

STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN DISTRIBUTOR PT SETYA JAYA MULIA PASCA PANDEMI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
ALFIAN RACHMA CANDRA SETYAWAN
21/486419/PEK/27831

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business

Universitas Gadjah Mada

Strategi Bersaing Perusahaan Distributor PT Setya Jaya Mulia Pasca Pandemi di Daerah Istimewa Yogyakarta

Alfian Rachma Candra Setyawan, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA Ak., CA

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN DISTRIBUTOR PT SETYA JAYA MULIA PASCA PANDEMI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disiapkan dan disusun oleh:

ALFIAN RACHMA CANDRA SETYAWAN

21/486419/PEK/27831

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Januari 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.,
NIP 196801281993081001

Dosen Penguji II

Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.,
NIP 196706081993032001

Dosen Penguji III

Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.,
NIP 196801231993031001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 23 Januari 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002