

DAFTAR PUSTAKA

- Abuk, G., & Rumbino, Y. (2020). ANALISIS KELAYAKAN EKONOMI MENGGUNAKAN METODE NET PRESENT VALUE (NPV), METODE INTERNAL RATE of RETURN (IRR) PAYBACK PERIOD (PBP) PADA UNIT STONE CRUSHER di CV. X KAB. KUPANG PROV. NTT. *Jurnal Teknologi*, 14(2), 68-75.
- Amindoni, A. (2017). Mengapa harga daging sapi di Indonesia mahal? Retrieved 4 October 2022, from 19 September 2017 website: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-41264222>
- Annur, C. M. (2022). Ini Tren Konsumsi Daging Sapi di Indonesia 10 Tahun Terakhir : Rata-rata Konsumsi Daging Sapi/Kerbau di Indonesia (2011-2021). Retrieved 16 October 2022, from 9 Oktober 2022 website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/09/ini-tren-konsumsi-daging-sapi-di-indonesia-10-tahun-terakhir>
- BPS. (2022). *Peternakan dalam Angka 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Retrieved from <https://www.bps.go.id/publication/2022/06/30/4c014349ef2008bea02f4349/peternakan-dalam-angka-2022.html>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 edition*. Cengage Learning.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Business research methods* (Twelfth edition). McGraw-Hill/Irwin.
- Djailani, L., Mukhtar, M., Pateda, S. Y., & Imran, S. (2021). Jalur Distribusi Pemasaran Sapi Potong Di Masa Pandemi Covid-19. *Jambura Journal of Animal Science*, 4(1), 34–40.
- Faturokhman, M., & Najib, M. (2015). Analisis Saluran Distribusi Daging Sapi di DKI Jakarta (Beef Distribution Analysis at DKI Jakarta). *Jurnal Sains Terapan*, 5(1), 86–101.
- Husnayain, I., & Mawardi, M. K. (2018). Implementasi lean canvas pada *startup* dalam menghadapi persaingan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(2), 30-38.
- Karnadi, A. (2022). Indonesia Termasuk Negara dengan Konsumsi Daging Sapi Terendah. Retrieved 16 October 2022, from 28 Maret 2022 website: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/indonesia-termasuk-negara-dengan-konsumsi-daging-sapi-terendah>
- Kasmir & Jakfar (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kemendagri RI. (2019). Mencukupkan Konsumsi Daging. Retrieved 8 October 2022, from 11 Juli 2019 website: <https://ews.kemendag.go.id/berita/NewsDetail.aspx?v=7812>
- Kurniawan, M. A. (2020). Analisis Distribusi Daging Sapi Dari Rumah Pemotongan Hewan Sampai Ke Konsumen Kota Bijai. *Journal of Animal Science and Agromoni Panca Budi*, 5(2), 6–12.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Model Bisnis Website Penjualan Sapi dan Daging Sapi "I Meat You"
Deasy Rike Rahmawati, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP.,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Maurya, A. (2012). *Running Lean, 2nd Edition*. O'Reilly.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. California: Sage Publication.

M. Giatman. 2017. *Ekonomi Teknik*. Jakarta. Rajawali Pers.

Opiida (2014). *Pengertian E-Marketplaces*.
<https://tokokhalista.wordpress.com/2014/04/18/pengertian-e-marketplace/>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation (terjemahan)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Pahlevi, R. (2022). Konsumsi Daging Indonesia Masih di Bawah Rata-Pahlevi, R. (2022) Konsumsi Daging Indonesia Masih di Bawah Rata-rata Dunia. Retrieved 16 October 2022, from 25 Maret 2022 website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/25/konsumsi-daging-indonesia-masih-di-bawah-rata-rata-dunia>

Prasetyo. B., BagaL. M., & Yuliatil. N. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rhythm of Empowerment Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 4(2), 296.

Putra, Y. M. P. (2020). Rantai Distribusi Daging Sapi Perlu Disederhanakan. Retrieved 5 October 2022, from 13 Maret 2020 website: <https://www.republika.co.id/berita/q73ckc284/rantai-distribusi-daging-sapi-perlu-disederhanakan>

Putri, C. A. (2022). RI Impor 22.816 Ton Daging di Maret 2022, Naik Hampir 200%. Retrieved 16 October 2022, from 20 April 2022 website: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220420122605-4-333163/ri-impor-22816-ton-daging-di-maret-2022-naik-hampir-200#:~:text=Sebagai%20gambaran%20KementerianPertanian%20mengumumkan,2021%20yang%20sebesar%20284.277%20ton>

Respatiadi, H., & Nabila, H. (2017). *Menghapus Pembatasan Perdagangan Untuk Menurunkan Harga Daging Sapi Di Indonesia* (p. 12). p. 12. Jakarta: CIPS (Center For Indonesia Policy Studies).

Rizky Rachman dan Devilia Sari. 2015. PERANCANGAN MODEL BISNIS RUMAH WARNA KEDALAM BISNIS MODEL KANVAS MENGGUNAKAN PETA EMPATI. *e-Proceeding of Management : Vol.2, No.2*

Timorria, I. F. (2022). Kebutuhan Impor Daging Sapi 2022 Capai 266.000 Ton. Retrieved 3 October 2022, from 22 Januari 2022 website: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220113/12/1488730/kebutuhan-impor-daging-sapi-2022-capai-266000-ton>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Model Bisnis Website Penjualan Sapi dan Daging Sapi "I Meat You"
Deasy Rike Rahmawati, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP.,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Wheelen, T.L., & Hunger, J.D. (2010). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. Pearson

Yuda Syaputra, D. (2021). Konsep Strategi Pemasaran Marketplace Sebagai Penerapan Marketing

4.0. Jurnal Indonesia Sosial Teknologi, 2(06), 939–952. <https://doi.org/10.59141/jist.v2i06.164>