

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce II, John dan Richard B. Robinson, Jr. 2008. *Manajemen Strategis Edisi 10 Buku 1*. terjemahan Yanivi Bachtiar dan Christine. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2008*. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Strategic Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Brigham dan Houston. 2007. *Essentials of Financial Management: Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto. 2011. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2012. *Manajemen Strategis Edisi Kedua Belas Buku 1*. Terjemahan oleh Dono Sunardi. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Andi.
- <https://getlucidity.com/strategy-resources/introduction-to-porter-s-three-tests/>.  
Diakses pada 8 Juni 2023 pukul 20.21.
- <https://www.statista.com/>. Diakses pada 8 Juni 2023 pukul 20.05.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lawrence, S., & Mears, D.P. 2004. *Benefit-cost analysis of supermax prisons: Critical steps and considerations*. Washington DC: Urban Institute.
- Marc J. Schniederjans, Jamie L. Hamaker, Ashlyn M. Schniederjans. (2008).

- Ngabalin, Anna Maria. 2013. *Analisis Value Chain System dan Strategi Pemasaran Rumput Laut di Kabupaten Maluku Tenggara Provinsi Maluku*. Bogor: IPB Bogor.
- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- \_\_\_\_\_. 1985. *Competitive Advantage: Creating And Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- \_\_\_\_\_. 1987. *From Competitive Advantage to Corporate Strategy*. Havard Business Review, pp. 2-21.
- \_\_\_\_\_. 1990. *The Competitive Advantage of Nation*. New York: The Free Press.
- \_\_\_\_\_. 1992. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Cetakan Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E., dan A. Maulana. 2008. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Remenyi, Dan.; Money, Athur.; Smith, Michael Sherwood.; Irani, Zhe. 2002. *The Effective Measurement and Management of IT Costs and Benefits*. Second Edition. Burlington: Elsevier Butterwoerth-Heinemann.
- Schniederjans, Marc J., Jamie L.H & Ashlyn M. S. 2004. *Information Technology Investment, Decision–Making Methodology*. Singapore: World Scientific Pub Co Inc.

- Simbolon, H. A. 2010. *Strategi Bersaing Korporasi. Akuntansi Dan Keuangan Terapan*. (<https://akuntansiterapan.com/2010/06/16/strategi-bersaing-korporasi/>). Diakses pada 4 November 2023 pukul 19.20.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudana, I. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Suhartini dan Yuliawati, E. 2014. *Analisis Value Chain Untuk Peningkatan Daya Saing Produk Batik*. Surabaya: Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXI Prodi MMT-ITS Surabaya.
- Syahriel M.N. 2015. *Analisis Strategi Diversifikasi Untuk Meningkatkan Keunggulan Korporat Studi Pada PT. A*. Yogyakarta: Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Yogyakarta: Kanisius.
- Wisdaningrum, Oktavima. 2013. *Analisis Rantai Nilai (Value Chain) dalam Lingkungan Internal Perusahaan. Jurnal Analisis, Vol. 1, No. 1*. Banyuwangi: Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi.