

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4    Tujuan Penelitian.....	6
1.5    Manfaat Penelitian.....	6
1.6    Lingkup Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1    Penawaran Umum .....	8
2.2    Underpricing .....	9
2.3    Kelangsungan Hidup Perusahaan .....	14
2.4 <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	15
2.5    Pengembangan Hipotesis.....	17
2.5.1    Pengaruh Penggunaan Dana Hasil IPO terhadap <i>Underpricing</i> .....	17
2.5.2    Pengaruh Underpricing atas penggunaan dana hasil IPO terhadap kelangsungan hidup perusahaan ( <i>Survival</i> ).....	18
2.5.3    Fenomena <i>underpricing</i> dan <i>survival</i> yang berbeda untuk perusahaan dengan skor ESG .20	
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1    Desain Penelitian .....	21
3.2    Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3    Instrumen Penelitian .....	22
3.4    Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	22
3.4.1    Variabel Dependen.....	23
3.4.2    Variabel Independen.....	25
3.4.3    Environmental, Social And Governance (ESG) .....	26
3.4.4    Variabel Kontrol .....	27

<b>3.5</b>	<b>Metode Analisis .....</b>	<b>29</b>
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	29
3.5.2	Model Statistik .....	29
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Data .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>36</b>
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	36
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
4.2.3	Uji Asumsi Klasik Model Regresi Linear Berganda .....	41
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>43</b>
4.3.1	Pengaruh penggunaan dana hasil IPO terhadap <i>underpricing</i> .....	43
4.3.2	Pengaruh <i>Underpricing</i> atas penggunaan dana hasil IPO terhadap kelangsungan hidup Perusahaan ( <i>Survival</i> ) .....	44
4.3.3	Fenomena <i>underpricing</i> dan <i>survival</i> yang berbeda untuk perusahaan dengan skor ESG .....	45
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>47</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>47</b>
<b>5.2</b>	<b>Keterbatasan .....</b>	<b>48</b>
<b>5.3</b>	<b>Saran .....</b>	<b>48</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>52</b>

#### DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah sampel perusahaan .....	36
Tabel 4.2	Data Statistik Perusahaan yang mengalami <i>underpricing</i> .....	37
Tabel 4.3	Data statistik perusahaan setelah 5 tahun IPO .....	37
Tabel 4.4	Hasil analisis regresi linear berganda .....	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas UND, SURV .....	42

#### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Penelitian <i>Underpricing</i> dan <i>Survival</i> .....	5
Gambar 2.1	Fenomena <i>Underpricing</i> .....	13