

## INTISARI

*Signage* berfungsi sebagai panduan untuk membantu individu mengenali dan memahami suatu ruang atau lokasi. Departemen Teknik Mesin dan Industri UGM membutuhkan desain *signage* yang memenuhi standar dan memiliki konsistensi agar menciptakan lingkungan yang menunjang branding identitas visual DTMI UGM serta lebih adaptif, dan inklusif bagi semua penggunanya. Penelitian ini bertujuan merancang *signage* sesuai dengan kebutuhan pengguna di lingkungan kampus dengan metode perancangan produk dengan menerapkan standar pembuatan *signage*, baik nasional maupun internasional.

Penelitian ini dilakukan dengan enam tahapan, yaitu identifikasi customer-need, pembuatan spesifikasi, pembuatan konsep, pemilihan konsep, pembuatan prototype, serta validasi dan evaluasi hasil. Metode pengumpulan data dilakukan dengan tiga metode berbeda yaitu, wawancara terhadap extreme user, menyebar kuesioner kepada lead user, dan melakukan observasi dan benchmarking terhadap produk serupa. Hasil desain *signage* yang terpilih adalah *signage* dengan konsep yang menggunakan logo DTMI UGM, menggunakan *font* gama-sans, menggunakan elemen grafis utama yang sesuai motto “*Better Forever*”, menggunakan simbol dan anak panah berbentuk dasar kotak, menggunakan warna biru sebagai warna primer, warna kuning sebagai warna sekunder, serta warna putih sebagai warna tersier. *Signage* juga dilengkapi dengan huruf *braille*, penggunaan material akrilik, serta mekanisme penggantian informasi yang dapat menjadi jawaban untuk *signage* yang adaptif dan inklusif. Sementara itu, *signage* DTMI UGM perlu ditunjang dengan pengembangan fasilitas penunjang disabilitas di lingkungan kampus agar lingkungan DTMI UGM dapat lebih inklusif dan ramah difabel.

Kata Kunci: *Signage*, Kampus, Inklusif.

## ABSTRACT

*Signage* serves as a guide to help individuals recognize and understand a space or location. The Department of Mechanical and Industrial Engineering at UGM requires a *signage* design that meets standards and maintains consistency to create an environment that supports the branding of the visual identity of DTMI UGM. Additionally, the design should be more adaptive and inclusive for all users. This research aims to design *signage* according to user needs in the campus environment using a product design method by applying both national and international *signage* manufacturing standards.

The study consists of six stages: customer-need identification, specification creation, concept development, concept selection, prototype construction, and validation and evaluation of results. Data collection employs three methods: interviewing extreme users, distributing questionnaires to lead users, and observing and benchmarking similar products. The chosen *signage* design incorporates the DTMI UGM logo, Gama-Sans font, primary blue color, secondary yellow color, and tertiary white color. It features main graphical elements aligned with the motto "Better Forever," box-shaped symbols and arrows, and includes *braille* letters, acrylic materials, and an information replacement mechanism. The inclusive and adaptive *signage* is complemented by the development of supporting facilities for disabilities within the campus environment to enhance the inclusivity and disability-friendly nature of the DTMI UGM surroundings.

Keywords: *Signage*, Campus, Inclusive