

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENGASUHAN KORPORAT (CORPORATE PARENTING) PADA PT ABC

Muhammad Muchtar Arifin

21/490236/PEK/28133

Identifikasi atas karakteristik pengasuhan, faktor penentu keberhasilan, peluang pengasuhan, dan gaya pengasuhan yang cocok diterapkan merupakan rangkain dasar dalam menentukan strategi perusahaan di masa depan dalam industri multibisnis. Peranan induk perusahaan dan anak usaha merupakan dua hal kunci dalam menciptakan nilai. Perusahaan multibisnis dapat menciptakan nilai jika keterampilan dan sumber daya perusahaan induk sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan yang dioperasikannya.

Hasil identifikasi karakteristik pengasuhan, faktor penentu keberhasilan, dan peluang pengasuhan serta pemetaan dalam posisi anak usaha pada parenting fit matrix, ditentukan bahwa semua anak usaha berada pada wilayah *heartland*. Kemudian dari analisis ketergantungan anak usaha terhadap induk usaha dan analisis ketergantungan anak usaha terhadap anak usaha lainnya didapatkan peta logika korporat pada wilayah *integrative*. Dengan adanya hubungan yang harmonis tersebut, gaya pengasuhan yang cocok diterapkan yaitu pengendalian stratejik di dalam penelitian ini.

Hal ini menunjukkan bahwa unit bisnis di bawah PT ABC bergantung pada sumber daya dan kemampuan baik induk usaha maupun anak usaha lainnya.

Kata kunci: *karakteristik pengasuhan, faktor penentu keberhasilan, peluang pengasuhan, parenting fit matrix, logika korporat, gaya pengasuhan, pengendalian strategik*

ABSTRACT

CORPORATE PARENTING

STRATEGY ANALYSIS AT PT ABC

Muhammad Muchtar Arifin

21/490236/PEK/28133

Identification of the parenting characteristics, critical success factors, parenting opportunities, and suitable parenting style is a basic link in determining the company's future strategy in the multi-business industry. The roles of parent companies and subsidiaries are two important things in creating value. Multi-business companies can create value if the parent company's skills and resources match the needs and capabilities of the companies it operates.

As a result of identifying parenting characteristics, determining critical success factors, and parenting opportunities as well as mapping the position of subsidiaries on the parenting fit matrix, it is known that all subsidiaries are located in the heartland region. Then, from the analysis of the subsidiary's dependence on the parent company and the analysis of the subsidiary's dependence on other subsidiaries, a logics of corporate strategy map in the integrative zone is obtained. With a harmonious relationship, the right parenting style is strategic control in this research.

This conclude that business units under PT ABC rely both on corporate assets and one another to succeed.

Keywords: *parenting characteristics, critical success factors, parenting opportunities, parenting fit matrix, four logic of corporate strategy, parenting styles, strategic control*