



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI BISNIS MELALUI DIGITAL LEADS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT. XYZ
Rudi Nugraha, Bernardinus Maria Purwanto, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI BISNIS MELALUI DIGITAL LEADS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT. XYZ

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

RUDI NUGRAHA

21/489883 / PEK / 28035

**Kepada
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS
atau
KARYA TULIS MANDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

STRATEGI BISNIS MELALUI DIGITAL LEADS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT XYZ

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 24 Januari 2024 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima**.

Yogyakarta, 24 Januari 2024
Yang Memberi Pernyataan



Rudi Nugraha

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:



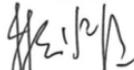
B.M Purwanto, Dr., M.B.A.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



Evi Noor Afifah, Dr., S.E., M.S.E.,



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI BISNIS MELALUI DIGITAL LEADS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT. XYZ
Rudi Nugraha, Bernardinus Maria Purwanto, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

STRATEGI BISNIS MELALUI DIGITAL LEADS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT XYZ

Disiapkan dan disusun oleh:

Rudi Nugraha

21/489883/PEK/28035

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Januari 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.,
NIP 196801281993081001

Dosen Penguji II

Evi Noor Afifah, Dr., S.E., M.S.E.,
NIP 111197612201706201

Dosen Penguji III

B.M Purwanto, Dr., M.B.A.,
NIP 196105201987031003

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 24 Januari 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002