

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Produk Hijau	14
2.2 Konsumen Hijau	15
2.3 Pertanian Organik	15
2.4 Hidroponik	16
2.5 Pemberdayaan Masyarakat	20
2.5.1 Definisi Pemberdayaan Masyarakat	20
2.5.2 Prinsip-Prinsip Pemberdayaan	21
2.6 Model Bisnis	23
2.7 Kanvas Model Bisnis	25
2.7.1 Segmen Pelanggan	27
2.7.2 Proposisi Nilai	30

2.7.3 Saluran	30
2.7.4 Hubungan Pelanggan.....	31
2.7.5 Arus Pendapatan.....	33
2.7.6 Sumber Daya Utama	34
2.7.7 Aktivitas Kunci	36
2.7.8 Kemitraan Kunci	38
2.7.9 Struktur Biaya	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Unit Analisis	44
3.3 Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1 Survei	45
3.4.2 Wawancara.....	47
3.5 Kualitas Penelitian	50
3.6 Metode Analisis Data	52
3.6.1 Analisis Data Kualitatif	53
3.6.2 Analisis Data Kuantitatif	54
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	57
4.1 Analisis Peta Empati Semar Farm Hidroponik Berbasis Pemberdayaan Masyarakat ...	57
4.1.1 Apa yang Calon Pelanggan Lihat	58
4.1.2 Apa yang Calon Pelanggan Dengar	59
4.1.3 Apa yang Calon Pelanggan Pikir dan Rasakan	60
4.1.4 Apa yang Calon Pelanggan Katakan dan Lakukan	61
4.1.5 Rasa Sakit Apa yang Calon Pelanggan Rasakan	62
4.1.6 Manfaat Apa yang Calon Pelanggan Ingin	64
4.1.7 Rancangan Peta Empati	65
4.2 Model Bisnis Semar Farm	68
4.2.1 Segmen Pelanggan	68
4.2.2 Proposisi Nilai	70

4.2.3 Saluran	76
4.2.4 Hubungan Pelanggan.....	77
4.2.5 Arus Pendapatan.....	80
4.2.6 Sumber Daya Utama	83
4.2.7 Aktivitas Kunci	85
4.2.8 Mitra Kunci	87
4.2.9 Struktur Biaya	87
4.2.10 Rancangan Model Bisnis	92
4.3 Uji Kelayakan Bisnis.....	93
BAB V RENCANA AKSI.....	97
5.1 Matriks Kegiatan.....	97
5.2 Penanggung Jawab	99
5.3 Ukuran Kinerja.....	100
5.4 Mitigasi Risiko	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Usaha Hidroponik di Bantul	5
Tabel 3. 1 Metode Pengumpulan Data.....	45
Tabel 3. 2 Profil Responden.....	47
Tabel 3. 3 Narasumber Wawancara	48
Tabel 3. 4 Daftar Pertanyaan Wawancara Perusahaan Kompetitor	49
Tabel 3. 5 Daftar Pertanyaan Wawancara Individu	50
Tabel 4. 1 Hasil Survei (Apa yang Calon Pelanggan Lihat)	58
Tabel 4. 2 Hasil Survei (Apa yang Calon Pelanggan Dengar).....	59
Tabel 4. 3 Hasil Survei (Apa yang Calon Pelanggan Pikir dan Rasakan)	60
Tabel 4. 4 Hasil Survei (Apa yang Calon Pelanggan Katakan dan Lakukan)	61
Tabel 4. 5 Hasil Survei (Rasa Sakit Apa yang Calon Pelanggan Rasakan)	63
Tabel 4. 6 Hasil Survei (Manfaat Apa yang Calon Pelanggan Ingin).....	64
Tabel 4. 7 Rancangan Peta Empati	65
Tabel 4. 8 Profil Calon Pelanggan Semar Farm.....	69
Tabel 4. 9 Rumah Hijau yang Menyediakan Berbagai Macam Sayuran Organik	71
Tabel 4. 10 Rumah Hijau yang Menyediakan Sayuran Organik Berkualitas	73
Tabel 4. 11 Rumah Hijau yang Mudah dalam Pemesanan dan Layanan Pesan Antar	74
Tabel 4. 12 Intensitas Pembelian Sayuran Organik	80
Tabel 4. 13 Harga Produk Semar Farm.....	81
Tabel 4. 14 Estimasi Pendapatan Semar Farm.....	81
Tabel 4. 15 Struktur Biaya Investasi Semar Farm	88
Tabel 4. 16 Struktur Biaya Operasional Tetap Semar Farm	89
Tabel 4. 17 Struktur Biaya Operasional Variabel Semar Farm	90
Tabel 4. 18 Proyeksi Arus Kas Tahunan Semar Farm	94
Tabel 4. 19 Proyeksi Arus Kas Bulanan Semar Farm.....	95
Tabel 4. 20 Perhitungan NPV, IRR, dan PP	96
Tabel 5. 1 Matriks Kegiatan Semar Farm	99

Tabel 5. 2 Tugas dan Tanggung Jawab Karyawan Semar Farm.....	100
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Rancangan Model Bisnis Semar Farm	92
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I.....	108
LAMPIRAN II	118
LAMPIRAN III.....	123
LAMPIRAN IV	126
LAMPIRAN V	129
LAMPIRAN VI.....	133