

INTISARI

UMBRA didirikan pada November 2017. UMBRA menduduki peringkat ke-8 firma hukum besar di tahun 2022. Untuk menjadi salah satu dari lima Firma Hukum Korporasi terbesar di Indonesia. UMBRA perlu merancang strategi pertumbuhan yang efisien.

Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis PESTEL, *Porter's Five Forces*, dan *Resource Based View* (RBV). Untuk memetakan matriks *Internal External* (IE), digunakan analisis *External Factor Evaluation* (EFE) dan *Internal Factor Evaluation* (IFE). Analisis *Qualitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) digunakan untuk membuat strategi.

Untuk mencapai peringkat ke-5 di Indonesia dengan cepat, UMBRA dapat merekrut *partner* dan, atau *senior associate* yang telah memiliki pengalaman dan spesialisasi yang baik. Ada tiga strategi jangka panjang yang dapat diterapkan untuk tumbuh menjadi peringkat ke-1. Pertama, memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi dalam proses kerja. Kedua, membentuk aliansi atau kerjasama dengan firma di luar negeri. Terakhir, fokus pada penyediaan layanan di spesialisasi yang baru agar dapat memenuhi kebutuhan pasar yang berkembang.

Kata kunci: Firma Hukum, matriks *Internal External* (IE), PESTEL, *Porter's Five Forces*, *Qualitative Strategic Planning Matrix* (QSPM), *Resource Based View* (RBV).

ABSTRACT

UMBRA was founded in November 2017. In 2022, UMBRA ranked 8th among large law firms. To become one of the top five Corporate Law Firms in Indonesia, UMBRA needs to devise an efficient growth strategy.

The research employed qualitative methods, utilizing PESTEL analysis, Porter's Five Forces, and Resource-Based View (RBV). To map the Internal External matrix (IE), External Factor Evaluation (EFE), and Internal Factor Evaluation (IFE) analyses were employed. Qualitative Strategic Planning Matrix (QSPM) analysis was used to formulate strategies.

To rapidly attain the 5th position in Indonesia, UMBRA has the option to enlist seasoned partners and, or senior associates possessing notable expertise. There exist three enduring strategies that can be employed to attain the top rank. Initially, utilizing technology to improve operational efficiency. Secondly, establishing partnerships or cooperations with international firms. Lastly, concentrating on delivering services in emerging specializations to address the demands of the ever-changing market.

Keywords: *Internal External (IE) matrix, Law Firm, PESTEL, Porter's Five Forces, Qualitative Strategic Planning Matrix (QSPM), Resource-Based View (RBV).*