

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Bank Digital.....	12
2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM).....	15
2.1.3 Persepsi Kebermanfaatan .....	16
2.1.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	16
2.1.5 Nilai terhadap Harga .....	17
2.1.6 Fitur .....	18
2.1.7 Persepsi Risiko .....	19
2.1.8 Persepsi Kepercayaan .....	21
2.1.9 Pengetahuan.....	23
2.1.10 Penggunaan Bank Digital.....	24
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	29
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	29
2.3.2 Model Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	40
3.1 Desain Penelitian .....	40
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45

3.4	Populasi dan Sampel .....	45
3.4.1	Populasi .....	45
3.4.2	Sampel .....	45
3.5	Pengujian Instrumen .....	47
3.5.1	Uji Validitas .....	47
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	49
3.6	Teknik Analisis Data .....	49
3.6.1	Model Regresi Linier Berganda .....	50
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	50
3.6.3	Uji Hipotesis .....	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1	Deskripsi Data .....	55
4.1.1	Profil Responden .....	55
4.1.2	Profil Penggunaan Layanan Bank Digital .....	60
4.2	Pengujian Instrumen .....	63
4.2.1	Uji Validitas .....	63
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	68
4.3	Statistik Deskriptif .....	69
4.4	Pengujian Asumsi Klasik .....	78
4.4.1	Uji Normalitas .....	78
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	79
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	81
4.5	Pengujian Hipotesis .....	82
4.5.1	Uji Statistik F .....	82
4.5.2	Uji Statistik t .....	83
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	86
4.6	Pembahasan .....	87
4.6.1	Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan terhadap Penggunaan Bank Digital .....	87
4.6.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Bank Digital .....	87
4.6.3	Pengaruh Nilai terhadap Harga terhadap Penggunaan Bank Digital .....	89
4.6.4	Pengaruh Fitur terhadap Penggunaan Bank Digital .....	90
4.6.5	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Penggunaan Bank Digital .....	91
4.6.6	Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap Penggunaan Bank Digital .....	93
4.6.7	Pengaruh Pengetahuan terhadap Penggunaan Bank Digital .....	94
BAB V	SIMPULAN .....	96
5.1	Simpulan .....	96
5.2	Implikasi .....	97
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	100
5.4	Saran .....	100
DAFTAR	PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN	.....	108