

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	8
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Pengertian Model Bisnis	16
2.2 Model Bisnis Lean Canvas	17
2.2.1 Problem	18
2.2.2 Customer Segment	19
2.2.3 Unique Value Proposition	19
2.2.4 Solution	20
2.2.5 Channels	20
2.2.6 Revenue Streams	21
2.2.7 Cost Structure	21
2.2.8 Key Metrics	22
2.2.9 Unfair Advantage	22
2.3 Peta Empati	23
2.4 Analisa kelayakan Ekonomi (NPV, IRR, Payback Period)	26
2.4.1 NPV	27



2.4.2	IRR	27
2.4.3	Payback Period	28
2.5	Marketplace	28
2.6	Industri Peternakan Sapi	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3	Instrumen Penelitian	37
3.3.1	Pertanyaan Penelitian Wawancara.....	38
3.4	Metode Analisis Data.....	41
3.4.1	Analisis Konten.....	41
3.4.2	Analisa Kelayakan Bisnis	42
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....		44
4.1	Hasil Observasi	44
4.2	Peta Empati Pelanggan	51
4.2.1	Apa yang Dilihat oleh Pelanggan	52
4.2.2	Apa yang Didengar oleh Pelanggan.....	54
4.2.3	Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan oleh Pelanggan	56
4.2.4	Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Pelanggan.....	59
4.2.5	Sakit Hati Apakah yang Dirasakan Pelanggan	62
4.2.6	Apa Keuntungan yang Diperoleh Pelanggan.....	65
4.3	Arsitektur website yang akan dikembangkan	69
4.4	Model Bisnis I Meat You.....	77
4.4.1	Permasalahan (<i>Problem</i>).....	77
4.4.2	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	78
4.4.3	Proposisi Nilai (<i>Unique Value Proposition</i>).....	80
4.4.4	Solusi (<i>Solutions</i>).....	82
4.4.5	Keuntungan Khusus (<i>Unfair Advantages</i>).....	83
4.4.6	Aliran Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	84
4.4.7	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	85
4.4.8	Metric Kunci (<i>Key Metrics</i>).....	87
4.4.9	Saluran (<i>Channel</i>).....	89
4.5	Analisis Kelayakan Usaha	91
BAB V RENCANA AKSI.....		97



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Model Bisnis Website Penjualan Sapi dan Daging Sapi "I Meat You"

Deasy Rike Rahmawati, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP.,

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1	Matriks Kegiatan.....	97
5.1.1.	Tahap Persiapan.....	98
5.1.2.	Tahap Pelaksanaan.....	100
5.1.3	Tahap Evaluasi.....	102
5.2	Penanggung Jawab.....	102
5.3	Ukuran Kinerja.....	104
5.3.1	Aspek Sumber Daya Finansial.....	104
5.3.2	Aspek Non-Finansial	105
5.4	Mitigasi Risiko.....	106
5.5	Strategi Keluar	107
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN.....		112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	35
Tabel 3.2	Observasi Pada Website Kompetitor.....	36
Tabel 3.3	Daftar Pertanyaan Wawancara Kepada Calon Pelanggan Potensial.....	39
Tabel 3.4	Daftar Pertanyaan Wawancara Kepada Ahli Teknologi Informasi.....	41
Tabel 4.1	Hasil Analisis Kompetitor.....	46
Tabel 4.2	Data Diri Narasumber Calon Pelanggan Potensial.....	52
Tabel 4.3	Peta Empati Web Jual-Beli Hewan Sapi dan Daging Sapi I Meat You.....	68
Tabel 4.4	Aliran Pendapatan Website I Meat You.....	86
Tabel 4.5	Struktur Biaya Website I Meat You.....	86
Tabel 4.6	Total Biaya Website I Meat You.....	87
Tabel 4.7	Metrik Utama Website I Meat You.....	90
Tabel 4.8	Proyeksi Penjualan Website I Meat You.....	92
Tabel 4.9	Proyeksi Arus Kas Skenario Normal.....	93
Tabel 4.10	Proyeksi Arus Kas Skenario Pesimis.....	94
Tabel 4.11	Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis.....	95
Tabel 4.12	Analisis Kelayakan Investasi Bisnis I Meat You.....	96
Tabel 5.1	Jadwal Pelaksanaan Kegiatan I Meat You.....	98
Tabel 5.2	Jabatan dan Tanggung Jawab Jabatan Bisnis I Meat You.....	103
Tabel 5.3	Risiko dan Mitigasi Risiko Bisnis I Meat You.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Supply-Demand Daging Sapi dan Kerbau Menurut Pulau Tahun 2022.....	2
Gambar 2.1	Elemen-elemen Lean Canvas.....	18
Gambar 2.2	Peta Empati.....	24
Gambar 2.3	Pertanyaan Peta Empati.....	25
Gambar 3.1	Tahapan dalam Wawancara.....	43
Gambar 4.1	Desain Aplikasi Si Sapi.....	48
Gambar 4.2	Desain Aplikasi La Sapi.....	49
Gambar 4.3	Desain Aplikasi Sapibabe.com.....	50
Gambar 4.4	Desain Aplikasi BBF Meat Shop.....	52
Gambar 4.5	Flowchart Pengguna Sebagai Pembeli.....	73
Gambar 4.6	Flowchart Pengguna Sebagai Penjual.....	74
Gambar 4.7	Desain Website I Meat You.....	75
Gambar 4.8	Lean Canvas Model Bisnis I Meat You.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Proyeksi Arus Kas Skenario Normal Penjualan Daging Sapi Jawa Barat.....	112
Lampiran 2	Proyeksi Arus Kas Skenario Pesimis Penjualan Daging Sapi Jawa Barat.....	113
Lampiran 3	Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis Penjualan Daging Sapi Jawa Barat.....	114
Lampiran 4	Proyeksi Arus Kas Skenario Normal Penjualan Sapi Jawa Barat.....	115
Lampiran 5	Proyeksi Arus Kas Skenario Pesinimis Penjualan Sapi Jawa Barat.....	116
Lampiran 6	Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis Penjualan Sapi Jawa Barat.....	117
Lampiran 7	Proyeksi Arus Kas Skenario Normal Penjualan Gabungan.....	118
Lampiran 8	Proyeksi Arus Kas Skenario Pesimis Penjualan Gabungan.....	119
Lampiran 9	Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis Penjualan Gabungan.....	120
Lampiran 10	Struktur Biaya dan Investasi Awal.....	121