

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Metode Penelitian	6
1.5.1 Obyek penelitian	6
1.5.2 Jenis data yang dikumpulkan	6
1.5.3 Tahapan penelitian	7
1.6. Metode untuk Pengembangan Rencana Strategi Perusahaan	7
1.7. Hasil Analisis dan Formulasi Strategi Masa Depan	7
BAB 2 LANDASAN TEORI	8
2.1. Konsep Dasar Manajemen Strategik	8
2.2. Tiga Perspektif Strategi	9
2.3. Metodologi Pengembangan Rencana Strategi Perusahaan	10
2.3.1. Step 1 : Visi perusahaan	11
2.3.2. Step 2 : Pengembangan postur strategik dari Perusahaan	13
2.3.3. Step 3 : Misi bisnis	17
2.3.4. Step 4 : Formulasi strategi bisnis dan program tindakan yang luas	18
2.3.5. Step 5 : Formulasi Strategi Fungsional dan Program tindakan yang luas	22
2.3.6. Step 6 : Konsolidasi Strategi Bisnis dan Fungsional pada level korporat	23
BAB 3 PROFIL PERSEROAN DAN ANAK PERUSAHAAN.....	24
3.1. Riwayat Singkat Perusahaan	24
3.2. Perkembangan Kepemilikan Saham Perusahaan	25
3.3. Kepengurusan dan Pengawasan Perseroan	30
3.4. Sumber Daya Manusia	31
3.5. Hubungan Kepemilikan, Pengurusan dan Pengawasan	34



3.6.	Keterangan mengenai Anak Perusahaan Perseroan	36
3.6.1.	PT. Danareksa Sekuritas (“DS”)	36
3.6.2.	PT. Danareksa Investment Manajemen (“DIM”)	38
3.6.3.	PT. Danareksa Finance (“DF”)	39
3.6.4.	PT. Danareksa Future (“DFU”)	42
3.6.5.	Danareksa BV (“DBV”)	44
3.7.	Struktur Organisasi Danareksa	46
3.8.	Kegiatan Usaha Perseroan dan Anak Perusahaan	49
3.8.1.	Investment Banking	50
3.8.2.	Equity Capital Market	56
3.8.3.	Debt Capital Market	58
3.8.4.	Investment Management	60
3.8.5.	Direct Investment & Financing	64
3.8.6.	Treasury	65
3.9.	Kegiatan Usaha Pendukung	66
3.9.1.	Corporate Secretary	67
3.9.2.	Information Technology	67
3.9.3.	Research	67
3.9.4.	Risk Management	70
3.9.5.	Internal Audit	71
3.10.	Ikhtisar Data Keuangan Penting	72
BAB 4	ANALISIS PENGEMBANGAN RENCANA STRATEGI.....	76
4.1.	Visi Perusahaan.....	76
4.1.1.	Misi Perusahaan.....	76
4.1.2.	Identifikasi Unit Bisnis (SBU) dan interaksinya.....	79
4.1.3.	The Corporate Philosophy.....	81
4.2.	Pengembangan Postur Strategik dan Perusahaan... ..	83
4.2.1.	Pengamatan lingkungan pada level korporat PT. Danareksa... ..	83
4.2.2.	Skenario rencana alternatif untuk PT. Danareksa.. ..	87
4.2.3.	Identifikasi keunggulan perusahaan, pada level korporat PT. Danareksa	88
4.3.	Misi Bisnis.. ..	90
4.4.	Formulasi Strategi Bisnis dan Program tindakan yang luas.....	93
4.4.1.	Pengamatan lingkungan pada level bisnis.....	93
4.4.2.	Penelitian pesaing utama yang relevan.....	95
4.4.3.	Faktor kunci sukses.....	97
BAB 5	KESIMPULAN.....	98
5.1.	Rumusan Strategik Bisnis.....	98
5.2.	Saran.....	99
	DAFTAR PUSTAKA.....	101

DAFTAR TABEL

3.1.	Struktur permodalan, susunan pemegang saham serta komposisi kepemilikan pada saat Perseroan didirikan.....	26
3.2.	Struktur permodalan, susunan pemegang saham serta komposisi kepemilikan saham Perseroan.....	29
3.3.	Jumlah pegawai Perseroan, Reksasentosa Dinamika dan Kopedana	32
3.4.	Komposisi pegawai Perseroan dan Anak Perusahaan menurut jenjang Jabatan Manajemen.....	33
3.5.	Komposisi pegawai Perseroan dan Anak Perusahaan menurut jenjang Pendidikan.....	33
3.6.	Komposisi pegawai Perseroan dan Anak Perusahaan menurut jenjang Usia.....	33
3.7.	Hubungan kepemilikan saham Perseroan dan Anak Perusahaan.....	34
3.8.	Hubungan Pengurus dan Pengawasan Perseroan dan Anak Perusahaan	35
3.9.	Struktur Permodalan PT. Danareksa Sekuritas.....	37
3.10.	Ikhtisar Laporan Keuangan PT. Danareksa Sekuritas.....	37
3.11.	Struktur Permodalan PT. Danareksa Investment Management	39
3.12.	Ikhtisar Laporan Keuangan PT. Danareksa Investment Management...	40
3.13.	Struktur Permodalan PT. Danareksa Finance.....	41
3.14.	Ikhtisar Laporan Keuangan PT. Danareksa Finance.....	42
3.15.	Struktur Permodalan PT. Danareksa Futures.....	43
3.16.	Ikhtisar Laporan Keuangan PT. Danareksa Futures.....	44
3.17.	Struktur Permodalan Danareksa BV.....	45
3.18.	Ikhtisar Laporan Keuangan Danareksa BV.....	45
3.19.	Penghargaan yang diterima oleh PT. Danareksa.....	49
3.20.	Kegiatan PT. Danareksa Sekuritas sebagai Penjamin Pelaksana dan Penjamin Emisi Saham dari tahun 1998 – 2002.....	52
3.21.	Kegiatan PT. Danareksa Sekuritas sebagai Pejamin Pelaksana dan Pejamin Emisi Obligasi / MTN dari tahun 1998 – 2003.....	54
3.22.	Kegiatan Penasehat Keuangan yang dilakukan divisi Investment Banking dari tahun 1998 – 2002.....	56
3.23.	Pangsa pasar Perseroan PT. Danareksa dalam kegiatan brokerage berdasarkan nilai transaksi pada tahun 1998 – 2002.....	57
3.24.	Total transaksi perdagangan surat hutang di BES tahun 1998 – 2002...	60
3.25.	Kinerja Nilai Aktiva Bersih (“NAB”) reksa dana pada tahun 1998 – 2002.....	62
3.26.	Ringkasan karakteristik produk reksa dana DIM.....	73
3.27.	Ikhtisar Data Keuangan Perseroan dan Anak Perusahaan.....	74
3.28.	Ikhtisar Data Keuangan Perseroan dan Anak Perusahaan.....	74
4.1.	Jangkauan produk, pasar dan geografis untuk mencapai keunggulan	



	bersaing.....	78
4.2.	Identifikasi sumber daya yang dapat digunakan bersama.....	79
4.3.	Identifikasi perhatian (<i>concern</i>) bersama.....	80
4.4.	Perkiraan variabel kunci ekonomi.....	84
4.5.	Perkiraan pertumbuhan ekonomi menurut sektor.....	84
4.6.	Perkiraan pertumbuhan ekonomi menurut pengeluaran.....	84
4.7.	Penilaian faktor eksternal dasar.....	85
4.8.	Skenario rencana alternatif untuk PT. Danareksa.....	87
4.7.	Tujuan strategik (<i>strategik thrusts</i>) dan tantangan perencanaan.....	89
4.10.	Sasaran (<i>objectives</i>) kinerja PT. Danareksa.....	90
4.11.	Misi PT. Danareksa Sekuritas.....	91
4.12.	Misi PT. Danareksa Investment Management.....	92



DAFTAR GAMBAR

2.1.	Proses perencanaan strategik korporat formal.....	10
2.2.	Visi perusahaan dan postur	17
2.3.	Rerangka industri dan analisis bersaing dari Porter	19
2.4.	Formulasi strategi bisnis dan program tindakan	21
3.29.	Struktur kepemilikan saham Perseroan dan Anak Perusahaan	34
3.30.	Struktur Organisasi PT. Danareksa	47
3.2a.	Struktur Organisasi Detail (kecuali CFO dan COO)	48
3.3.	Grafik kegiatan penjamin emisi saham	52
3.4.	Grafik penjamin emisi saham	54