

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Tinjauan Pengguna.....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Lingkup Penelitian .....	18
BAB II.....	19
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	19

2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Gamifikasi.....	19
2.1.2 Pemberian Hadiah .....	21
2.1.3 Peningkatan Lencana .....	22
2.1.4 Kesenangan yang Dirasakan ( <i>Perceived Enjoyment</i> ) .....	24
2.1.5 Interaksi Sosial.....	25
2.1.6 Pembelian Impulsif .....	27
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	29
2.2.1 Pemberian hadiah dan kesenangan yang dirasakan .....	29
2.2.2 Peningkatan lencana dan kesenangan yang dirasakan .....	31
2.2.3 Pemberian hadiah dan interaksi sosial .....	34
2.2.4 Peningkatan lencana dan interaksi sosial .....	36
2.2.5 Kesenangan yang dirasakan dan pembelian impulsif .....	38
2.2.6 Interaksi sosial dan pembelian impulsif.....	40
2.2.7 Variabel kontrol .....	42
2.3 Model Penelitian .....	43
BAB III.....	45
METODE RISET .....	45
3.1 Pendekatan Riset .....	45
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	46
3.2.1 Pemberian Hadiah .....	46
3.2.2 Peningkatan Lencana .....	47
3.2.3 Kesenangan yang Dirasakan .....	48

3.2.4 Interaksi Sosial .....	49
3.2.5 Pembelian Impulsif .....	49
3.2.6 Skala Pengukuran.....	51
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	52
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	52
3.3.2 Ukuran Sampel.....	53
3.3.3 Daerah Sebaran Kuisisioner.....	54
3.4 Skema Penyebaran Kuisisioner .....	54
3.5 Profil Responden.....	55
3.6 Objek Riset.....	58
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	65
3.8 Instrumen Riset .....	66
3.9 Metode Analisis Data.....	67
3.9.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	68
3.9.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	70
3.9.3 Penentuan Uji Kecocokan Model.....	71
3.9.4 Pengujian Hipotesis.....	72
BAB IV .....	74
ANALISIS DATA .....	74
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	74
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	74
4.1.2 Matriks Korelasi Antar Variabel.....	75
4.2 Evaluasi Model Pengukuran .....	77

4.2.1 Validitas Konvergen.....	78
4.2.2 Validitas Diskriminan .....	80
4.2.3 Reliabilitas.....	84
4.3 Evaluasi Model Struktural.....	85
4.3.1 <i>R Square</i> .....	86
4.3.2 Uji <i>Effect Size (F Square)</i> .....	87
4.4 Uji Kecocokan Model ( <i>Model Fit</i> ).....	89
4.5 Uji Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ).....	90
4.5.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	92
4.5.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	97
4.5.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	100
4.5.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	103
4.5.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima .....	107
4.5.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	110
4.6 Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis .....	113
BAB V.....	119
KESIMPULAN .....	119
5.1 Kesimpulan .....	119
5.2 Implikasi Manajerial .....	123
5.3 Keterbatasan .....	128
5.4 Arah Riset Mendatang.....	129
DAFTAR PUSTAKA .....	130