

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Konsep Strategi.....	10
2.2 Analisis Faktor Eksternal.....	11
2.2.1 Analisis PESTEL	11
2.2.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	13
2.3 Analisis Faktor Internal	16
2.3.1 Analisis <i>Resource Based View</i> (RBV).....	16
2.3.2 Analisis VRIO	18

2.4	Analisis Faktor Kunci Keberhasilan.....	19
2.5	Analisis SWOT.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Metode Pengumpulan Data	27
3.3	Instrumen Penelitian	28
3.3.1	Kerangka Konseptual	28
3.3.2	Kerangka Penelitian.....	30
3.3.3	Panduan Wawancara.....	31
3.4	Metode Analisis Data	32
3.4.1	Persiapan Data dan Pengembangan Koda	32
3.4.2	Analisis Data Tekstual.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Analisis Faktor Eksternal.....	35
4.1.1	Analisis PESTEL.....	35
4.1.2	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	45
4.2	Analisis Faktor Internal	58
4.2.1	Analisis <i>Resource Based View</i>	58
4.2.2	Analisis VRIO	69
4.3	Analisis Faktor Kunci Keberhasilan.....	70
4.4	Formulasi Strategi.....	71
4.4.1	<i>External Factors Analysis Summary</i> (EFAS)	71
4.4.2	<i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS)	73
4.4.3	Matriks IE (Internal – Eksternal).....	74
4.4.4	Analisis SWOT	75
BAB V SIMPULAN.....		77
5.1	Simpulan.....	77

5.2	Implikasi	79
5.3	Keterbatasan	79
5.4	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		84