

**ANALISA PENGARUH CONSUMER SATISFACTION DAN BRAND TRUST
TERHADAP BRAND LOYALTY**

(Studi Kasus: SIM Card GSM Prabayar Mentari dan Simpati di Kota Yogyakarta)

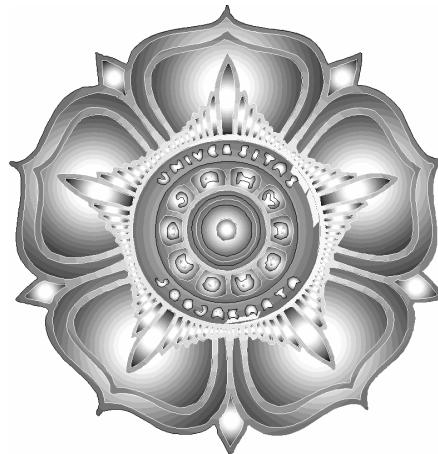
Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh

Bambang Triaji

9860/PS/MM/02

**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2004



UNIVERSITAS
GADJAH MADA



Analisa pengaruh consumer satisfaction dan Brand Trust terhadap Brand oyalty :: Studi kasus SIM Card GSM Prabayar Mentari dan Simpati di Kota Yogyakarta

TRIAJI, Bambang, Drs. Teguh Budiarto, MIM

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISA PENGARUH CONSUMER SATISFACTION DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY

*(Studi Kasus: SIM Card GSM Prabayar Mentari
dan Simpati di Kota Yogyakarta)*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bambang Triaji

9860/PS/MM/02

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 26 Maret 2004

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 26 Maret 2004

Dosen Penguji I

Dra. Sari Winahjoe, MBA

Dosen Penguji II

Drs. Teguh Budiarto, MIM

Dosen Pembimbing