

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN MOBIL BARU
MELALUI SKEMA *TRADE CYCLE MANAGEMENT*
(STUDI PADA PT TOYOTA-ASTRA MOTOR)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Rizky Mubarak

(21/490461/PEK/28207)

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023

ANALISIS STRATEGI PENJUALAN MOBIL BARU MELALUI SKEMA *TRADE CYCLE MANAGEMENT* (STUDI PADA PT TOYOTA-ASTRA MOTOR)

Disiapkan dan disusun oleh:

Rizky Mubarak

21/490461/PEK/28207

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Januari 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

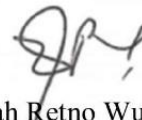
Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



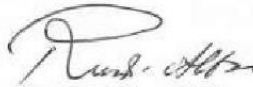
Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.,
NIP 196801281993081001

Dosen Penguji II



Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.,
NIP 196706081993032001

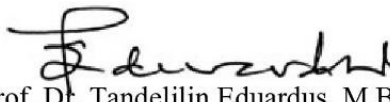
Dosen Penguji III



Rusdi Akbar, M.Sc., Ph.D., Ak., CA.,
NIP 196706111993031001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 10 Januari 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002