

## **ABSTRAK**

### **RANCANGAN MODEL BISNIS SEMAR FARM HIDROPONIK BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI BANTUL YOGYAKARTA**

**Amir Muttaqin Shochibul Wafa**  
**21/490342/PEK/28171**

Semar Farm adalah budidaya hidroponik berbasis pemberdayaan masyarakat. Namun, masih perlu dilakukan kajian lebih lanjut mengenai model bisnis yang tepat sebagai pedoman dalam menjalankan bisnis ini di masa depan. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tiga tujuan yaitu untuk menganalisis peta empati calon konsumen Semar Farm, merancang model bisnis Semar Farm, serta menganalisis kelayakan model bisnis Semar Farm.

Penelitian ini dimulai pada Desember 2022 hingga September 2023. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang didukung dengan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang didapat dari hasil survei dan wawancara. Survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada orang-orang yang mengonsumsi sayuran organik. Kemudian, hasilnya dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif untuk menjelaskan peta empati calon pelanggan. Analisis peta empati dapat memperkuat blok proposisi nilai, saluran, dan hubungan pelanggan pada model bisnis Semar Farm. Selain survei, wawancara juga dilakukan kepada dua sumber, yaitu narasumber perusahaan dan narasumber individu. Narasumber perusahaan adalah para pendiri perusahaan yang bergerak di bidang pertanian hidroponik, sedangkan narasumber individu adalah orang yang pernah membeli sayuran organik sebelumnya. Hasil dari wawancara dianalisis menggunakan analisis konten. Kemudian, hasil analisis tersebut diintegrasikan menjadi sembilan blok Kanvas Model Bisnis. Metode kuantitatif dalam penelitian ini juga digunakan untuk menguji kelayakan bisnis Semar Farm dengan menghitung *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Payback Period* (PP).

Dari hasil penelitian didapatkan profil dan kebutuhan calon konsumen, serta rancangan model bisnis yang sesuai untuk Semar Farm. Proposisi nilai yang ditawarkan adalah menyediakan sayuran organik yang bervariasi, kualitas produk sayuran organik yang baik, kemudahan pemesanan produk sayuran organik dan layanan pengiriman. Berdasarkan analisis kelayakan ekonomi yang dilakukan, nilai NPV yang diperoleh adalah Rp 327.760.586,00. Kemudian, nilai IRR yang didapat adalah 422% dan nilai PP sebesar 0,31. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa model bisnis Semar Farm layak untuk diimplementasikan.

**Kata Kunci : Rancangan Model Bisnis, Pemberdayaan Masyarakat, Hidroponik**

## ***ABSTRACT***

### ***BUSINESS MODEL DESIGN FOR SEMAR FARM HYDROPONIC BASED ON COMMUNITY EMPOWERMENT IN BANTUL, YOGYAKARTA***

**Amir Muttaqin Shochibul Wafa**  
**21/490342/PEK/28171**

*Semar Farm is a hydroponic cultivation based on community empowerment. However, further studies are still needed regarding the design of the right business model as a guideline in running this business in the future. Therefore, the study has three objectives: to analyze the empathy map of potential Semar Farm consumers, design the business model of Semar farm, and analyze a feasibility of the business models of Semar Farm.*

*This research was conducted from December 2022 to September 2023. This research uses a qualitative method supported by a quantitative method. The data sources used are primary data obtained from surveys and interviews. The survey was conducted by distributing questionnaires to people who consume organic vegetables. The results were then analyzed using descriptive statistical analysis to explain the map of empathy for potential customers. The analysis of the map can strengthen the value proposition, channels, and customer relationship blocks on the Semar Farm business model. In addition to the survey, interviews were also conducted with two informants, namely corporate informants and individual informants. The results of the interview were analyzed using content analysis. Later, the results of the analysis were interpreted into nine business model canvas blocks. The quantitative method in this study is also used to test Semar Farm's business feasibility by calculating Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Payback Period (PP).*

*From the research results, the profile and needs of prospective customers were obtained, as well as the design of a business model suitable for Semar Farm. The value proposition offered is to provide varied organic vegetables, good quality organic products, ease of ordering organic product vegetables and delivery services. Based on the economic feasibility analysis, the NPV value obtained is Rp 327.760.586,00. Then, the IRR value obtained is 422% and the PP value is 0.31. Therefore, the Semar Farm business model is feasible to implement.*

***Keywords : Business Model Design, Community Empowerment, Hydroponics***