

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
LEMBAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	iv
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.2. Kerangka Penelitian .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3 Metode Analisis .....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Profil PT ABC dan Persaingan di <i>Shipping Industry</i> .....	26



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**DEKARBONISASI SEBAGAI STRATEGI BERKELANJUTAN PT PERTAMINA INTERNATIONAL  
SHIPPING DALAM MENYONGSONG  
ERA BISNIS HIJAU**

Sholihah Widyastuti, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.2	Strategi dekarbonisasi PT ABC dalam menyongsong era bisnis hijau berkelanjutan	31
4.3	<i>Sustainable business model canvas</i> dengan konsep <i>Sustainable Business Model Innovation</i> (SBMI) untuk PT ABC	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Keterbatasan	56
5.3.	Saran	56
5.4.	Saran Penelitian Selanjutnya	57
DAFTAR PUSTAKA		58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sebaran Emisi Karbon per Sektor .....	1
Gambar 1. 2 Tabel Pemetaan Fokus Keberlanjutan ABC Group (Persero) .....	3
Gambar 2. 1 The Strategic Management Process .....	7
Gambar 2. 2 Model bisnis: menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai dari peluang bisnis .....	8
Gambar 2. 3 Inovasi Bisnis Model .....	9
Gambar 2. 4 Sustainable Business Model Types and Strategies .....	10
Gambar 2. 5 Siklus Pengembangan SBM-I .....	11
Gambar 2. 6 Template Business Model Business Canvas .....	11
Gambar 2. 7 Sustainable Business Model Canvas menggunakan Flourishing Business Canvas ..	14
Gambar 4. 1 Rating ESG Berbagai <i>Shipping Company</i> di Dunia.....	27
Gambar 4. 2 Penerapan Dekarbonisasi di Berbagai <i>Shipping Company</i> di Dunia .....	28
Gambar 4. 3 Pemberitaan Penerapan Program Dekarbonisasi di MOL Pte.Ltd.....	29
Gambar 4. 4 Pemberitaan Penerapan Program Dekarbonisasi di CMA CGM Pte.Ltd .....	29
Gambar 4. 5 Bukti Pengaplikasian Dekarbonisasi di Kapal PT ABC .....	30
Gambar 4. 6 Gambaran Program Dekarbonisasi sebagai Salah Satu Fokus Berkelanjutan PT ABC...	51
Gambar 4. 7 10 Sustainability Focus PT ABC .....	51
Gambar 4. 8 Peta Jalan Target Penurunan Emisi di Pola Operasional PT ABC .....	52
Gambar 4. 9 Flourishing Business Canvas PT ABC .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Profil Narasumber .....	21
Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan Narasumber .....	23
Tabel 4. 1 Pelaksanaan Inisial Program Dekarbonisasi PT ABC .....	30
Tabel 4. 2 Proses Manajemen Strategis Pemetaan Misi untuk PT ABC .....	31
Tabel 4. 3 Proses Manajemen Strategis Pemetaan Objektifitas untuk PT ABC.....	32
Tabel 4. 4 Proses Manajemen Strategis Analisis SWOT untuk PT ABC.....	34
Tabel 4. 5 Perumusan Strategi dengan TOWS Matriks .....	36
Tabel 4. 6 Business Model Canvas PT ABC .....	41
Tabel 4. 7 Tipe Model Bisnis PT ABC.....	42
Tabel 4. 8 Strategi Berdasarkan Konsep SBMI .....	43
Tabel 4. 9 Elemen <i>Flourishing Model Canvas</i> PT ABC .....	45