

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>PRAKATA</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>GLOSARIUM</b> .....	x
<b>INTISARI</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.5. Keaslian Penelitian .....	10
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	12
2.1. Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1. Analisis Kebutuhan Program Pembangunan .....	12
2.1.2. Penataan Kawasan Permukiman .....	14
2.1.3. Usaha Budidaya Perikanan .....	18
2.1.4. Pembangunan Berwawasan Lingkungan .....	19
2.2. Landasan Teori .....	24
2.2.1. Strategi Komunikasi Pembangunan CBA .....	24
2.2.2. Pendekatan Komunikasi Pembangunan .....	28
2.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	35
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	40
3.1. Metode Dasar .....	40
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	41
3.3. Metode Penentuan Informan .....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	46

3.5.1. Data Primer .....	46
3.5.2. Data Sekunder .....	46
3.6. Definisi Operasional.....	47
3.7. Metode Analisis Data .....	51
3.8. Validitas Data Penelitian .....	53
<b>IV. GAMBARAN UMUM KECAMATAN NAMBO .....</b>	<b>54</b>
4.1. Letak Geografis dan Luas Wilayah Kecamatan Nambo .....	54
4.2. Jumlah Penduduk Tiap Kelurahan di Kecamatan Nambo.....	55
4.3. Infrastruktur Jaringan Telekomunikasi .....	56
4.4. Kondisi Lingkungan Kumuh Wilayah Pesisir Kecamatan Nambo.....	57
4.5. Rencana Tata Ruang Wilayah Kecamatan Nambo Kota Kendari .....	60
4.6. Potensi Perikanan Budidaya di Kota Kendari .....	61
4.7. Sejarah Program Kotaku dan Relokasi Karamba di Kecamatan Nambo .....	63
<b>V. STRATEGI EKSISTING PELAKSANAAN PROGRAM RELOKASI.. 70</b>	
5.1. Identifikasi Kebutuhan Program Relokasi Karamba .....	70
5.1.1. Identifikasi <i>Felt Needs</i> dan <i>Action Needs</i> (Kebutuhan Fisik).....	73
5.1.2. Identifikasi <i>Felt Needs</i> dan <i>Action Needs</i> (Kebutuhan Non Fisik) .....	98
5.2. Strategi Komunikasi dan Proses Komunikasi Eksisting Relokasi .....	114
5.2.1. Strategi Komunikasi Eksisting CBA.....	114
5.2.2. Proses Komunikasi Eksisting Relokasi Karamba .....	119
5.2.3. Hambatan dan Tantangan Komunikasi Eksisting Monologis .....	135
5.2.4. Hambatan dan Tantangan Komunikasi Eksisting Dialogis .....	163
5.3. Keterlibatan Dalam Pengambilan Keputusan Relokasi Karamba .....	173
5.3.1. Pembangunan Karamba Tahap I <i>Top Down</i> .....	174
5.3.2. Pembangunan Karamba Tahap II <i>Top Down</i> dan Partisipatif .....	196
<b>VI. STRATEGI KOMUNIKASI PROSPEKTIF PEMERINTAH DAERAH.....</b>	<b>209</b>
6.1. CBA ( <i>Communication Based Assessment</i> ) Relokasi Karamba.....	209
6.2. Pendekatan <i>Multitrack Communication</i> Relokasi Karamba.....	215
<b>VII. PENUTUP.....</b>	<b>223</b>
7.1. Kesimpulan .....	223
7.2. Saran.....	225
DAFTAR PUSTAKA .....	228
LAMPIRAN .....	236