

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	8
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.6 Batasan Penelitian.....	15
1.7 Keaslian Penelitian.....	15
BAB 2 TINJAUAN PUSATAKA DAN LANDASAN TEORI	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Perkembangan <i>Digital Leadership</i>	23
2.2.2 Transformasi digital	28
2.2.3 <i>SEM</i> dengan <i>Partial Least Square</i> dan Aplikasi <i>SmartPLS</i>	32
2.3 Hipotesis.....	33
2.4 Kerangka Teoritik.....	37

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Definisi Operasional.....	41
3.4 Instrumen penelitian	45
3.5 Sumber Data	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7 Analisis Data	49
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.7.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model/Outer model</i>).....	50
3.7.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Structural Model/Inner model</i>)	52
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Karakteristik Responden	56
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	57
4.1.3 Analisis data menggunakan Smart-PLS	59
4.2 Pembahasan Temuan Penelitian.....	76
4.2.1 Konteks <i>integrity</i> terhadap transformasi digital	85
4.2.2 Konteks <i>intent</i> terhadap transformasi digital.....	87
4.2.3 Konteks <i>capability</i> terhadap transformasi digital.....	90
4.2.4 Konteks <i>result</i> terhadap transformasi digital.....	93
4.3 Implikasi kebijakan	95
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Penelitian di masa depan	100
5.3 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN 1.....	111
LAMPIRAN 2 - DATA MENTAH HASIL SURVEY	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pemetaan penelitian terdahulu.....	17
Tabel 2.1 Tinjauan Literatur Konsep <i>Digital Leadership</i>	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 3.2 Uraian Kuesioner Penelitian.....	44
Tabel 3.3 Model Pengukuran	50
Tabel 3.4 Model Struktural	52
Tabel 4.1 Demografi Responden.....	55
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Data Hasil Survei	58
Tabel 4.3 Variabel, Kode, Dimensi dan Indikator.....	59
Tabel 4.4 Hasil <i>Uji Outer Loading</i>	62
Tabel 4.5 Hasil <i>Uji Outer Loading</i> – lanjutan	63
Tabel 4.6 Hasil <i>Uji Convergent Validity</i>	64
Tabel 4.7 Hasil <i>Uji Discriminant Validity – Cross Loading</i>	65
Tabel 4.8 Hasil <i>Uji Reliabilitas</i>	66
Tabel 4.9 <i>Variance Inflation Factor (VIF) – Inner Model</i>	67
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Jalur dan Signifikansi	68
Tabel 4.11 Ukuran pengaruh (f^2) model struktural	71
Tabel 4.12 Predictive Relevance (Q^2)	72
Tabel 4.13 Hasil Keputusan Pengujian Hipotesis	75
Tabel 4.14 Pemetaan Penggunaan Big Data dan Platform Online di setiap Tahap Pembuatan Kebijakan.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Evolusi Digital	2
Gambar 1.2 Sulawesi Utara di Asia Pasifik dan Dunia.....	8
Gambar 2.1 Jumlah makalah yang mencakup digital leadership	21
Gambar 2.2 <i>Framework and dimensions of the Digital Leadership Scale</i>	28
Gambar 2.3 <i>A measurement framework for assessing the digital transformation</i>	31
Gambar 2.4 Kerangka Teoritik Penelitian	38
Gambar 4.1 Nilai rata-rata skala likert setiap dimensi	58
Gambar 4.2 Model Jalur PLS	61
Gambar 4.3 Hasil <i>bootstrapping SmartPLS 4</i>	70
Gambar 4.4 Hasil <i>PLS Algorithm SmartPLS 4</i>	71
Gambar 4.5 Perhitungan nilai q^2	73
Gambar 4.6 Hasil hipotesis diagram jalur (model jalur PLS)	78