

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Pertanyaan Riset .....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Lingkup Riset .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>1</b>
2.1. Landasan Teori .....	1
2.1.1 <i>Stimulus-Organism-Response (SOR)</i> .....	1
2.1.2 <i>Elaboration Likelihood Model (ELM)</i> .....	2
2.1.3 Orisinalitas .....	5
2.1.4 Humor .....	6
2.1.5 Pengalaman Hedonis .....	8
2.1.6 Kepemimpinan Opini .....	9
2.1.7 Niat untuk Mengikuti Akun .....	10
2.1.8 Niat untuk mengikuti Saran .....	12
2.2. Pengembangan Hipotesis .....	13
2.2.1 Pengaruh Orisinalitas pada Niat untuk Mengikuti Akun dan Saran	13
2.2.2. Pengaruh Orisinalitas pada Pengalaman Hedonis dan Kepemimpinan	
Opini.....	18
2.2.3. Pengaruh Humor pada Pengalaman Hedonis dan Kepemimpinan	
Opini.....	22
2.2.4. Pengaruh Pengalaman Hedonis pada Niat Mengikuti Akun serta	
Kepemimpinan Opini .....	26
2.2.5. Pengaruh Kepemimpinan Opini pada Niat untuk Mengikuti Saran	
.....	30
2.3. Model Riset .....	32

<b>BAB III METODE RISET .....</b>	<b>35</b>
3.1. Pendekatan Riset .....	35
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran .....	35
3.2.1. Orisinalitas .....	36
3.2.2. Humor .....	36
3.2.3. Pengalaman Hedonis .....	37
3.2.4. Kepemimpinan Opini .....	38
3.2.5. Niat untuk mengikuti Akun .....	38
3.2.6. Niat untuk mengikuti Saran .....	39
3.3. Desain Pengambilan Sampel .....	39
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel .....	40
3.3.2. Ukuran Sampel .....	40
3.3.3. Daerah Sebaran Kuisisioner .....	41
3.4. Skema Penyebaran Kuisisioner .....	41
3.5. Profil Responden .....	42
3.6. Obyek Riset .....	43
3.6.1. Fadil Jaidi (@fadiljaidi) .....	45
3.6.2. Dilan Janiyar (@dilanjaniyar dan @dilanjaniyar_2) .....	46
3.6.3. Alwi Fahry (@alwifahry) .....	47
3.7. Metode Pengumpulan Data .....	48
3.8. Instrumen Riset .....	49
3.9. Metode Analisis Data .....	51
3.9.1. Metode Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> .....	51
3.9.2. Evaluasi Model Pengukuran .....	52
3.9.3. Evaluasi Model Struktural .....	53
3.9.4. Penentuan Uji Kecocokan Model ( <i>Model Fit</i> ) .....	54
3.9.5. Pengujian Hipotesis .....	55
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>57</b>
4.1. Kualitas Data Penelitian .....	57
4.1.1. Statistik Deskriptif .....	57
4.1.2. Matriks Korelasi .....	59
4.2. Evaluasi Model Pengukuran .....	60
4.2.1. Uji Reliabilitas .....	60
4.2.2. Uji Validitas Konvergen .....	62

4.2.3	Uji Validitas Diskriminan .....	63
4.3	Evaluasi Model Struktural .....	65
4.3.1	R-square dan Q-square .....	65
4.4	Uji Kecocokan Model .....	67
4.5	Pengujian Hipotesis .....	68
4.5.1	Pengujian Hipotesis Pertama .....	70
4.5.2	Pengujian Hipotesis Kedua .....	76
4.5.3	Pengujian Hipotesis Ketiga .....	82
4.5.4	Pengujian Hipotesis Keempat .....	89
4.5.5	Pengujian Hipotesis Kelima .....	95
4.6	Ringkasan Pengujian Hipotesis .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>104</b>
5.1	Kesimpulan .....	104
5.2	Implikasi Manajerial .....	107
5.3	Keterbatasan Riset .....	110
5.4	Arahan Riset Mendatang .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>111</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>		<b>121</b>