

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	12
3.1. <i>Warning labels</i>	12
3.2. <i>Message Framing</i>	15
3.3. Mainan Anak	18
3.4. <i>Risk Comprehension</i>	21
3.5. <i>Risk Recognition</i>	21
3.6. <i>Purchase Intention</i>	21

3.7. Uji Statistik	24
3.7.1. Uji validitas	25
3.7.2. Uji reliabilitas	25
3.7.3. Uji normalitas	26
3.7.4. Uji signifikansi	26
3.7.5. Uji korelasi	27
BAB IV METODE PENELITIAN	28
4.1. Subjek Penelitian	28
4.2. Objek Penelitian	28
4.3. Alat dan Bahan Penelitian	31
4.4. Lokasi Penelitian	32
4.5. Desain Penelitian	32
4.6. Tahapan Penelitian	38
4.7. Prosedur Penelitian	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1. <i>Pilot Study</i>	44
5.2. Karakteristik Responden Penelitian	47
5.3. <i>Risk Comprehension, Risk Recognition, dan Purchase Intention</i>	52
5.3.1. <i>Risk comprehension</i>	52
5.3.2. <i>Risk recognition</i>	54
5.3.3. <i>Purchase intention</i>	55
5.4. Uji Korelasi	58
5.5. Hubungan Karakteristik Responden dengan Variabel Terikat	59
5.6. Pembahasan	66
BAB VI PENUTUP	73
6.1. Kesimpulan	73
6.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81