



## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	iii
<b>HALAMAN PERSEMPERBAHAN.....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>INTISARI.....</b>	xi
<b>ABSTRACT .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	1
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	6
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	6
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	6
<b>1.5 Kerangka Teori .....</b>	7
<b>1.6 Penelitian Terdahulu.....</b>	19
<b>1.7 Kerangka Berpikir .....</b>	24
<b>BAB II METODE PENELITIAN .....</b>	27
<b>2.1 Jenis Penelitian .....</b>	27
<b>2.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	28
<b>2.3 Unit Analisis.....</b>	28
<b>2.4 Teknik Penentuan Informan .....</b>	28
<b>2.5 Sumber Data .....</b>	30
<b>2.6 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	31
<b>2.7 Teknik Analisis Data.....</b>	33
<b>2.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....</b>	35
<b>BAB III KONTEKS PENELITIAN .....</b>	37
<b>3.1 Deskripsi Wilayah Kabupaten Sleman.....</b>	37
<b>3.1.1 Kependudukan .....</b>	38
<b>3.1.2 Potensi Wilayah dan Potensi UMKM.....</b>	41
<b>3.1.3 Kebijakan Pemerintah Daerah tentang UMKM .....</b>	43
<b>3.2 Profil Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT).....</b>	44



<b>BAB IV PROSES PELAKSANAAN DAN ANALISIS EVALUASI PROGRAM PEMBERDAYAAN UMKM OLEH PLUT SLEMAN.....</b>	47
<b>4.1 Pengantar .....</b>	47
<b>4.2 Input Program Pemberdayaan UMKM oleh PLUT Sleman .....</b>	50
<b>4.2.1 Sumber Daya Manusia.....</b>	50
<b>4.2.2 Sumber Daya Anggaran .....</b>	54
<b>4.2.3 Evaluasi Input Program .....</b>	54
<b>4.3 Aktivitas Program Pemberdayaan UMKM oleh PLUT Sleman .....</b>	55
<b>4.3.1 Sosialisasi Program .....</b>	55
<b>4.3.2 Peningkatan Kapasitas dan Pendampingan UMKM.....</b>	56
<b>4.3.3 Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Program.....</b>	69
<b>4.3.4 Evaluasi Aktivitas Program .....</b>	70
<b>4.4 Output Program Pemberdayaan UMKM oleh PLUT Sleman.....</b>	71
<b>4.4.1 Pemasaran Produk UMKM .....</b>	71
<b>4.4.2 Omset UMKM Bertambah.....</b>	74
<b>4.4.3 Evaluasi Output Program .....</b>	75
<b>4.5 Outcomes Program Pemberdayaan UMKM oleh PLUT Sleman.....</b>	75
<b>4.5.1 UMKM Naik Kelas (<i>Initial Outcomes</i>) .....</b>	75
<b>4.5.2 UMKM Mandiri (<i>Intermediate Outcomes</i>) .....</b>	76
<b>4.5.3 UMKM Sejahtera (<i>Longer Term Outcomes</i>) .....</b>	78
<b>4.5.4 Evaluasi Outcomes Program.....</b>	79
<b>4.6 Analisis Evaluasi Program Pemberdayaan oleh PLUT Sleman .....</b>	79
<b>4.6.1 Analisis Efektivitas Pencapaian Tujuan Program .....</b>	80
<b>4.6.2 Analisis Efisiensi Pelaksanaan Program Pemberdayaan .....</b>	81
<b>4.6.3 Analisis Kecukupan Pelaksanaan Program Pemberdayaan .....</b>	82
<b>4.6.4 Analisis Responsivitas Pelaksanaan Program Pemberdayaan.....</b>	83
<b>4.6.5 Analisis Ketepatan Pelaksanaan Program Pemberdayaan .....</b>	84
<b>4.7 Faktor Pendorong dan Penghambat yang Mempengaruhi Program.....</b>	85
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	92
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	92
<b>5.2 Saran.....</b>	93
<b>Daftar Pustaka.....</b>	95
<b>Lampiran .....</b>	99