

PERAN SIKAP SOSIOKULTURAL SEBAGAI MEDIATOR HUBUNGAN ANTARA AKTIVITAS FOTO INSTAGRAM DENGAN KETIDAKPUASAN TUBUH PADA PEREMPUAN *EMERGING ADULTHOOD*

Bernadea Linawati¹, Avin Fadilla Helmi²

^{1,2} Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

email: bernadealinawati@mail.ugm.ac.id

Abstrak: Ketidakpuasan tubuh merupakan permasalahan yang dialami oleh perempuan *emerging adulthood* dari berbagai ras, termasuk perempuan di Asia. Kemudahan mengakses media sosial berbasis foto, seperti Instagram, dan sikap sosiokultural mungkin dapat memperburuk citra tubuh pengguna Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur peran sikap sosiokultural, yaitu internalisasi standar kecantikan dan tekanan sosial, sebagai mediator hubungan antara Aktivitas Foto Instagram dengan ketidakpuasan tubuh perempuan *emerging adulthood*. Penelitian ini melibatkan perempuan 311 (M usia=21.6, SD=1.87) perempuan pengguna Instagram berusia 18 hingga 24 tahun. Metode penelitian ini kuantitatif dengan jenis penelitian survey. Analisis data yang digunakan adalah regresi dengan model mediasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa sikap sosiokultural memiliki peran dalam hubungan Aktivitas Foto Instagram dengan ketidakpuasan tubuh perempuan *emerging adulthood* pengguna Instagram.

Kata kunci: instagram using, ketidakpuasan tubuh, internalisasi, tekanan sosial

Abstract: Body dissatisfaction is a problem experienced by emerging adult women from various races, including women from Asia. The ease of accessing photo-based social media, such as Instagram, and sociocultural attitudes may worsen the body image of Instagram users. This study aims to measure the role of sociocultural attitudes, such as internalization of beauty standards and social pressure, as mediator of the relationship between Instagram Photo Activity and body dissatisfaction of emerging adulthood women. This research involved 311 (M age=21.6, SD=1.87) female Instagram users, aged 18 to 24 years. This research method is quantitative with survey research. Data analysis that is used is regression with a mediation model. Results showed that sociocultural attitudes have a role in the relationship between Instagram Photo Activity and the body dissatisfaction of adult female Instagram users.

Keyword: instagram using, body dissatisfaction, internalization, social pressure