

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xix
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan	4
1.3.1 Asumsi	4
1.3.2 Batasan.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Fungsi dan Penerapan <i>Signage</i>	6
2.2 Posisi Penelitian.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1 <i>Signage</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

3.2	Standar <i>Signage</i>	12
3.2.1	Standar Dimensi <i>Signage</i>	12
3.2.2	Standar Penulisan Informasi <i>Signage</i>	15
3.2.3	Simbol <i>Signage</i>	21
3.2.4	Standar Warna <i>Signage</i>	24
3.2.5	Standar Pemasangan <i>Signage</i>	27
3.3	Panduan <i>Branding</i> Universitas Gadjah Mada	32
3.4	Pemilihan Material	34
3.5	Identifikasi <i>Customer-needs</i>	35
3.6	Spesifikasi Produk	38
3.7	Pembuatan Konsep	39
3.8	Pemilihan Konsep.....	40
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		44
4.1	Objek Penelitian	44
4.2	Alat dan Bahan Penelitian	44
4.3	Tahapan Penelitian	45
4.1	Identifikasi <i>Customer-need</i>	46
4.2	Pembuatan Spesifikasi	47
4.3	Pembuatan Konsep	47
4.4	Pemilihan Konsep	47
4.5	Pembuatan <i>Prototype</i>	48
4.6	Validasi dan Evaluasi Hasil	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
5.1	Identifikasi <i>Customer-needs</i>	49
5.2	Spesifikasi <i>Signage</i>	53
5.2.1	Penggunaan Logo.....	56
5.2.2	Penggunaan Warna.....	56
5.2.3	Tipografi.....	57
5.2.4	Pemilihan Elemen Grafis	58
5.2.5	Simbol dan Anak Panah	58
5.2.6	Pemilihan Material	59