



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah.....	3
3. Keaslian Penelitian	4
4. Manfaat Penelitian	6
B. Tujuan Penelitian	7
C. Tinjauan Pustaka.....	7
D. Landasan Teori.....	11
E. Metode Penelitian	14
1. Model Penelitian	14
2. Bahan Penelitian	14



3. Jalan Penelitian	15
4. Analisis Hasil.....	16
F. Hasil yang Dicapai.....	17
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II RELASI MANUSIA DAN TEKNOLOGI DI ERA DIGITAL....	20
A. Era Digital	20
B. Transformasi Digital	22
C. Teknologi di Era Digital	24
1. Teknologi Analog versus Teknologi Digital	24
2. Karakteristik Teknologi Digital	27
3. Teknologi Informasi dan Komunikasi Digital	28
D. Relasi Manusia dan Teknologi di Era Digital.....	31
1. Identitas.....	33
2. Kognisi.....	38
3. Kesejahteraan Psikologis	43
4. Komunikasi dan Hubungan Sosial.....	47
a. Hubungan Keluarga	49
b. Hubungan Romansa.....	51
c. Hubungan Pertemanan.....	53
5. Privasi	57
6. Ekonomi.....	60
a. Perdagangan Elektronik (<i>E-Commerce</i>)	63
b. Belanja Daring (<i>Online Shopping</i>)	65



c. Pembayaran Digital (<i>Digital Payment</i>)	66
d. Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>)	68
7. Lingkungan	71
BAB III HUMANISME-TEKNOLOGI ERICH FROMM..... 77	
A. Konsep Filsafat Teknologi	77
1. Perkembangan Filsafat Teknologi.....	77
2. Pendekatan dan Persoalan dalam Filsafat Teknologi.....	80
3. Perspektif-Perspektif Umum dalam Filsafat Teknologi.....	84
a. Instrumentalisme	84
b. Substansialisme	84
c. Teori Kritis	86
d. Determinisme Teknologi.....	87
e. Konstruktivisme Sosial	88
f. Humanisme Teknologi	89
B. Humanisme-Teknologi Erich Fromm	92
1. Riwayat Hidup Erich Fromm.....	92
2. Karya-Karya Erich Fromm	97
3. Latar Belakang Pemikiran Erich Fromm	100
a. Ajaran dan Tokoh Yahudi	101
b. Sigmund Freud.....	103
c. Karl Marx.....	108
d. Latar Belakang Keluarga dan Pengalaman Hidup	
Erich Fromm	111



4. Pokok-Pokok Pemikiran Humanisme-Teknologi	
Erich Fromm	113
a. Masyarakat Teknologi di Abad Ke-20	113
i. Abstraksi dan Alienasi	116
ii. Karakter Pemasaran.....	122
iii. <i>Homo Consumens</i> dan Kepasifan.....	125
iv. Konformitas.....	129
v. <i>Homo Mechanicus</i> dan Orientasi Nekrofilik.....	132
vi. Agama Sibernetik	137
b. Langkah Menuju Humanisasi Masyarakat Teknologi	142
i. Perencanaan Humanistik	143
ii. Aktivasi dan Pembebasan Energi Manusia	144
iii. Humanisasi Konsumsi.....	150
iv. Pembaharuan Psikospiritual	156
BAB IV TINJAUAN HUMANISME-TEKNOLOGI ERICH FROMM TERHADAP RELASI MANUSIA DAN TEKNOLOGI DI ERA DIGITAL	160
A. Relasi Manusia dan Teknologi di Era Digital Ditinjau dari Perspektif Humanisme-Teknologi Erich Fromm	160
1. Identitas	160
2. Kognisi	169
3. Kesejahteraan Psikologis.....	174
4. Komunikasi dan Hubungan Sosial	189



5. Privasi.....	201
6. Ekonomi	207
7. Lingkungan.....	214
B. Visi Teknologi Digital yang Humanis	219
1. Penggunaan Teknologi Digital yang Humanis	219
a. Identitas	223
b. Kognisi	227
c. Kesejahteraan Psikologis	231
d. Komunikasi dan Hubungan Sosial	238
e. Privasi.....	242
f. Ekonomi	245
g. Lingkungan	248
2. Masa Depan Teknologi yang Humanis.....	251
C. Refleksi Kritis atas Perspektif Humanisme-Teknologi Erich	
Fromm terhadap Relasi Manusia dan Teknologi di Era Digital	258
BAB V PENUTUP.....	265
A. Kesimpulan	265
B. Saran	267
DAFTAR PUSTAKA	269