

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
INTISARI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR DAN PETA	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
2. Permasalahan Penelitian	3
3. Kerangka Dasar Penelitian	6
4. Elemen Penelitian	12
5. Variabel Penelitian	12
6. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	17
7. Pertanyaan Penelitian	17
8. Operasionalisasi Pertanyaan Penelitian	18
9. Hipotesis	19
10. Metodologi Penelitian	20
11. Definisi Operasional	28
12. Struktur Penyajian Skripsi	29
BAB I. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	31
1.1. Letak dan Luas Daerah Penelitian	31
1.2. Fisiografi	35
1.2.1. Iklim	35
1.2.1.1. Temperatur	35
1.2.1.2. Curah Hujan	36
1.2.2. Topografi	41
1.3. Penggunaan Lahan	44
1.4. Kondisi Demografi	49
1.4.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	50

	Halaman
1.4.2. Komposisi Penduduk	50
1.4.2.1. Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin	51
1.4.2.2. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	53
1.4.2.3. Komposisi Penduduk Menurut Matape- caharian	54
1.5. Sarana Komunikasi dan Transportasi.....	56
1.6. Aksesibilitas	62
BAB II. PROGRAM UPSUS DAN KEBIJAKSANAAN PEMASARAN KEDELAI	65
2.1. Program Upaya Khusus Kedelai.....	65
2.2. Pelaksanaan Program UPSUS di Daerah Pe- nelitian	69
2.3. Kebijakan Pemasaran Kedelai di Dae- rah Penelitian	75
BAB III. PEMASARAN KEDELAI LOKAL	83
3.1. Lokasi Pemasaran dan Tipe Pasar	83
3.2. Jalur Pemasaran Kedelai Lokal	89
3.3. Cara Pembayaran dalam Pemasaran Kedelai Lokal	95
3.4. Peranan KUD/KOPTI Dalam Pemasaran Kede- lai Lokal	98
BAB IV. ANALISIS POLA PELAYANAN PEMASARAN KEDELAI LOKAL	101
4.1. Pola Pelayanan Pemasaran Terhadap Ting- kat Aksesibilitas.....	101
4.2. Luas Panen dan Volume Produksi.....	112
4.3. Tingkat Keuntungan Penjualan Kedelai ..	122
4.4. Komposisi Keuntungan.....	126
KESIMPULAN	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	139

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
1.	Luas Panen, Rerata Produksi dan Produksi Kedelai di Daerah Penelitian	4
2.	Jalur Pemasaran Hasil Pertanian Untuk Seluruh Rumah tangga Yang Menjualnya	5
3.	Pembagian Wilayah Berdasarkan Agroekologis di Kabupaten Bantul	21
4.	Penentuan Sampel Responden Petani Produsen Kedelai Lokal di Kecamatan Pajangan dan Bambanglipuro, Bantul	24
1.1.	Curah Hujan Bulanan Daerah Pajangan Tahun 1981-1990	37
1.2.	Curah Hujan Bulanan Daerah Bambanglipuro Tahun 1981-1990	38
1.3.	Karakteristik Curah Hujan Tiap Stasiun Penakar Hujan Periode Tahun 1981-1990	40
1.4.	Penggunaan Lahan di Desa Sendangsari dan Mulyodadi Tahun 1990	44
1.5.	Komposisi Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Di Desa Sendangsari dan Mulyodadi, 1990	52
1.6.	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Formal di Desa Sendangsari dan Mulyodadi, 1990	54
1.7.	Komposisi Penduduk Menurut Mata pencaharian di Desa Sendangsari dan Mulyodadi, 1990	55
1.8.	Jumlah Sarana Transportasi di Daerah Penelitian Tahun 1990	57
1.9.	Panjang Jalan dan Jembatan di Daerah Penelitian, 1990	61
1.10	Jumlah Sarana Komunikasi dan Jenisnya di Daerah Penelitian Tahun 1990	61

	Halaman
2.1. Waktu Tanam Kedelai Berdasarkan Kondisi Lahan	71
2.2. Jarak Tanam Dan Populasi Pada Monokultur	72
2.3. Jarak Tanam Dan Populasi Pada Tumpangsari ...	72
3.1. Tempat Penjualan dan Lokasi Pemasaran Kedelai Lokal	86
3.2. Penggunaan Jenis Transportasi Dalam Memasarkan Kedelai Lokal	88
3.3. Jalur Pemasaran Kedelai Lokal di Daerah Penelitian	92
3.4. Alasan Responden Memasarkan Kedelai Melalui Suatu Lembaga	93
3.5. Cara Pembayaran Produksi Kedelai Lokal	96
4.1. Frekuensi Pola Pelayanan Pemasaran Kedelai Lokal	105
4.2. Luas Panen Kedelai Lokal di Daerah Penelitian	113
4.3. Hubungan Pola Pelayanan Pemasaran dengan Luas Panen Kedelai Lokal	114
4.4. Tingkat Produksi Kedelai Lokal di Daerah Penelitian	118
4.5. Hubungan Pola Pelayanan Pemasaran dengan Volume Produksi Kedelai Lokal	119
4.6. Deskripsi Materi, Lama dan Frekuensi Penyuluhan di Daerah Penelitian	122
4.7. Tingkat Keuntungan Penjualan Kedelai Lokal ..	123
4.8. Hubungan antara Pola Pelayanan Pemasaran dengan Tingkat Keuntungan	123

DAFTAR GAMBAR DAN PETA

No.Gambar	Judul	Halaman
1.	Pola Pelayanan Pemasaran Kedelai Lokal yang Mungkin Terjadi Daerah Penelitian	8
2.	Peta Lokasi Daerah Penelitian	23
3.	Peta Administrasi Desa Sendangsari	33
4.	Peta Administrasi Desa Mulyodadi	34
5.	Pembagian Tipe Iklim menurut Schmidt Fergusson.	39
6.	Peta Jenis Tanah di Kecamatan Pajangan	42
7.	Peta Jenis Tanah di Kecamatan Bambanglipuro ...	43
8.	Peta Penggunaan Lahan di Kecamatan Pajangan ...	45
9.	Peta Penggunaan Lahan di Kecamatan Bambanglipuro	46
10.	Pola Pergiliran Tanaman per tahun di Desa Mulyodadi	48
11.	Pola Pergiliran Tanaman per tahun di Desa Sendangsari	49
12.	Peta Transportasi di Kecamatan Pajangan	58
13.	Peta Transportasi di Kecamatan Bambanglipuro ..	59
14.	Penyaluran Kedelai Import di Primkopti Bantul..	78
15.	Peta Lokasi Pemasaran Kedelai Lokal di Daerah Penelitian	87
16.	Peta Jalur Pemasaran Kedelai Lokal di Daerah Penelitian	91
17.	Peta Cara Pembayaran Kedelai Lokal di Daerah Penelitian	97
18.	Peta Pola Pelayanan Pemasaran Kedelai Lokal di Daerah Penelitian	106
19.	Pola Pelayanan Pemasaran Kedelai Lokal di Daerah Beraksesibilitas Rendah	108
20.	Pola Pelayanan Pemasaran Kedelai Lokal di Daerah Beraksesibilitas Tinggi	110

DAFTAR LAMPIRAN

No.Lampiran	Judul	Halaman
1.	Variabel Penelitian Pola Pelayanan Pemasaran Kedelai Lokal	L-1
2.	Tingkat Aksesibilitas di Daerah Penelitian ...	L-3
3.	Pembagian Alokasi Kedelai Import di Primkopti Bantul	L-5
4.	Perkembangan Anggota Primkopti Bantul	L-6
5.	Biaya Produksi Total Kedelai Lokal	L-7
6.	Perhitungan Uji Beda dengan T-Test Pada Pola Pelayanan Pemasaran Dengan Tingkat Aksesibilitas di Daerah Penelitian	L-9
7.	Hasil Tabel Silang Antara Pola Pelayanan Pemasaran dengan Luas Panen di Daerah Penelitian..	L-10
8.	Hasil Tabel Silang Antara Pola Pelayanan Pemasaran dengan Volume Produksi Total di Daerah Penelitian	L-11
9.	Perhitungan Uji Beda dengan T-Test Antara Pola Pelayanan Pemasaran dengan Keuntungan	L-12
10.	Pembelian dan Penjualan Kedelai Lokal dari Pedagang	L-15
11.	Perhitungan Keuntungan di Daerah Beraksesibilitas Rendah	L-16
12.	Perhitungan Keuntungan di Daerah Beraksesibilitas Tinggi	L-18
13.	Keuntungan Setiap Jalur pada Pola Pelayanan Pemasaran Kedelai Lokal di Daerah Penelitian..	L-21
14.	Komposisi Harga Tiap Saluran	L-22
15.	Komposisi Keuntungan Tiap Saluran	L-23