

# **PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN LAYANAN TABUNGAN EMAS DIGITAL MELALUI APLIKASI PEGADAIAN DIGITAL SERVICE (PDS)**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Noviana Uly**  
21/491034/PEK/28405

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024**

## PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN LAYANAN TABUNGAN EMAS DIGITAL MELALUI APLIKASI PEGADAIAN DIGITAL SERVICE (PDS)

Disiapkan dan disusun oleh:

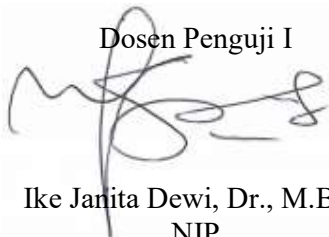
**Noviana Ullly**

21/491034/PEK/28405

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Januari 2024  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,  
NIP

Dosen Penguji II



Basu Swastha Dharmmeṣṭa, Prof. Dr., M.B.A.,  
NIP 121195208202209101

Dosen Penguji III



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,  
NIP 195911231985032001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 15 Januari 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.  
NIP 195610131983031002

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002