

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tahapan Pengembangan Produk.....	7

2.2	Kanvas Model Bisnis	10
2.2.1	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	11
2.2.2	Proposisi Nilai (<i>value proposition</i>)	12
2.2.3	Saluran (<i>Channels</i>).....	13
2.2.4	Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	13
2.2.5	Sumber Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>)	14
2.2.6	Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	15
2.2.7	Aktivitas Utama (<i>Key Activities</i>)	16
2.2.8	Mitra Kunci (<i>Key Partners</i>).....	16
2.2.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	16
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Desain Penelitian	19
3.2	Jenis dan Sumber Data	21
3.2.1	Data Primer	21
3.2.2	Data Sekunder	22
3.3	Metode Pengumpulan Data	22
3.3.1	Wawancara	23
3.3.2	Survei	24
3.4	Metode Analisis Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Deskripsi Responden <i>Driver Ojek Online</i>	27
4.2	Tahapan Pengembangan Produk Papan Iklan Sepeda Motor	34

4.3	Kanvas Model Bisnis Pada Papan Iklan Sepeda Motor	45
4.4	Pembahasan	54
4.4.1	Pembahasan Tahapan Pengembangan Produk Papan Iklan Sepeda Motor	54
4.4.2	Pembahasan Kanvas Model Bisnis Papan Iklan Sepeda Motor	56
4.5	Implikasi Manajerial	57
 BAB V SIMPULAN		58
5.1	Simpulan.....	58
5.2	Batasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya	59
 DAFTAR PUSTAKA		60
 LAMPIRAN		62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah reklame wajib pajak provinsi DKI Jakarta tahun 2016	1
Tabel 1.2 Jumlah kendaraan bermotor provinsi DKI Jakarta tahun 2019 sampai 2021	2
Tabel 2.1 Elemen yang Dinilai Untuk Menggambarkan Kriteria Nilai Proposisi	12
Tabel 2.2 Jenis Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	13
Tabel 2.3 Cara Untuk Menghasilkan <i>Revenue Stream</i>	14
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data Primer	21
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data Sekunder	22
Tabel 3.3 Protokol Wawancara	23
Tabel 3.4 Protokol Survei	24
Tabel 4.1 Profil Responden	28
Tabel 4.2 Pernyataan Tentang Papan Iklan Pada Sepeda Motor	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Pengembangan Produk	7
Gambar 2.2 Model Bisnis Canvas	11
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian	20
Gambar 3.2 Proses Teknik Pengolahan Data	26
Gambar 4.1 Sketsa Papan Iklan Motor	39
Gambar 4.2 Ilustrasi Desain Bentuk dan Posisi Papan Iklan	40
Gambar 4.3 Desain Penampakan Aplikasi Papan Iklan Motor	41
Gambar 4.4 Desain Aplikasi Papan Iklan Motor <i>Mobile</i>	42
Gambar 4.5 Kanvas Model Bisnis Papan Iklan Sepeda Motor	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara 1.....	62
Lampiran 2. Transkrip Wawancara 2.....	81
Lampiran 3. Transkrip Wawancara 3.....	89
Lampiran 4. Kuesioner.....	100