

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., & Francis Buttle. (2001). Customer retention: a potentially potent marketing management strategy. *Journal of Strategic Marketing*, 9:1, 29-45, DOI: 10.1080/713775729.
- Astuti, A., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 17, Nomor 2.
- Chowdhury, E. H., & S. Hyder, A. (2022). International Marketing Strategy of Emerging Market Firms: The Case of Bangladesh. *Journal of Asia Business Studies*, 17.
- Depdiknas. (2008). *Kamus besar bahasa Indonesia, edisi ke empat*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Dinata, M. P. (2021, November 12). *Milenial dan Investasi (Part I)*. Retrieved April 01, 2023, from Kementrian Keuangan Republik Indonesia: [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-lhokseumawe/baca-artikel/14399/Milenial-dan-Investasi-PartI.html#:~:text=Karakteristik%20generasi%20milenial%20yang%20melek,Sentral%20Efek%20Indonesia%20\(KSEI\)](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-lhokseumawe/baca-artikel/14399/Milenial-dan-Investasi-PartI.html#:~:text=Karakteristik%20generasi%20milenial%20yang%20melek,Sentral%20Efek%20Indonesia%20(KSEI))
- Hooley, G., & Nicoulaud, B. (2020). *Marketing Strategy and Competitive Positioning*. England: Pearson.
- Kuangan, O. (2022, November 24). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing* (Nineteenth ed.). United States: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. United Kingdom: Pearson.
- Lontaan, J., Tawas, H., & Mananeke, L. (2019). *Penentuan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dengan Menggunakan Analisis SWOT di PT Asuransi ASEI Indonesia Cabang Manado*, 5039-5048.
- Lucey, B. M., & G Baur, D. (2009, December 19). *Is Gold a Hedge or a Safe Haven? an Analysis of Stocks, Bonds and Gold*. Retrieved March 29, 2023, from [ssrn.com: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=952289](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=952289)
- Moleong, D. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Cetakan ketigapuluhlima. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muchamad, N. (2019, Juli Mei). *Penetrasi Smartphone terhadap Jumlah Penduduk Indonesia*. Retrieved from Databoks:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/05/penetrasi-smartphone-terhadap-jumlah-penduduk-indonesia>

- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Pearce, J., & Robinson, R. (2007). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prajna, M. (2023). *Strategi Pemasaran Produk Animasi Karakter Kekayaan Intelektual Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Press, C. U. (2008). *Cambridge Academic Content Dictionary. (1st edition)*. England.
- Purba, T., & Husda, D. E. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern*. Nganjuk, Jawa Timur: Dewa.
- Rianto, D., & Stevanus, Y. (2020). Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia. *Persepsi dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan : Studi Literatur*, 03.
- Sagita, R., & Siswahyudianto. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Brand Awareness pada Sentra Olahan Salak Kunara Desa Kedungrejo Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Volume 05, Nomor 03.
- Saraswati, H. (2022). Jurnal Akuntansi dan Keuangan. *Kesadaran Investasi Generasi Milenial di DKI Jakarta Indonesia*, 357-365.
- Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods*. New York: Mc Graw Hill.
- Scholas, K., & Johnson, G. (2016). *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. UK: Hall International.
- Secretary Division, C. (2022). *Laporan Keberlanjutan*. Jakarta: PT Pegadaian.
- Social, W. A. (2023, January 26). *THE CHANGING WORLD OF DIGITAL IN 2023*. Retrieved from We Are Social: <https://wearesocial.com/us/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>
- Stanton, J. (1985). *Prinsip Pemasaran. Edisi ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Suci, P., & Erik, T. (2020). Jurnal Ilmiah BK. *Karakter dan Perilaku Milenial: Peluang atau Ancaman Bonus Demografi*, 10-22.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern (2 ed.)*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Varadarajan, R. (2020). Strategic marketing and marketing strategy: domain, definition, fundamental issues and foundational premises. *Journal of the Academy of Marketing Science*, April.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Application (Sixth ed.)*. California: SAGE.