UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisa pengaruh consumer satisfaction dan Brand Trust terhadap Brand oyality :: Studi kasus SIM Card GSM Prabayar Mentari dan Simpati di Kota Yogyakarta
TRIAJI, Bambang, Drs. Teguh Budiarto, MIM
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Algifari, 2000, ***Analisis Regresi: Teori, Kasus, dan Solusi***, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.

Assael, H., 2001, ***Consumer Behavior and Marketing Actions***, Sixth Edition, Thomson Learning Asia, Singapore.

Azwar, S., 1999, ***Penyusunan Skala Psikologi***, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Cooper, D.R., & Emory, W.C., 1995, ***Business Research Methods***, 5th Edition, Richard D. Irwin, Inc., Chicago.

Cravens, D.W. & Piercy, N.F., 2003, ***Strategic Marketing***, Seventh Edition, McGraw-Hill Irwin Companies, New York.

Delgado E., B., & Munuera J., L., 2003, ***Development and Validation of a Brand Trust Scale***, International Journal of Market Research, Vol. 45, Spain.

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T., 2001, ***Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Engel, J.F., Blackwell R., & Miniard, P.W., 1994, ***Perilaku Konsumen***, Edisi Keenam, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.

Gujarati, Damodar, N., 1995, ***Basic Econometric***, Third Edition, McGraw-Hill Book Company, New York.

Hendrowijoyo, M., 2000, ***CDMA pesaing baru GSM***, Kompas, 20 September.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisa pengaruh consumer satisfaction dan Brand Trust terhadap Brand oyality :: Studi kasus SIM Card GSM Prabayar Mentari dan Simpati di Kota Yogyakarta
TRIAJI, Bambang, Drs. Teguh Budiarto, MIM
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hendrowijoyo, M., 2004, ***Perlu Bersikap Dewasa dalam Persaingan***, Kompas, 5 Februari.

Kotler, P., 1997, ***Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control***, Ninth Edition, Prentice-Hall, Inc., New Jersey.

....., 2003, ***Marketing Management: International Edition***, Eleventh Edition, Prentice Hall, New Jersey.

Majalah Marketing, 2004, ***Dicari: Pelanggan Yang Punya Komitmen***, No. I/IV, Januari.

Santoso, S., 2003, ***Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS Versi 11.5***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Satelindo, 2003, ***Product Knowledge Mentari***, Yogyakarta.

Simamora, B., 2001, ***Remarketing For Business Recovery; Sebuah Pendekatan Riset***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Stanton, W.J., 1993, ***Prinsip Pemasaran,*** Edisi Ketujuh, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Telkomsel, 2003, ***Product Knowledge SimPATI***, Yogyakarta.

Tjiptono, F., 1996, ***Manajemen Jasa***, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

www.satelindo.com.

www.telkomsel.com.