

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pasar Modal	9
2.1.2 Penawaran Saham Perdana (Initial Public Offering)	9
2.1.3 Kinerja Saham	11
2.1.4 Manajemen Laba	12
2.1.5 Deteksi Manajemen Laba	16
2.1.6 Rasio Profitabilitas	17
2.1.7 Rasio Leverage	18
2.1.8 Ukuran Perusahaan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Penelitian	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Data dan Sampel	25
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.2.1. Variabel Dependen (Y)	27

3.2.2. Variabel Independen (X).....	28
3.2.3. Variabel Kontrol.....	30
3.3 Metoda Analisis Data.....	32
3.3.1. Statistik Deskriptif	32
3.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.3.3. Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.1. Uji Normalitas	42
4.2.2. Uji Heteroskedastisitas	44
4.2.3. Uji Multikolinearitas	45
4.3 Hasil Uji Hipotesis	46
4.3.1. Uji One Sample T-test.....	46
4.3.2. Uji Beda	47
4.3.3. Uji Regresi Linear Berganda.....	48
4.4 Pembahasan Hasil	55
4.4.1. Manajemen Laba Sebelum IPO Pada Perusahaan Papan Pengembangan dan Utama	55
4.4.2. Perbedaan Discretionary Accrual dan Non-Discretionary Accrual pada Perusahaan Papan Pengembangan dan Papan Utama.....	56
4.4.3. Pengaruh Manajemen Laba, Rasio Profitabilitas, Rasio Leverage, dan Size Terhadap Return Saham	57
BAB V SIMPULAN	61
5. 1. Simpulan	61
5. 2. Implikasi.....	62
5. 3. Keterbatasan Penelitian.....	62
5. 4. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66