

ANALISIS STRATEGI DISVERSIFIKASI PT. AKM DALAM BISNIS PAKAIAN PRIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Muhammad Rizaldi Kresna Raharja
21/490166/PEK/28115

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024

ANALISIS STRATEGI DISVERSIFIKASI PT. AKM DALAM BISNIS PAKAIAN PRIA

Disiapkan dan disusun oleh:
Muhammad Rizaldi Kresna Raharja
21/490166/PEK/28115
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Januari 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.,
NIP 196801281993081001

Dosen Penguji II



Dr. Wulan Permatasari, S.E., M.M., SHRM-CP.
NIP 1984100920220801

Dosen Penguji III



C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.,
NIP 196904281995031001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 17 Januari 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002