

DAFTAR PUSTAKA

- Admaja, S.R., Prananingtyas, P. and Budiharto (2020) 'ANALISIS YURIDIS PENGATURAN PEMASANGAN REKLAME DI KAWASAN KENDALI KETAT DKI JAKARTA', *Diponegoro Law Journal*, 9(1), pp. 196–210. Retrieved from: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/dlr/article/view/26251> [Accessed : 28 Feb. 2023].
- Bessant, J. and Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. 3rd ed. Chichester: John Wiley & Sons.
- BPS Provinsi DKI Jakarta (no date) *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Kendaraan (unit) di Provinsi DKI Jakarta 2020-2022*. Available at: <https://jakarta.bps.go.id/indicator/17/786/1/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis-kendaraan-unit-di-provinsi-dki-jakarta.html> [Accessed 28 Feb. 2023].
- Cooper and Schindler (2014) *Bussiners Research Method*. New York: McGrawHill.
- Data.jakarta.go.id (no date) *Data Objek Wajib Pajak Reklame Perwilayah DKI Jakarta - Open Data Jakarta*, *bprd.jakarta.go.id*. Available at: <https://data.jakarta.go.id/dataset/dataobjek-wajib-pajak-reklame-perwilayah-dki-jakarta> [Accessed 28 Feb. 2023].
- Developer, mediaindonesia com (no date) *Ini Lima Wilayah DKI Jakarta Bebas Papan Reklame*. [online] *mediaindonesia.com*. Available at: <https://mediaindonesia.com/megapolitan/191976/ini-lima-wilayah-dki-jakarta-bebaspapan-reklame> [Accessed 28 Feb. 2023].
- Heizer, J., Render, B. and Munson, C. (2017) *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management 12th edition*. England: Pearson Education Limited.
- Jakarta Open Data (no date) *Data Objek Wajib Pajak Reklame Perwilayah DKI Jakarta - Open Data Jakarta*. [online] *data.jakarta.go.id*. Available at: <https://data.jakarta.go.id/dataset/data-objek-wajib-pajak-reklame-perwilayah-dki-jakarta> [Accessed 28 Feb. 2023].
- Jakarta.bps.go.id (no date) *BPS Provinsi DKI Jakarta*. [online] Available at: <https://jakarta.bps.go.id/indicator/17/786/1/jumlah-kendaraan-bermotor-menurutjenis-kendaraan-unit-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Kand Keller, K. (2016) *Marketing Management 15th ed*. Boston: Pearson.
- Lexy, J.M. (2000) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

Posdayakarya.

- M.Nuh Iqbal Syahiti, Hardy Adiluhung and Asep Sufyan Muhakik Atamtajani (2018). Perancangan Sarana Angkut Barang Kurir Sepeda Motor Lazada (studi Kasus: Pengantaran Barang Kurir Lazada Kabupaten Bandung). *eProceedings of Art & Design*, 5(1).
- Masitha, F.D. and Sulistyowati, E. (2021) ‘ANALISIS YURIDIS REGULASI PEMAKAIAN SEPEDA MOTOR UNTUK MENGANGKUT PENUMPANG PADA MASA PANDEMI CORONA VIRUS DISEASE 2019’, *JURNAL HUKUM*, 8(4), pp. 181–190.
- Moriarty, S. *et al.* (2019) *Advertising & IMC : principles & practice*. New York: Pearsonotler.
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010) *Business Model Generation: a Handbook for visionaries, Game changers, and Challengers*. New Jersy: John Wiley & Sons, Inc.
- Satori and Djam’ah (2011) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Waskito, M.A. (2014). Pendekatan Semantik Rupa Sebagai Metoda Pengembangan Desain Produk Dengan Studi Kasus Produk Mug di Industri Kecil Keramik. *Jurnal Itenas Rekarupa @FSRD Itenas No*, 2(1).
- Widyartono, A. and Tyra, M.J. (2017) ‘PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RESIKO TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI MOBILE BERBASIS ANDROID’, *Jurnal Ekonomi*, 21(3). Available at: <https://doi.org/10.24912/je.v21i3.30>.
- Widyawati, E., Fadli, A. and Aliim, M.S. (2021) ‘Purwarupa Sistem Pakar Dengan Metode Forward Chaining Dan Certainty Factor Untuk Mendeteksi Penyakit Kanker Payudara’, *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia*, 1(6), pp. 247–259. Available at: <https://doi.org/10.52436/1.jpti.53>.