

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Keaslian Penelitian	12
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
2.1. Tinjauan Pustaka	16
2.1.1. Ritel	16
2.1.2. Perkembangan Format dan Teknologi Ritel	22
2.1.2. Perkembangan Penelitian <i>Smart Retail</i>	26
2.1.3. Perkembangan Penelitian Adopsi Teknologi Ritel	31
2.1.4. Perkembangan Penelitian Adaptasi Teknologi Ritel.....	38
2.1.5. Gap dan Peluang Penelitian	39
2.2. Landasan Teori.....	45
2.2.1. Adopsi, Adaptasi, dan Difusi Inovasi Teknologi	45
2.2.2. <i>Task-Technology Fit</i> (TTF).....	47
2.2.3. <i>Coding Thematic Analysis</i>	52
2.2.3. <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process (Fuzzy AHP)</i>	56

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	59
3.2. Tahapan Penelitian	59
3.2.1. Identifikasi Masalah	61
3.2.2. Tahap <i>Preliminary Analysis</i>	62
3.2.3. Tahap Pemodelan Adopsi dan Adaptasi Teknologi Menuju Transformasi <i>Smart Retail</i>	65
3.2.4. Tahap Penentuan Faktor Utama Tiap Tahap Adopsi Teknologi.....	68
3.2.5. Kesimpulan	69
BAB IV ANALISIS DATA EMPIRIS	72
4.1. Data Ritel Tradisional.....	72
4.1.1. Klasifikasi Warung Kelontong.....	72
4.1.2. Penentuan Objek dan Subjek Penelitian	74
4.1.3. Karakteristik Sampel	76
4.2. Analisis Data	79
4.2.1. Pemetaan Rantai Pasokan Ritel Tradisional	79
4.2.2. Evolusi Adopsi Teknologi di Ritel Tradisional	79
BAB V PEMODELAN ADOPSI DAN ADAPTASI TEKNOLOGI DI RITEL TRADISIONAL BERBASIS EMPIRIS	83
5.1. Kerangka Konseptual.....	83
5.2. Hasil <i>Coding Theme Analysis</i>	84
5.3. Pemodelan Adaptasi Teknologi di Ritel Tradisional.....	89
5.4. <i>Smart Nano Stores</i> : Konsep <i>Smart Retail</i> untuk Ritel Tradisional	104
5.5. Pemodelan Transformasi Ritel Tradisional Menuju <i>Smart Retail</i> Melalui Adopsi dan Adaptasi Teknologi	110
5.6. Penentuan Faktor Prioritas Tiap Tahapan Adopsi Teknologi	126
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	132
6.1. Kesimpulan	132
6.2. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN - LAMPIRAN	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah gerai ritel di Indonesia berdasarkan jenisnya	4
Gambar 1. 2. Laju adopsi teknologi beberapa produk baru (Sumber: Forbes)	6
Gambar 2. 1. Jalur distribusi barang dagangan	16
Gambar 2. 2. Pemetaan ritel tradisional berdasarkan komoditi barang dagangan	22
Gambar 2. 3. Evolusi teknologi ritel.....	23
Gambar 2. 4. Perkembangan ritel <i>convenience store</i> di Indonesia.....	26
Gambar 2. 5. Distribusi bidang kajian penelitian <i>smart retail</i>	30
Gambar 2. 6. Distribusi penelitian berdasarkan jenis teknologi yang diteliti	36
Gambar 2. 7. Distribusi penelitian berdasarkan persepsi dan pengalaman sampel	37
Gambar 2. 8. Model TTF (Sumber: Goodhue dan Thompson (1995)).....	48
Gambar 2. 9. Model TPC (Sumber: (Goodhue & Thompson, 1995)).....	49
Gambar 2. 10. Proses <i>coding theme analysis</i> (Sumber: Saldana (2017))	53
Gambar 3. 1. Diagram alir tahapan penelitian	60
Gambar 4. 1. Jaringan Pasokan Barang Dagangan Ritel Tradisional.....	79
Gambar 5. 1. Kerangka konseptual	84
Gambar 5. 2. Tingkat kesiapan dan kemauan partisipan untuk mengadopsi teknologi berdasarkan tingkat pendidikan	91
Gambar 5. 3. Tingkat kesiapan dan kemauan adopsi teknologi berdasarkan umur partisipan	99
Gambar 5. 4. Model rantai kinerja dari adaptasi teknologi di ritel tradisional ...	104
Gambar 5. 5. Skenario belanja masa depan dalam perspektif <i>smart retail</i> (Pantano dkk., 2018)	112
Gambar 5. 6. Transformasi ritel tradisional negara berkembang menuju <i>smart retail</i>	114
Gambar 5. 7. Skenario ritel tradisional masa depan dalam kerangka <i>smart retailing</i>	125
Gambar 5. 8. Struktur hirarki penilaian keberhasilan transformasi ritel tradisional menuju <i>smart retail</i>	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Definisi <i>smart retail</i>	28
Tabel 2. 2. Pemetaan penelitian adopsi teknologi ritel	33
Tabel 2. 3. Posisi penelitian usulan	44
Tabel 2. 4. Tabel indeks konsistensi random (Sumber: Saaty (2008))	58
Tabel 3. 1. Kebutuhan data, sumber data dan metode pengambilan sampel	63
Tabel 3. 2. Panduan wawancara	65
Tabel 3. 3. Rincian indikator dan luaran tiap tahapan	70
Tabel 3. 3. Rincian indikator dan luaran tiap tahapan (lanjutan)	71
Tabel 4. 1. Klasifikasi Ritel Tradisional	73
Tabel 4. 2. Profil Partisipan.....	77
Tabel 4. 3. Profil Pemilik Warung Grosir	77
Tabel 4. 4. Profil Partisipan Pendapat Ahli.....	78
Tabel 4. 5. Teknologi yang diadopsi oleh peritel tradisional	80
Tabel 5. 1. <i>Contoh coding theme analysis</i>	85
Tabel 5. 2. Kategori kode dan tema untuk adaptasi teknologi	86
Tabel 5. 3. Kategori kode dan tema untuk transformasi menuju <i>smart retail</i>	88
Tabel 5. 4. Persepsi pemilik warung terhadap <i>smart retail</i>	105
Tabel 5. 5. Persepsi pemilik warung terhadap SRT	106
Tabel 5. 6. Perubahan teknologi pada tiap fase transformasi menuju <i>smart retail</i>	116
Tabel 5. 7. Hasil pembobotan faktor	128
Tabel 5. 8. Perbandingan hasil model transformasi dan pendapat ahli	129
Tabel 5. 9. Hasil perhitungan rasio konsistensi (CR)	131

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A PANDUAN WAWANCARA SEMI-TERSTRUKTUR	163
LAMPIRAN B PROFIL PARTISIPAN	166
LAMPIRAN C <i>CODING THEME ANALYSIS</i>	168
LAMPIRAN D CONTOH PERHITUNGAN <i>FUZZY AHP</i>	174