

**PENGARUH PENGALAMAN HEDONIS PADA NIAT
PENGGUNA UNTUK MENGIKUTI AKUN DAN
SARAN PEMENGARUH (STUDI PADA
PEMENGARUH DI MEDIA SOSIAL TIKTOK)**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
KURNIA INDAH PUTRI EMZAR
22/498994/PEK/28488

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

PENGARUH PENGALAMAN HEDONIS PADA NIAT PENGGUNA UNTUK MENGIKUTI AKUN DAN SARAN PEMENGARUH (STUDI PADA PEMENGARUH DI MEDIA SOSIAL TIKTOK)

Disiapkan dan disusun oleh:
Kurnia Indah Putri Emzar
22/498994/PEK/28488
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

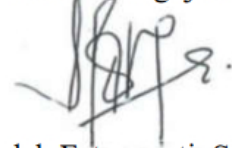
Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Dr., Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M
NIP

Dosen Penguji II



Dr., Indah Fatmawati, S.E., M.Si.
NIP

Dosen Penguji III



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,
NIP 196805221994031002


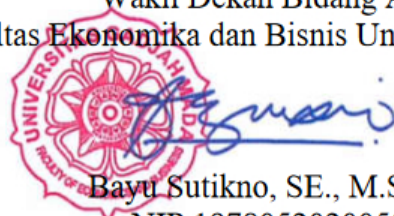
Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 23 Februari 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002