengage Learning.

Jawa Pos, 2023. *Tumbuh 15 Persen, Penjualan Mobil Bekas Kalahkan Mobil Baru*. Diakses pada 2 Desember 2023, dari <https://www.jawapos.com/ekonomi/01653234/tumbuh-15-persen-penjualan-mobil-bekas-kalahkan-mobil-baru>.

Kementerian Keuangan, 2023. *Pemerintah Luncurkan Insentif Pembelian KBLBB Roda Empat dan Bus untuk Akselerasi Transformasi Ekonomi*. Diakses pada 11 November 2023, dari <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Pemerintah-insentif-KBLBB>.

Kementerian Perindustrian, 2021. *Pemerintah Perpanjang Diskon 100% PPnBM DTP Hingga Agustus 2021*. Diakses pada 28 Oktober 2023, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/22576/Pemerintah-Perpanjang-Diskon-100-PPnBM-DTP-Hingga-Agustus-2021>.

Kementerian Perindustrian, 2021. *Siap Masuki Era Kendaraan Listrik, Indonesia Fokus Bangun Ekosistem*. Diakses pada 11 November 2023, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/22865/Siap-Masuki-Era-Kendaraan-Listrik,-Indonesia-Fokus-Bangun-Ekosistem>.

Kompas, 2019. *Penjualan Mobil Terimbas Dinamika Politik*. Diakses pada 11 November 2023, dari Available at: <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2019/05/21/penjualan-mobil-terimbas-dinamika-politik>.

Kompas, 2023. *Sebaran SPKLU Masih Menumpuk di Jawa dan Bali*. Diakses pada 11 November 2023, dari <https://lestari.kompas.com/read/2023/06/01/100000386/sebaran-spkl-masih-menumpuk-di-jawa-dan-bali?page=all>.

Marketeers, 2023. *3 Platform Jual Beli Mobil Bekas yang Banyak Direkomendasikan*. Diakses pada 30 November 2023, dari <https://www.marketeers.com/3-platform-jual-beli-mobil-bekas-yang-banyak-direkomendasikan/>.

McKinsey, 2023. *Survei ACES*. Diakses pada 2 Desember 2023, dari <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/aces-2019-survey-can-established-auto-manufacturers-meet-customer-expectations-for-aces>.

Mordor Intelligence, 2023. *Indonesia Used Car Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028)*. Diakses pada 29 November 2023, dari <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-used-car-market>.

Nielsen, 2023. *Brand Equity Index Survey 2023*, Nielsen.

Pearce, J. A. & Robinson, R. B., 2014. *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. 12th ed. Georgia: McGraw-Hill.

Porter, M., 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior*. New York: The Free Press.

PwC, 2023. *Keberlanjutan Dalam Industri Otomotif*. Diakses pada 27 November 2023, dari <https://www.pwc.de/en/sustainability/sustainability-in-the-automotive-industry.html>.

Shepherd, W. G., 1990. *The Economics of Industrial Organization*. Singapore: Prentice-Hall, Inc.

Toyota Astra Motor, 2022. *Toyota Raih Penghargaan Sebagai Salah Satu Merek Terbaik Pilihan Konsumen*. Diakses pada 29 Oktober 2023, dari <https://www.toyota.astra.co.id/press-room/press-release/toyota-raih-penghargaan-sebagai-salah-satu-merek-terbaik-pilihan-konsumen>.

Thompson, A. A., Strickland, A. J. & Gamble, J. E., 2022. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*. 23th ed. New York: Free Press.

Wheelen, T. L., Hunger, A. N., Hoffman & Bamford, C. E., 2015. *Strategic Management and Business Policy*. 14th ed. Essex: Pearson Education Limited.

Wuling Indonesia, 2023. *Wuling Indonesia Milestones*. Diakses pada 28 Oktober 2023, dari <https://wuling.id/id/milestone>.