

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
2.1 Tinjauan Mengenai Firma Hukum.....	15
2.2 Literatur Mengenai Industri Jasa Hukum.....	17
2.3 Analisis PESTEL.....	22
2.4 Analisis <i>Porter’s Five Forces Model</i> (Analisis Porter) .....	29
2.4.1 Ancaman dari Pesaing .....	32
2.4.2 Ancaman dari Produk Pengganti .....	33
2.4.3 Kekuatan Tawar Menawar dari Pemasok .....	33
2.4.4 Kekuatan Tawar Menawar dari Klien.....	34

2.4.5	Ancaman Masuknya Pesaing Baru .....	35
2.5	<i>Analisis Resource-Based View (RBV)</i> .....	35
2.6	<i>Analisis External Factor Evaluation (EFE)</i> .....	38
2.7	<i>Analisis Internal Factor Evaluation (IFE)</i> .....	38
2.8	Matriks <i>Internal External (IE)</i> .....	39
2.9	<i>Qualitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	39
2.10	Kerangka Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN .....		41
3.1	Desain Penelitian .....	41
3.2	Obyek Penelitian.....	42
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5	Metode Analisis Data.....	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		48
4.1	Analisis PESTEL.....	48
4.1.1	Faktor politik.....	49
4.1.2	Kondisi Ekonomi.....	53
4.1.3	Kekuatan Sosial Budaya .....	59
4.1.4	Faktor Teknologi .....	64
4.1.5	Kekuatan Lingkungan.....	71
4.1.6	Faktor Hukum dan Regulasi.....	74
4.2	Analisis Porter .....	75
4.2.1	Ancaman dari Pesaing .....	76
4.2.2	Ancaman dari Produk Pengganti.....	81
4.2.3	Kekuatan Tawar Menawar dari Pemasok .....	82
4.2.4	Kekuatan Tawar Menawar dari Klien.....	83
4.2.5	Ancaman Masuknya Pesaing Baru .....	84
4.3	Analisis RBV .....	86

4.3.1.	Tim Hukum Spesialis.....	86
4.3.2.	Prinsip <i>Getting Things Done</i> . ....	87
4.3.3.	Pemimpin Milenial yang Kreatif dan Adaptif.....	88
4.3.4.	Sumber Dana Keuangan yang Kuat untuk Mengutamakan Teknologi	89
4.3.5.	Kemampuan Menarik Bakat Terbaik di Indonesia.....	90
4.4	Analisis EFE.....	91
4.4.1	Peluang.....	91
4.4.2	Ancaman .....	98
4.4.3	Hasil Perhitungan Matriks EFE.....	104
4.5	Analisis IFE.....	106
4.5.1	Kekuatan .....	106
4.5.2	Kelemahan.....	110
4.5.3	Hasil Perhitungan Matriks IFE.....	114
4.6	Analisis Matriks IE .....	115
4.7	Analisis Matriks QSPM .....	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		123
5.1	Simpulan .....	123
5.2	Implikasi Penelitian .....	125
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	127
5.4	Saran .....	128
DAFTAR PUSTAKA .....		130
LAMPIRAN .....		134

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat Firma Hukum 2022.....	6
Tabel 2. 1 Literatur Industri Jasa Hukum.....	18
Tabel 3. 1 Narasumber Wawancara.....	43
Tabel 4. 1 Ringkasan Matriks EFE.....	105
Tabel 4. 2 Ringkasan Matriks IFE.....	114
Tabel 4. 3 Ringkasan Matriks QSPM .....	122

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penghargaan yang Diterima UMBRA. ....	7
Gambar 1. 2 Pertumbuhan <i>Fee Earners</i> . ....	8
Gambar 2. 1 <i>Porter's Five Forces</i> . ....	31
Gambar 2. 2 <i>Resource and Capabilities Matrix</i> . ....	38
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian. ....	40
Gambar 4. 1 Negara-Negara G20. ....	54
Gambar 4. 2 <i>Top 10 Global Economies</i> . ....	55
Gambar 4. 3 Komposisi Generasi di Indonesia. ....	59
Gambar 4. 4 Sejarah Revolusi Industri. ....	64
Gambar 4. 5 Lima Segmen Pasar ALSP. ....	69
Gambar 4. 6 Analisis Porter Global dan Asia Pasifik. ....	76
Gambar 4. 7 Faktor Penyebab Pengunduran Diri Pengacara. ....	77
Gambar 4. 8 Komitmen UMBRA pada Perkembangan Teknologi. ....	90
Gambar 4. 9 Matriks IE. ....	116