

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agus, Suryono. (2004). *Pengantar Teori Pembangunan*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Alfansyur, Andarusni, and M. M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Anuar, A.N.A. & Sood, N.A.A. (2017). Community Based Tourism: Understanding, Benefits And Challenges. *Journal of Tourism and Hospitality*, 6(1). doi: 10.4172/2167- 0269.1000263.
- Araujo, E. B. (2016). “Pengembangan Kuliner Lokal sebagai Daya Tarik Wisata di Dili, Timor Leste”. *Jurnal Master Pariwisata* 3 no. 1,15-27.
- Arghutashvili, V. (2018). The Role Of Tourism In Economic Development Of Georgia. *Journal of International Management Studies*, 59-64.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bappeda Kota Salatiga. (2022). *Rancangan Akhir Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun 2023*.
- Bappeda Kota Salatiga. (2022). *Rencana Pembangunan Daerah Tahun 2023-2026*.
- Besra, Eri. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol 12 No. 1: 82.
- Bhudiharty, S. (2019). Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Gastronomi Di Kawasan Petak Sembilan Glodok, Jakarta Barat. *Jurnal Industri Pariwisata*, 1(2), 106–113. doi:10.36441/pariwisata.v1i2. 20
- Brokaj, Matilda. (2014). The Impact of the Gastronomic Offer in Choosing Tourism Destination: The Case of Albania. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 3 (4), 249-258.
- Cardoso, Marta dos Santos. (2014). *Gastronomic Events As Creative Tourism Experiences: The National Gastronomy Festival, Santarem*. Instituto Politecnico de Viana do Castelo.

- Clarke J & Godfrey K. (2000). *The Tourism Development Handbook : A Practical Approach To Planning and Marketing*. Continuum, London.
- Cooper (ed). (1998). *Tourism Planning: Basics Concept Cases*. Singapore. Prentice Hall.
- Cote. Joost. (2014). *Kartini: The Complete Writing 1898-1904*. Australia: Monash University Publishing.
- Damanik, J., & Weber, H.F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- DataKu*: Single Data Sistem Pemerintah Kota Salatiga diakses dari <https://dataku.salatiga.go.id/>
- David, Fred. R., 2013. “*Strategic Management*” *Fourteenth Edition*. Pearson Education Inc.
- Fitriana, E. (2018). Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Kum Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya. *Jurnal Pendidikan Geografi. Kajian, Teori, dan Praktik dalam Bidang Pendidikan dan Ilmu Geografi*, 23, 94-106.
- Galikusumah, A. H., Nurbayani, S., & Rahman, F. A. (2023). Hayu Mulih Ka Desa Sebagai Strategi Pengembangan Program Wisata Gastronomi Di Kampung Cikarag Kabupaten Garut. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 7-18.
- Gastronomy Salatiga. Sembilan Kuliner Heritage. *Gastronomy.salatiga.go.id*, n.d., <https://gastronomy.salatiga.go.id/gastronomy-heritage/>
- Gold, Seymour M. (1980). *Recreation, Planning and Design*. New York: Mc Graw Hill Book Company.
- Gürel, E., & Tat, M. (2017). *SWOT Analysis: A Theoretical Review Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi The Journal of International Social Research*. Cilt.
- Guzel, B., & Apaydin, M. (2016). *Gastronomy Tourism: Motivations and Destinations*. In C. Avcikurt, M. S. Dinu, N. Hacıoğlu, R. Efe, A. Soykan, & N. Tetik (Eds.), *Global Issues and Trends in Tourism* (pp. 394-404). St. Kliment Ohridski University Press.
- Hall, M., & Sharples, L. (2003). *The Consumption Experiences Or The Experience Of Consumption: An Introduction To The Tourism Of Taste*. In by C. M. Hall, L. Sharples, R. Mitchell, N. Macionis, & B. Cambourne (Eds.), *Food tourism around the world: Development, management and markets* (pp. 1–24). Oxford, England: Butterworth- Heinemann.

- Hall, Michael. C. et al. (2003). *“Food Tourism Around The World. Development, Management and markets”*. Oxford UK: Elsevier.
- Harsana, M; Baiquni, M; Harmayani, E; Widyaningsih, Y.A. (2018). Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Home Economic Journal*. Vol.1, No.2. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/hej/article/view/23291/11686>
- Harsana, M., Baiquni, M., Harmayani, E., & Widyaningsih, Y. A. (2019). Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Home Economics Journal*, 2(2), 40–47. doi:10.21831/hej.v2i2.23291
- Hasnah, Vivin A & Nugroho, Setyo P. (2021). Gastronomi Makanan Yogyakarta Sebagai Atraksi Wisata Kuliner. *Undergraduate Conference on Language, Literature, and Culture*.
- Herawati, D., Astuti, W., & Rini, E. F. (2020). Kesiapan Kota Madiun Terhadap Penerapan Konsep Kota Kreatif Gastronomi. *Desa-Kota: Jurnal Perencanaan Wilayah, Kota, dan Permukiman*, 2(2), 143-157.
- Heriawan, R. (2004). *“Peranan dan Dampak Pariwisata Pada Perekonomian Indonesia : Suatu Pendekatan Model I-O dan SAM”*. [Disertasi Doktorat, Institut Pertanian Bogor]. IPB Library Repository. Diakses dari <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/419>
- Hidayah, N. (2017, November 17). Pemangku Kepentingan Destinasi Pariwisata. Diakses dari <https://pemasaranpariwisata.com/2017/11/17/pemangku-kepentingan-destinasi-pariwisata>
- Hill, C.W., Jones, G.R. & Galvin, P. (2004). *Strategic Management: an Integrated Approach (5th ed)*. Milton, Old: John Wiley and Sons Australia, Ltd.
- Hilman, Yusuf & Kartika, Titing. (2020). Dinamika Kelembagaan Sektor Pariwisata di Kabupaten Ponorogo. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*. 1. 26-37. doi:10.36256/ijtl.v1i1.82.
- Horng, Jeou-Shyan & Tsai, Chen-Tsang. (2012). Culinary Tourism Strategic Development: An Asia-Pacific Perspective. *International Journal of Tourism Research*. 14. 40 - 55. doi:10.1002/jtr.834.
- Inskeep, Edward .(1991). *Tourism Planning, An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Ismayanti. (2010). Pengantar Pariwisata. Jakarta. PT Gamedia Widisarana Indonesia.

- Jin, Xin. (2016). Is Gastronomy a New Tourism Lure of Scandinavian Countries?. *Umea University, Faculty of Social Science-Departement of Geography and Economic History*.
- Kantawateera, K., Naipinit, A., Promsaka Na Sakolnakorn, T., Churngchow, C., & Kroeksakul, P. (2017). A SWOT analysis of tourism development in Khon Kaen, Thailand. *Asian Social Science*, 9(17), 226–231.
- Kartika, T., & Harahap, Z. (2019). The Culinary Development of Gastronomic Tourist Attraction in Palembang Sumatera Selatan. *Tourism Scientific Journal*, 6912(3), 211–227.
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021). Salatiga Menuju Kota Gastronomi Kelas Dunia. Diakses dari <http://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Salatiga-Menuju-Kota-Gastronomi-Kelas-Dunia>
- Ketaren, I. (2017). Gastronomi Upaboga Indonesia. Diakses dari <http://poltekiparprima.ac.id/ebook/EBook/Ebook%20GUI%20Combined.pdf>
- Kim, Y.H., Goh, B. K., & Yuan, J. (2010). Development of a multi-dimensional scale for measuring food tourist motivations. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 11, 56-71.doi:10.1080/15280080903520568
- Kivela, J., & Crofts, J. C. (2005). Gastronomy tourism. *Journal of Culinary Science & Tourism*, 4(2–3), 39–55.
- Komaladewi, R., Mulyana, A., & Jatnika, D. (2017). The Representation of Culinary Experience as the Future of Indonesian Tourism Cases in Bandung City, West Java. *International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA)*. Vol 2 (5), 268-275. doi:10.24088/IJBEA- 2017-25001
- Kornoushenko, E. K. (2018). “Alternative Approach to Quantitative Estimation of the SWOT Analysis Solutions.” Proceedings of 2018 11th International Conference; Management of Large-Scale System Development, MLSD 2018, November 28, 2018. <https://doi.org/10.1109/MLSD.2018.8551790>.
- Korstjens, I. & Moser, A. (2018). “Series: Practical Guidance to Qualitative Research. Part 4: Trustworthiness and Publishing”. *European Journal of General Practice*, 24(1), 120–124. <https://doi.org/10.1080/13814788.2017.1375092>
- Kotler, P. & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Milenium 2). Jakarta: PT Prenhallindo.

- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT Prenhallindo: Jakarta.
- Kristiana, Y., Suryadi, M. T., & Sunarya, S. R. (2018). Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1). doi:10.31294/khi.v9i1.3604
- Landry, C. (2006). *The Art of City- Making*, *Journal Australian Planner*, 43(4), 47. doi: 10.1080/07293682.2006.9982528
- Landry, C. & Bianchini, F. (1995). *The Creative City*. Bournes Green: Comedia
- Larasati, T. (2020, 27 September). Buat Apa Masuk UCCN. *Creative City*. Diakses dari <https://titalarasati.com/buat-apa-masuk-uccn/>
- Lazuardi, M Dan Triady, M.S. (2015). *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015 – 2019* (Cetakan ke-1). Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Lee, K. L., Huang, W. C., & Teng, J. Y. (2009). *Locating the competitive relation of global logistics hub using quantitative SWOT analytical method*. *Quality and Quantity*, 43(1), 87–107.
- Leewellyn, V. S., & Abdillah, F. (2020). Inventarisasi Konsep Ekosistem Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Berkelanjutan: Kasus Waduk Walahar, Kabupaten Karawang. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata Vol 1*, No. 2, Maret 2020, 57-67. E-ISSN 2686-2042.
- Long, L. (2004). *Culinary tourism*. Lexington, KY: *The University Press of Kentucky*.
- Long, L. (2013). *Culinary Tourism*. *Encyclopedia of Food and Agricultural Ethics*. doi: 10.1007/978-94-007-6167-4\_416-1
- Luoh, H. F., Sheng H. T., & Pei C. L.(2020). “Cooking for Fun: The Sources of Fun in Cooking Learning Tourism.” *Journal of Destination Marketing & Management* 17:100442. doi: 10.1016/J.JDMM.2020.100442.
- Majdi, Udo Yamin Efendi. (2007). *Quranic Quotient*. Jakarta: Qultum Media.
- Mancacaritadipura, Gaura. (2023, Pebruari). Kiat Dalam Aplikasi Masuk Jejaring Kota Kreatif UNESCO (Bahan Presentasi). FGD Pendampingan Usulan Nominasi Jejaring Kota Kreatif UNESCO (UCCN) 2023, Jakarta.
- Mason, Peter. (2016). *Tourism Impact, Planning and Management (Third Edition)*. New York: Routledge.
- Masoud, H., Mohammad Mortazavi, & Neda Torabi Farsani. (2019). “A Study on Tourists’ Tendency towards Intangible Cultural Heritage as an Attraction

- (*Case Study: Isfahan, Iran*).” *City, Culture and Society*. 17:54–60. doi: 10.1016/J.CCS.2018.11.001.
- Mill and Morrison. (2009). *The Tourism System, sixth edition*, USA: Kendall Hunt.
- Mitchell, R. and Hall, C. M. (2001). *The Influence Of Gender And Region On The New Zealand Winery Visit. Tourism Recreation Research*, 26(2), 63–75.
- Muliani, C. (2018). Pelaksanaan Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Citumang Oleh Perum Perhutani Kesatuan Pemangkuan Hutan Ciamis. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(2), 80–89. doi:10.1016.j.tws.2012.0.2.007
- Murphy, P.E. (1985). *Tourism A Community Approach*. London and New York
- Naruetharadhol, P ., & Gebsoambut, N. (2020). *A bibliometric analysis of food tourism studies in Southeast Asia. Cogent Business & Management*. Vol. 7 - issue 1, 1-15. doi:10.1080/23311975.2020.1 733829
- Ningsih, C., & Turgarini, D. (2020). Pelestarian dan Pengembangan Kampung Nikmat Cigugurgirang sebagai Destinasi Wisata Warisan Budaya Gastronomi Sunda. *Tourism Scientific Journal*, 5(2), 265-275.
- Nugraha, Dimas Hastama. (2016). Kota Kreatif dan Strategi Keberlanjutannya Studi Kasus: Kota Yogyakarta dan Bandung. Prosiding Seminar Nasional Kota Kreatif, vol. 1. Page 169-179.
- Nugraha, W. (2008). Analisis Supply-Demand Atraksi Wisata Pantai Alam Indah (PAI) Tegal.[Tesis]. Pascasarjana Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Nurhidayati, S., E. (2013). Potensi Wisata Makanan (*Food Tourism*). Diakses dari [http://nur-e-s-fisip.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-70448-TourismPotensi%20wisata%20makanan%20\(food%20tourism\).html](http://nur-e-s-fisip.web.unair.ac.id/artikel_detail-70448-TourismPotensi%20wisata%20makanan%20(food%20tourism).html).
- Nuryanti, Wiendu. (2023, Pebruari). Potensi Pengembangan Kabupaten/ Kota Indonesia di Dunia Internasional (Bahan Presentasi). FGD Pendampingan Usulan Nominasi Jejaring Kota Kreatif UNESCO (UCCN) 2023, Jakarta.
- Pemerintah Kota Salatiga.(n.d). Pemerintah Kota Salatiga. Diakses dari <https://salatiga.go.id/keadaan-geografis/> dan <https://salatiga.go.id/tentang-salatiga/sejarah-kota/>
- Pendit, Nyoman. (1999). Ilmu Pariwisata. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti.
- Peraturan Wali Kota Salatiga Nomor 10 Tahun 2022 tentang Rencana Pembangunan Daerah Kota Salatiga Tahun 2023-2026. Diakses dari



<https://bappeda.salatiga.go.id/wp-content/uploads/2022/09/PERWALI-RPD-2023-2026.pdf>

- Pitana, I. Gede & Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Prakosa, Abel Jatayu (2017). *Diskriminasi Rasial di Kota Kolonial: Salatiga 1917-1942*. Semarang: Sinar Hidoep. ISBN 978-602-6196-60-6
- Purnama, Y. S. (2019). *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Jalan Soekarno Hatta, Kota Malang*
- Purnomo, Retno. 2013. *Resource-Based View dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney (1991)*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Putri, Gloria Setyvani. (2019). *National Geographic Indonesia. Asal Usul Nama Salatiga, Benarkah Karena Ada Tiga Kesalahan?*. Diakses dari <https://nationalgeographic.grid.id/read/131751726/asal-usul-nama-salatiga-benarkah-karena-ada-tiga-kesalahan?>
- Rahayu, Sri; Diatmika, I.P.G.; Haryadi, W. (2022). *Analisis Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Perekonomian UMKM Pesisir Saliper Ate di Kabupaten Sumbawa. Jurnal Riset Kajian Teknologi & Lingkungan*. Vol.5, pp. 01-08.
- Rahu, P. D. (2021). *Kolaborasi Model Pentahelix dalam Pengembangan Desa Wisata Sei Gohong Kecamatan Bukit Batu Kota Palangkaraya. Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 10 (1). doi:10.37304/jispar.v10i1.2286
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT analysis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Revida, E., Gaspersz, S., Jola, L., Uktolseja., Nasrulloh, N., Warella, S, Y., Nurmianti., Alwi, M., Simarmata, HPS., Manurung, T., & Purba, R. (2020). *Pengantar Pariwisata (J. Simarmata (ed.); 1st ed.)*. Yayasan Kita Menulis. Diakses dari <https://books.google.co.id/books>
- Revida, Erika. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Riadi, Muchlisin. (2020). *Analisis SWOT (Pengertian, Tujuan, Aspek, Kuadran dan Matriks)*. Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT>
- Richard, G., Wilson, J.(2007): *Tourism, Creativity, and Development*, Routledge, Oxon.

- Salatiga. Badan Perencanaan Penelitian dan Pengembangan Daerah. (2020). Produk Unggulan Daerah Tahun 2020. Diakses dari <https://bappeda.salatiga.go.id/wp-content/uploads/2021/04/e.-Produk-Unggulan-Daerah-Th-2020.pdf>
- Salatiga. Badan Pusat Statistik Kota Salatiga. (2021). Distribusi Persentase PDRB ADHB Seri 2010 Menurut Lapangan Usaha (Persen) 2019-2021. Diakses dari <https://salatigakota.bps.go.id/indicator/52/118/1/distribusi-persentase-pdrb-adhb-seri-2010-menurut-lapangan-usaha-.html>
- Saldana., Miles & Huberman. (2014). *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publications
- Santoso, M.R & Winarni, F. (2018). Strategi Pemerintah Kabupaten Sukabumi Dalam Pengembangan Ekowisata Geopark Ciletuh. *Jurnal Adinegara*. Vol.7, No.5. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/adinegara/article/view/12711>
- Sari, A.A. I. P., Kurniawan, A., Sastrawan, I W.W. (2022). Konsep Dasar Perancangan Wisata Gastronomi di Kecamatan Ubud, Gianyar. *Undagi : Jurnal Ilmiah Arsitektur Universitas Warmadewa*. 10 (2), pp.356-364.
- Senna, A. M. (2014). Analisis Potensi Pariwisata Dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah Di Kota Palopo. Makassar: Universitas Hasanudin
- Setiawati, S.D., Suryana, A., Sugiyana, D., Priyatna, C.C. 2020. Pendekatan *Triple Helix* dalam Membentuk *City Branding*. *Jurnal ALTASIA*. Vol. 2, No. 2, Tahun 2020 ISSN: 2655-965X.
- Setyatmojo, B. & Tumimomor, A. (2022). Mengolah Rasa, Merawat Ingatan Gastronomi Salatiga. Salatiga: Banua Media.
- Stowe & Johnston. (2008). *The Food Culture Roadtrip: Experiential Learning in Spain*. New Orlean: University of Calgary.
- Suartini, N. N., & Utama, M. S. (2013). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Pajak Hiburan, Pajak Hotel dan Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Giayar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2 (3), 175-189.
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis SWOT. *Jurnal Spasial*, 3(1), 50–63. doi:10.22202/js.v3i1.1597
- Sufa, S. A., Subiakto, H., Octavianti, M., & Kusuma, E. A. (2020). Wisata gastronomi sebagai daya tarik pengembangan potensi daerah kabupaten sidoarjo. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 75-86.



- Supangkat, Eddy. (2021). *Sejarah Kuliner Istimewa Dari Salatiga*. Salatiga: Griya Media.
- Supangkat, Eddy. (2023). *Historia Salatiga: Kota Terindah di Jawa Tengah*. Salatiga: Griya Media.
- Suryono, Agus. (2004). *Pengantar Teori Pembangunan*. Malang: Bagian Penerbit Universitas Negeri Malang (UM Press)
- Sutiksno, D., Revida, E., Munsarif, M., Simamarta, H., Saputra, D., Purnomo, A., Sudrman, A., Sisca, Napitupulu, D., & Purba, S. (2020). *Tourism Marketing* (J. Simamarta & A. Rikki (eds.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Tarr, A. (2016). Food and Culture From Local Relationality to Global Responsibility. *Journal of Dialogue and Culture*, Vol. 5, No. 1, 52-62. Retrieved from <https://docs.lib.purdue.edu/claritas/vol5/issue1/7>
- Testa, R., Galati, A., Schifani, G., Trapani, A., & Migliore. (2019). *Culinary Tourism Experiences in Agri- Tourism Destinations and Sustainable Consumption—Understanding Italian Tourists’ Motivations*. *Sustainability*. Vol. 11 (17), 1-17. doi:10.3390/su11174588
- Tim Kementerian Pariwisata. (2019). *Pedoman Pengembangan Wisata Kuliner*. Kemenpar Indonesia.
- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Atraksi Wisata Di Kota Bandung*. (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- UNESCO (2004). *The Creative Cities Network: A global platform for local endeavor*. Diakses dari [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Creative\\_cities\\_brochure\\_en.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Creative_cities_brochure_en.pdf)
- UNESCO. (2023). *UNESCO Creative Cities Network Call for Applications*. UNESCO. Diakses dari <https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2023/03/uccn-2023-application-guidelines-en%5B1%5D.pdf> pada 18 September 2023
- UNWTO. (2018). *International Tourism Highlights*. Madrid: UNWTO.
- Wahyuningsih, E., Yunas, N.S., Jatmiko, A. R. (2021). *Strengthening Community in Increasing Village Potential Through Penta helix Collaboration*. *International Journal Of Research In Business And Social Science*, Vol.10 No. 1, 149-157.
- Waluyo, Harry (2023, 28 Mei). *Pembangunan Kota Kreatif UNESCO dengan Metode Gap Analysis*. <https://harrywaluyo.com/pembangunan-kota-kreatif-unesco-dengan-metode-gap-analysis/> (diakses 13 September 2023)

- Wijaya, S. (2019). Indonesian Food Culture Mapping: A Starter Contribution To Promote Indonesian Culinary Tourism. *Wijaya Journal of Ethnic Foods*, Vol. 6:0. doi:10.1186/s42779-019-0009-3
- Wijayanti, A., Damanik, J. (2019). Analysis of the tourist experience of management of a heritage tourism product : case study of the Sultan Palace of Yogyakarta , Indonesia. *Journal of Heritage Tourism*, 14(2), 166–177.
- Wondirad, A., Yihalem Kebete & Ying Li. (2021). “Culinary Tourism as a Driver of Regional Economic Development and Socio-Cultural Revitalization: Evidence from Amhara National Regional State, Ethiopia.” *Journal of Destination Marketing & Management* 19:100482. doi: 10.1016/J.JDMM.2020.100482.
- World Tourism Organization. (2012). *Global Report on Food Tourism*. Madrid: UNWTO.
- World Tourism Organization. (2015). Press Release: *UNWTO Welcomes the G20 Tourism Ministers’ Commitment to Promote More and Better Jobs*. Retrieved from <http://media.unwto.org/press-release/2015-10-01/unwto-welcomes-g20-tourism-ministers-commitment-promote-more-and-better-job>
- World Tourism Organization. (2015). *Tourism and the Sustainable Development Goals*.
- World Tourism Organization. (2018). *2nd UNWTO Report on Gastronomy Tourism; Sustainability and Gastronomy*. Madrid: UNWTO.
- WTTC. (2017). *Travel & Tourism; Global Economic Impact & Issues 2017*. London: WTTC.
- Zhang, X. (2012). *Research on the development strategies of rural tourism in Suzhou*.