

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
E. BATASAN PENELITIAN.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. TRANSFORMASI DIGITAL.....	10
B. EKOSISTEM DIGITAL .....	13
C. KEBERLANJUTAN EKOSISTEM DIGITAL .....	16
D. ADOPSI TEKNOLOGI DIGITAL .....	18
E. PASAR TRADISIONAL .....	20
F. PROPORSI TEORITIK .....	22
G. ALUR KERANGKA PIKIR .....	26
H. DEFINISI KONSEPTUAL.....	27
I. DEFINISI OPERASIONAL .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. PENDEKATAN PENELITIAN.....	30
B. PEMILIHAN LOKASI PENELITIAN.....	32

C. METODE PENGUMPULAN DATA.....	32
D. METODE ANALISIS .....	35
BAB IV MEMBANGUN EKOSISTEM DIGITAL PASAR TRADISIONAL: POTENSI DAN TANTANGAN DI KOTA SURAKARTA.....	38
A. SURAKARTA SEBAGAI KONTEKS .....	38
B. PASAR GEDE DAN PASAR KLEWER: IDENTITAS BUDAYA DAN EKONOMI SURAKARTA.....	41
C. MEMBANGUN EKOSISTEM DIGITAL PASAR TRADISIONAL DI KOTA SURAKARTA .....	45
1. E-RETRIBUSI PASAR: RETRIBUSI MUDAH, PENDAPATAN DAERAH BERTAMBAH.....	46
2. QRIS: MODERNISASI TRANSAKSI PASAR TRADISIONAL .....	56
3. SISTEM KELEMBAGAAN EKOSISTEM DIGITAL PASAR TRADISIONAL DI KOTA SURAKARTA.....	63
BAB V MENIMBANG KEBERLANJUTAN EKOSISTEM DIGITAL PASAR TRADISIONAL DI KOTA SURAKARTA .....	75
A. KEMAMPUAN BERADAPTASI.....	76
B. DUKUNGAN KEBIJAKAN PEMERINTAH DAERAH.....	85
C. POTENSI KEBERLANJUTAN EKOSISTEM DIGITAL PASAR TRADISIONAL DI KOTA SURAKARTA .....	97
BAB VI PENUTUP .....	103
A. KESIMPULAN .....	103
B. SARAN .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	107