



ABSTRAK

Investasi saham di Indonesia terus didominasi oleh kalangan gen Z Indonesia. Namun, investasi saham bukan menjadi prioritas gen Z untuk wadah berinvestasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi faktor-faktor yang menjadi niat untuk berinvestasi di pasar saham dalam konteks gen Z di Indonesia. *Theory of Planned Behavior* digunakan untuk menginvestigasi faktor-faktor niat yang berpengaruh pada niat investasi pasar saham dan partisipasi pasar saham. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan SmartPLS untuk menganalisis sampel 150 responden yang telah memenuhi kriteria dan dikumpulkan melalui survei *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa toleransi risiko investasi, literasi keuangan, bias kepercayaan diri, perilaku meniru, dan interaksi sosial berpengaruh positif terhadap niat investasi pasar saham yang berikutnya berpengaruh juga dalam partisipasi pasar saham.

Kata Kunci : perilaku investasi, *Theory of Planned Behavior* (TPB), pasar saham



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor Niat dan Perilaku Investasi Pasar Saham di Kalangan Gen Z Indonesia dengan Theory of Planned Behavior

Jonathan Malvin Pratama, Bowo Setiyono, S.E., M.Com., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ABSTRACT

Stock investment in Indonesia continues to be dominated by the Indonesian Z generation. However, investing in shares is not a priority for Generation Z as an investment platform. Therefore, this research aims to investigate the factors that influence the intention to invest in the stock market in the context of Generation Z in Indonesia. The Theory of Planned Behavior is used to investigate intention factors that influence stock market investment intentions and stock market participation. This research is quantitative in nature using the Structural Equation Modeling (SEM) method with SmartPLS to analyze a sample of 150 respondents who met the criteria and were collected through an online survey. The research results show that investment risk tolerance, financial literacy, self-confidence bias, imitative behavior, and social interaction have a positive influence on stock market investment intentions which in turn also influence stock market participation.

Keywords: *investment behavior, Theory of Planned Behavior (TPB), stock market*