

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. <i>Championing Behavior</i>	14
2.1.1. Definisi <i>Championing Behavior</i>	15
2.2. Kepemimpinan Transformatif.....	16
2.2.1. Definisi Kepemimpinan.....	16
2.2.2. Perkembangan Teori Kepemimpinan Transformatif.....	17
2.2.3. Definisi Kepemimpinan Transformatif	17
2.2.4. Dimensi Kepemimpinan Transformatif.....	19
2.3. Keterikatan Kerja	20
2.3.1. Definisi Keterikatan Kerja	20
2.3.2. Dimensi Keterikatan Kerja	21
2.4. Perumusan Hipotesis.....	22
2.4.1. Kepemimpinan Transformatif dan <i>Championing Behavior</i>	22
2.4.2. Mediasi Efek Keterikatan Kerja	23
2.5. Model Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2. Populasi, Sampel & Prosedur.....	26
3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	27
3.4. Instrument Penelitian	27
3.5. Metode Analisis Data.....	29
3.5.1. Uji Kualitas Instrumen.....	30
3.5.2. Uji Model.....	31
3.5.3. Uji Hipotesis	32
BAB IV METODE PENELITIAN	34
4.1. Deskripsi Data.....	34
4.1.1. Profil Responden Penelitian	34
4.1.2. Statistik Deskriptif dan Korelasi.....	36
4.2. Hasil Analisis Model Pengukuran.....	38
4.3. Hasil Analisa Model Struktural dan Pengujian Hipotesis.....	41
4.4. Uji Hipotesis	42
4.5. Pembahasan Uji Hipotesis	45
4.5.1. Kepemimpinan Transformasional berpengaruh positif terhadap <i>Championing Behavior</i>	46
4.5.2. Keterikatan Kerja Memediasi Hubungan antara Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap <i>Championing Behavior</i>	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Simpulan	51
5.2. Implikasi.....	51
5.2.1. Implikasi Praktis	51
5.2.2. Implikasi Akademis	52
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	52
5.4. Saran.....	53
5.4.1. Bagi Perusahaan (PT Patra Jasa)	53
5.4.2. Bagi Penelitian Selanjutnya	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Profil responden.....	34
Tabel 4. 2. Statistik deskriptif dan korelasi antar variabel laten.....	36
Tabel 4. 3. Interval dan Interpretasi Nilai Rata-rata	37
Tabel 4. 4. Hasil model pengukuran, validitas, dan reliabilitas (Validitas Konvergen)	39
Tabel 4. 5. Validitas diskriminan.....	40
Tabel 4. 6. Hasil kesesuaian model (model fit)	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Struktur kepemilikan saham dan entitas anak usaha PT Patra Jasa ...	2
Gambar 2. 1. Model Penelitian	24
Gambar 4. 1 Model Persamaan Struktural.....	43
Gambar 4. 2 Analisis Mediasi Baron dan Kenny (1986).....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Deskripsi Statistik	63
Lampiran 2 Deskripsi Statistik	64
Lampiran 3 Hasil Analisis Model Pengukuran (CFA)	65
Lampiran 4 Hasil Pengujian Direct Effect.....	66
Lampiran 5 Hasil Pengujian Efek Mediasi	67
Lampiran 6 Pengujian Korelasi	68
Lampiran 7 Surat Keterangan Permohonan Pencarian Data Penelitian Tesis	69
Lampiran 8 Surat Persetujuan Pengambilan Data Tugas Akhir	70