

## TESIS

# **KAMPANYE SOSIAL DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI PADA SOSIOPRENEURSHIP BERBASIS FOODBANK**

(Studi Kasus pada Garda Pangan untuk Sosialisasi Program  
Mengurangi Food Waste di Media Digital Tahun 2022)

Untuk memenuhi  
persyaratan mencapai  
derajat Sarjana S2



Disusun oleh:

Galuh Gita Indrajayani  
NIM 21/491179/PSP/07534

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024

# TESIS

## KAMPANYE SOSIAL DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI PADA SOSIOPRENEURSHIP BERBASIS FOODBANK (Studi Kasus pada Garda Pangan untuk Sosialisasi Program Mengurangi Food Waste di Media Digital Tahun 2022)

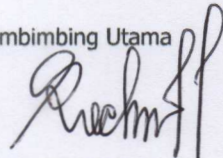
Dipersiapkan dan disusun oleh

**Galuh Gita Indrajayani**  
(21/491179/PSP/07534)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 21 Desember 2023

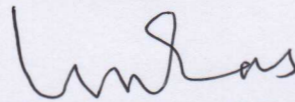
### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama




Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.  
197202241999032001

Dosen Penguji I



Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.  
196108301990031001

Dosen Penguji II



Dr. Muhammad Sulhan, M.Si.  
197411172002121001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Master  
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.  
197207101998032004