

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Ruang Terbuka Publik dan Teori <i>Affordances</i>	1
1.1.2. Peran Ruang Terbuka Publik sebagai Wadah Beraktivitas.....	2
1.1.3. Generasi Z, Remaja <i>Digital Natives</i>	2
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Keaslian Penelitian.....	5
1.6. Kerangka Alur Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Teori Generasi.....	11
2.1.1. Perkembangan Generasi.....	11
2.1.2. Generasi Z dan Karakteristiknya.....	12
2.1.3. Perkembangan Generasi Z sebagai Remaja	15
2.2. Teori Preferensi.....	16
2.2.1. Definisi Preferensi	16
2.2.2. Keterkaitan Preferensi dan Persepsi.....	17
2.3. Teori Aktivitas Waktu Luang	18
2.3.1. Definisi Aktivitas Waktu Luang	18
2.3.2. Tipe Aktivitas Waktu Luang (<i>Leisure Activity</i>).....	19
2.4. Teori Ruang Publik.....	20
2.4.1. Definisi Ruang Terbuka Publik	20
2.4.2. Kategori Ruang Terbuka Publik	20
2.4.3. <i>Setting</i> Fisik dan Elemen Pembentuk Ruang Terbuka Publik	21



2.5. Teori <i>Affordances</i>	22
2.5.1. Definisi <i>Affordances</i>	22
2.5.2. Tingkatan <i>Affordances</i>	23
2.5.3. Komponen <i>Affordances</i>	24
2.5.4. <i>Physical Affordances</i> dan <i>Social Affordances Taxonomy</i>	25
2.6. Landasan Teori	27
2.7. Kerangka Teori	29
BAB III. METODE PENELITIAN	30
3.1. Metode Penelitian	30
3.2. Fokus dan Batasan Penelitian	30
3.3. Lokus Penelitian	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1. Observasi Awal	33
3.4.2. <i>Observed Affordances</i>	34
3.4.3. Observasi Lapangan	36
3.4.4. Kuesioner	38
3.5. Komponen Penelitian	39
3.5.1. Parameter, Variabel, dan Indikator	39
3.5.2. Materi, Alat, dan Bahan Penelitian	41
3.6. Teknik Pengolahan Data	41
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Deskripsi Karakteristik Lokasi Penelitian	42
4.1.1. Karakteristik Setting Fisik Lokasi Penelitian	42
4.1.2. Perbandingan Karakteristik Lokasi Penelitian	49
4.2. Pemanfaatan Ruang oleh Generasi Z dalam Beraktivitas Waktu Luang	50
4.2.1. Pemanfaatan Ruang di Alun-alun Kidul Yogyakarta	51
4.2.2. Pemanfaatan Ruang di Titik 0 km Yogyakarta	69
4.2.3. Pembahasan	81
4.3. <i>Affordances</i> di Ruang Terbuka Publik Menurut Generasi Z	84
4.3.1. <i>Affordances</i> di Alun-alun Kidul Yogyakarta	84
4.3.2. <i>Affordances</i> di Titik 0 km Yogyakarta	100
4.3.3. Pembahasan	109
4.4. Persepsi dan Preferensi Generasi Z di Ruang Terbuka Publik	111
4.4.1. Alun-alun Kidul Yogyakarta	112
4.4.2. Titik 0 km Yogyakarta	120
4.4.3. Pembahasan	129
4.5. <i>Social Affordances</i> Generasi Z di Ruang Terbuka Publik	133



4.5.1. <i>Social Affordances</i> Generasi Z di Alun-alun Kidul Yogyakarta	133
4.5.2. <i>Social Affordances</i> Generasi Z di Titik 0 km Yogyakarta	136
4.5.3. Pembahasan.....	138
BAB V. PENUTUP	140
5.1. Kesimpulan	140
5.2. Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	151